

# 臺中市政府客家事務委員會

## 103 年度施政計畫

# 臺中市政府客家事務委員會

## 103 年度施政計畫

### 【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點 .....	27-1
壹、年度施政目標 .....	27-2
貳、衡量指標 .....	27-5
第二部分：年度重要施政計畫 .....	27-7
第三部分：上(102)年度實施狀況及成果概述 .....	27-9

## 第一部分：年度施政目標與重點

在歷史悠久的中華文化中包含類別繁多的次文化，而「客家文化」一直是台灣多元文化中重要的一環，為彰顯客家族群對台灣多元文化之貢獻，並延續及發展此代表中華文化重要支流，客家委員會在公布施行「客家基本法」後，客家議題躍然成為政府公共政策重要目標的之一，亦宣示了政府對客家族群文化傳承工程的重視。除了延續客家委員會對客家文化的重視，本會亦秉持著市長所揭示「世界的大臺中-客家文化觀光亮點」之政策為目標，統籌辦理大臺中市客家業務，肩負起延續客家文化命脈、振興客家傳統文化，以及開創客家新契機的使命，為本市客家人打拚！

本會依據本府 103 年度施政方針，配合本會中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 103 年度施政計畫，其目標與重點如次：(一)建置客家事務意見交流平台，召開客家委員會議；(二)發行好客臺中雙月刊，並運用網站、廣播電視、宣導本會客家政策與活動訊息，加強行銷客家文化；(三)舉辦各種客家文化活動，致力推動臺中市客家傳統文化薪傳，提高客家文化能見度；(四)加強輔導各級學校、客家社團推廣客家歌謠、舞蹈、技藝、語言等培訓及文化交流網絡；(五)補助薪傳師傳習各類客家語言及文化，藉以提升年輕客家族群及非客家族群對客家語言的認識與活動的參與度；(六)積極籌建客家多功能文化園區，結合客家文化重點發展區觀光、休閒、教育、文化等多樣功能，建構深具客家特色觀光新地標；(七)活絡東勢客家文化園區及土牛客家文化館館舍功能及充實改善軟硬體設備，推動客

語教學課程；(八)建構客語無障礙環境，透過客家文化活動的宣傳與重構，讓客家文化更有內涵，更具特色，帶動振興客家之風潮，建構大臺中成為多元族群共融、共生、共榮的幸福城市。

## 壹、年度施政目標：

### 一、業務面向策略績效目標

#### (一)強化客家委員會功能：(策略績效目標一)

本府客家事務委員會委員的遴聘兼顧性別、區域均衡、客家文化重點發展區(東勢、新社、石岡、和平、豐原)、在地客家社團代表及專家學者等計 22 人，定期每 2 個月召開委員會，必要時召開臨時會，並依照會中決議事項確實執行，平時提供推廣客家事務建言，作為政府施政之參考，未來可強化功能，運用本府客家事務委員會辦理客家學術文化研討活動，加強客家文獻資料蒐集，協助督促受輔導單位工作執行績效。

#### (二)定期出版雙月刊，建置專屬網頁：(策略績效目標二)

加強經營公共關係，運用平面媒體及網路媒體，宣導市長政見及本會各項國內或國際活動，介紹客家文物，推薦經典客家藝文創作作品。

#### (三)擴大辦理客家文化系列活動：(策略績效目標三)

逐年擴大辦理客家系列活動，發揚客庄傳統節慶如東勢新丁版節活動並配合客家委員會活動盛大舉辦客家天穿日活動、客家桐花祭活動；推動辦理客家文化體驗營、好客文化系列藝術活動、客家文化國際學術研討會等，藉由各種活動之舉辦達到客家傳統文化之推展與傳承，積極行銷客家特色文化加值產業。

#### (四)結合客家相關活動提振地方產業經貿發展：(策略績效目標四)

結合本會辦理「東勢新丁版節」、「全國客家日」、「客家桐花祭」

與「土牛客家文化館館慶」等客家文化系列活動，結合地方產業推廣，帶動客庄產業發展。

(五) 積極興建臺中市客家多功能文化園區成為文化觀光中心：(策略績效目標五)

推動辦理文化園區用地取得(含有償撥用、無償撥用、合作開發或委託開發擇一完成)、水土保持計畫及環境影響評估計畫提審、都市計畫土地使用分區變更計畫提審等事宜，完成園區興建前置程序。

(六) 客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動：(策略績效目標六)

