

臺中市政府客家事務委員會113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁版節」宣傳-30秒廣告(60檔)及節目20分鐘	廣播媒體	113.01.21-113.02.15	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	42,000	蘇珊工作室	達到活動宣傳效果	天天廣播電台	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁版節」宣傳-30秒廣告及跑馬燈字幕	電視媒體	113.02.15-113.02.24	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	60,000	立登多媒體有限公司	達到活動宣傳效果	豐盟有線電視	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁版節」宣傳-30秒廣告	電視媒體	113.02.20-113.02.24	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	60,000	群健有線電視股份有限公司	達到活動宣傳效果	群健有線電視	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁版節」宣傳-30秒廣告及跑馬燈字幕	電視媒體	113.02.09-113.02.24	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	120,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	達到活動宣傳效果	大屯有線電視	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁版節」宣傳-20秒(202檔)	廣播媒體	113.02.11-113.02.24	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	100,000	鉅霖行動行銷有限公司	達到活動宣傳效果	全家超商廣播系統	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁版節」宣傳-30秒廣告(100檔)	廣播媒體	113.02.15-113.02.24	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	達到活動宣傳效果	正聲廣播電台	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁版節」宣傳	平面媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	56,000	呈藝整合行銷有限公司	達到活動宣傳效果	中時新春特刊	

臺中市政府客家事務委員會113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁板節」宣傳	平面媒體	2次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	31,500	聯合報中部廣告事業股份有限公司	達到活動宣傳效果	聯合報	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁板節」宣傳	平面媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	臺灣中華日報社股份有限公司	達到活動宣傳效果	臺灣中華日報	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁板節」宣傳	平面媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	臺灣導報社	達到活動宣傳效果	臺灣導報	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁板節」宣傳	平面媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	臺灣時報社股份有限公司	達到活動宣傳效果	臺灣時報	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳	平面媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	臺灣新生報業股份有限公司	達到活動宣傳效果	臺灣新生報	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁板節」宣傳	平面媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	民眾傳播事業有限公司	達到活動宣傳效果	民眾日報	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁板節」宣傳	網路媒體	3次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	新聞酸辣湯雜誌社	達到活動宣傳效果	新聞酸辣湯雜誌社粉絲專頁	

臺中市政府客家事務委員會113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳	網路媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	潭子報社	達到活動宣傳效果	記者新聞網	
客家事務委員會	「2024臺中東勢新丁板節」宣傳	網路媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	今日報業社	達到活動宣傳效果	台灣好新聞、yahoo、line news	