落實客語扎根工作，開辦學校及民間客語教學課程，辦理本年度全市薪傳師研習會，鼓勵市民參加客語認證，補助客家社團辦理各式文化傳承活動。

(七) 致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村：(策略績效目標七)

藉由極富大埔客家特色的土牛客家文化館肩負文化傳承之使命，館內定期展覽客家工藝品透過志工導覽讓更多市民朋友認識傳統客家文物及臺中客家建築之美。東勢客家文化園區以 OT 方式經營管理，園區內展館收藏客家早期生活用品，使民眾透過展示品來認識客家歷史軌跡。並引發市民對客家伙房建築及文物保存之重視。結合客庄文化，串聯「土牛客家文化館」、「東勢客家文化園區」、「石岡美食」、「東勢地區木業文化」、「東豐綠廊」、「谷關溫泉」等引人入勝的觀光元素，深入認識客家文化，建設山城為世界客家文化交流及推廣中心。

(八) 營造客語無障礙環境：(策略績效目標八)

促請本市轄內客運公司、郵局及各類公共場域等提供客語播音服務；招募客語志工加入客語無障礙環境營造，辦理客語志工研習及行政機關客語研習活動，邀請講師就客家文化作專題演講及問

題討論。

## 二、人力面向策略績效目標

### (一)提升員工個人工作知能：

派遣員工參加各項教育訓練及講習課程，鼓勵員工自我進修，培養個人專長，建立標竿學習機制。

### (二)形塑學習型組織：

召開員工及主管會議，以腦力激盪方式鼓勵員工主動發現問題，發展新構想，提出解決對策，凝聚同仁對組織之認同感，激發責任心與團隊向心力。

## 三、經費面向策略績效目標

### (一)積極爭取經費，如期完成各項工程：

規劃興建客家多功能文化園區，經費龐大，需中央及地方經費挹注，本會將積極爭取經費，如期完成各項工程。

### (二)運用委外經營策略模式，創造利潤增加自有財源收入：

為創造民間與政府雙贏局面，以公共建設委由民間經營以創造最大利潤之理念，本會先前執行之「東勢客家文化園委託民間經營計畫」，委請專家學者進行東勢客家文化園區委外經營可行性評估，以落實促進民間參與公共建設，提升公共服務水準，並加速區域經濟的繁榮與發展，本案經近3年之努力，在突破萬難的情況下，在96年11月30日與評選出最優投資廠商—福霖園藝工程有限公司完成簽約，本案榮獲行政院頒發「績效卓著」獎牌及獎金。未來將循此成功模式評估其他客家文化會館委外經營。

## 貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	103年 年度目標值
一	強化客家委員會功能(5%)	一 大會決議事項執行率(5%)	1	統計數據	會議決議事項已完成件數/總件數*100%	95%
二	定期出版雙月刊，建置專屬網頁(5%)	一 妥善運用網頁及媒體行銷宣傳(5%)	1	統計數據	每年登載或託播本會相關訊息則數	50(則或份)
三	擴大辦理客家文化系列活動(10%)	一 舉辦客家文化系列活動場次(5%)	1	統計數據	每年舉辦的活動場次	6
		二 充實活動內涵(5%)	1	統計數據	創新措施(項)	3
四	結合客家相關活動提振地方產業經貿發展(10%)	一 參與文化活動之國內、國外政府機關或民間團體數量(10%)	1	統計數據	參與文化活動之國內、國外政府機關或民間團體數量	178
五	積極興建臺中市客家多功能文化園區成為文化觀光中心(10%)	一 臺中市客家多功能文化園區規劃工程進度(10%)	1	統計數據	臺中市客家多功能文化園區規劃暨工程進度	60%
六	客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動(10%)	一 有效建立薪傳制度(5%)	1	統計數據	薪傳師資人數每年增加人數	14(人)
		二 舉辦客語教學課程(5%)	1	統計數據	每年舉辦客語教學課程場次	5(場)
七	致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村(10%)	一 保存客家聚落文物情形(10%)	1	統計數據	每年提報客家文物物件數量/原有文物物件數量*100%	4%

八	營造客語無障礙環境(10%)	一	招募客語志工人數(5%)	1	統計數據	每年招募客語志工人數	35(人)
		二	辦理本府一級機關客語研習班(5%)	1	統計數據	每年舉辦客語研習場次	5(場)

註：評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。

## 第二部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、綜合業務組	強化客家委員會功能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客家委員遴聘。本會委員的遴聘兼顧性別、區域均衡、客家文化重點發展區、在地客家社團代表及專家學者等計 22 人</li> <li>2. 每 2 個月定期召開客家委員會議。</li> <li>3. 依照大會決議事項確實執行。</li> <li>4. 辦理客家文化活動、蒐集客家文化資料、督促受輔導單位執行工作及學校、客語薪傳師開辦客語教學，傳承客家語言、文化。</li> </ol>
二、文教發展組	1. 定期出版雙月刊，建置專屬網頁	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過客家刊物宣導客家政策、客家活動訊息與客語，加強行銷、傳承客家文化，並將刊物寄送客委會委員、市政顧問、市議員、臺中市各單位、臺中市重點發展區里、鄰長、臺中市各里長、全國客家重點發展鄉鎮、全國各圖書館作為本會溝通之平台。</li> <li>2. 建置本會專屬網站，公布市政訊息、活動訊息，市長施政政見，施政目標，本會組織編制，施政績效。透過本會網站發布市政及本會活動訊息，宣導客家政策，施政目標及施政成果，介紹客家人物、客家美食及客家風情。</li> </ol>
	2. 客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定「臺中市政府客家事務委會推展客家學術文化活動補助作業要點」。</li> <li>2. 訂定「臺中市政府客家事務委員會客語薪傳師傳習補助作業要點」。</li> <li>3. 開辦客語認證研習班，預計於全國客語認證考試前開辦，凡對客語有興趣之民眾皆可報名。</li> </ol>
	3. 營造客語無障礙環境	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促請本市客運、郵局、銀行及各類公共場所等提供客語服務。</li> <li>2. 訂定「臺中市政府客家事務委員會客家文化志願服務作業要點」招募客語志工辦理客語訓練及公部門行政人員客語研習。</li> <li>3. 訂定「臺中市政府客家事務委員會推行公事客語無障礙環境實施計畫」。</li> <li>4. 訂定「臺中市政府及所屬機關學校提昇公務人員客語能力獎勵作業要點」。</li> <li>5. 開辦公務人員客語研習訓練班。</li> <li>6. 為鼓勵本府公務人員積極學習客語，有效提</li> </ol>

		<p>升客語能力，落實客語無障礙環境，凡本府員工通過客語認證者皆適用本獎勵作業要點規定。</p> <p>7. 訂定土牛文化館客語導覽志工臨櫃服務計畫。</p> <p>8. 訂定機關學校電梯客語播音服務及電話轉接客語語音服務。</p>
三、規劃暨推展組	1. 辦理客家文化系列活動	<p>1. 舉辦客家民俗東勢新丁版節活動。</p> <p>2. 推動全國客家日，辦理客庄節慶活動。</p> <p>3. 辦理客家桐花祭藝文活動。</p> <p>4. 辦理暑期客家文化體驗營。</p> <p>5. 辦理好客文化藝術系列活動。</p> <p>6. 辦理客家文化學術研討會。</p> <p>7. 辦理客家文化館舍活化系列活動。</p>
	2. 結合客家相關活動提振地方產業經貿發展	<p>結合本會辦理「東勢新丁版節」、「全國客家日」、「客家桐花祭」與「土牛客家文化館館慶」等客家文化系列活動，提供在地產業展售平台，推廣並帶動客庄產業發展。</p>
	3. 積極興建臺中市客家多功能文化園區成為文化觀光中心	<p>推動辦理文化園區用地取得(無償撥用)、水土保持計畫及環境影響評估計畫提審、都市計畫土地使用分區變更計畫提審等事宜。</p>
	4. 致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村	<p>推動客家文物資產保存計畫，透過石岡區土牛文化館及東勢區客家文化園區兩館保存及展示客家工藝及早期文物，充實館藏，以動態及靜態方式展示，並結合客家民俗節慶及館慶舉辦各項活動活絡館舍。連結兩館並推廣周遭如東豐綠色走廊及東勢林業文化園區等景點的點對點串聯，打造臺中客家旅遊中心區域，成為國際客家文化交流村。</p>

### 第三部分：上(102)年度實施狀況及成果概述

102年1月1日至6月30日止

策略績效目標		衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	強化客家委員會功能	大會決議事項執行率	92%	本會客家委員共遴聘 22 人，並於 102 年 2 月、4 月、6 月召開三次之客家委員會議，另三次會議之提案 2 件及臨時動議 3 案，已辦理完畢 5 件。
二	定期出版雙月刊，建置專屬網頁	妥善運用網頁及媒體行銷宣傳	70(則或份)	發行好客臺中雙月刊 15,000 份，宣導客家語言、文化，作為本會對外宣傳之平台。 於本會網頁公佈 38 則訊息宣導本會活動及施政成果。
三	擴大辦理客家文化系列活動	舉辦客家文化系列活動場次	5	<p>1、「東勢新丁版節」已經連續 5 年榮膺客家委員會列入客庄 12 大節慶，今年於 2 月 23 日至 24 日在東勢客家文化園區及東勢區文化街熱鬧舉辦，並於 1 月 1 日至 2 月 28 日配合辦理系列活動「傳統版模及歷年年度吉祥物特展」，參加人數粗估超過 140,000 人。</p> <p>2、本會於 102 年 3 月 1 日於新社區公所舉辦 102 全國客家日活動，規劃一系列「環保、樂活」活動。安排清早樂活健行、廢棄資源回收物兌換清潔用品組到客家減碳料理研習等來達到節能減碳慶天穿。</p> <p>3、本會於今年 4 月 20 日在后里馬場舉辦 2013 客家桐花祭，連續兩日安排豐富多元活動，如淨山登山活動、桐花猜謎、客家音樂饗宴並規劃賞桐路線及贈書儀式：客家優良書籍贈予石岡區圖書館嘉惠民眾。</p> <p>4、本會於 5 月 18 日舉辦土牛客家文化館建館 7 週年，活動內容有客聲悠揚音樂會、土牛學堂猜謎贈獎及親子創意 DIY 活動</p>

				<p>等。</p> <p>5、本會與農業局、東勢區公所於6月9日合辦「2013臺中市匠寮文化祭」結合東勢區特有的匠寮文化、工藝美學、客庄產業及民間信仰，藉此推廣在地當季水果及美食。</p> <p>6、本會下半年度預定辦理「2013館舍藝文活動-民俗技藝研習班」、「臺中市2013好客文化藝術推展活動」、「暑期客家小學堂」等。</p>
		充實活動內涵(項)	2	本會係以「創新措施」為衡量標準。今年度辦理桐花祭首度邀請后里在地薩克斯風樂團演奏客家歌曲及贈與石岡區圖書館客家書籍等活動即為以往未曾舉辦過之活動。
四	結合客家相關活動提振地方產業經貿發展	參與文化活動之國內、國外政府機關或民間團體數量	175	東勢新丁版節攤位數量為155個、全國客家日攤位數量為18個、石岡土牛文化館館慶攤位數量為5個，共178個。
五	積極興建臺中市客家多功能文化園區成為文化觀光中心	臺中市客家多功能文化園區規畫工程進度	40%	積極爭取臺中市客家多功能文化園區預選基地(東勢區文高二用地)，函送「臺中市政府客家事務委員會撥用不動產計畫書」請本府地政局惠予核轉財政部國有財產署辦理國有不動產撥用事宜。
六	客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動	有效建立薪傳制度	14(人)	1-6月補助客語薪傳師辦理客語教學課程共17人，學員共計457人。
		舉辦客語教學課程	3(場)	於6月29日(大埔腔)於新盛國小，6月29日(四縣腔)、6月30日(海陸腔)於孔廟研習教室辦理客語研習班，共計3班。

七	致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村	保存客家聚落文物情形	2%	<p>1. 102 年度預定辦理「畫我伙房」寫生比賽致力保存與發揚客家典型傳統住宅之美。</p> <p>2. 102 年度 7 月至 10 月預定辦理土牛客家文化館客藝傳承藝-藝文作品及客家特色加值產品展覽：分為第一展期及第二展期以食衣住行藝樂方式呈現客家文物品。</p> <p>3. 目前由本會保存之客家文化資產計有 6 件。102 年度本會將製作新丁版之大型龜版及桃版板模存放於土牛客家文化館，計新增 2 件文物，文物保存共計 8 件。<math>(2/6*100%=33\%)</math></p>
八	營造客語無障礙環境	招募客語志工人數	40(人)	100 年 3 月 23 日中市客規字第 1000001362 號函訂定訂定「臺中市政府客家事務委員會客家文化志願服務作業要點」招募客語志工辦理客語訓練及公部門行政人員客語研習。目前本會已招募志工大隊人數 32 人。
		辦理本府一級機關客語研習班	3(場)	預定 8 月 27 日、8 月 28 日、9 月 25 日於本會會議室及豐原區圖書館辦理客家語言文化及客語歌謠研習，共計 3 場次。