

臺中市政府客家事務委員會112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-雜誌單面內頁	平面媒體	111.12.25	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	中報雜誌社	達到活動宣傳效果	中報雜誌	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-新聞頁面手機互動大看板，EDM超連結至官網	網路媒體	112.01.31~112.02.03	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	35,000	自由文化事業股份有限公司	達到活動宣傳效果	自由時報官網	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-2日報紙Banner	平面媒體	112.01.20、112.01.29	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	31,500	民生企劃顧問社	達到活動宣傳效果	聯合報	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-隨機撥出30秒廣告、30分鐘口播節目	廣播媒體	112.01.01~112.01.31	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	21,000	望春風廣播股份有限公司	達到活動宣傳效果	快樂電台	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-30秒廣告、20分鐘口播節目	廣播媒體	112.01.15~112.02.05	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	42,000	天天廣播電台股份有限公司	達到活動宣傳效果	天天電台	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-單日報紙Banner	平面媒體	112.01.09	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	台灣新生報業股份有限公司	達到活動宣傳效果	台灣新生報	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-30秒廣告	廣播媒體	112.01.01~112.01.31	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	台灣廣播股份有限公司	達到活動宣傳效果	台灣廣播電台	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-30秒廣告	廣播媒體	111.12.26~112.02.05	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	達到活動宣傳效果	正聲廣播電台	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-電視專題報導	電視媒體	112.01.12	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	145,000	台中力宏報社	達到活動宣傳效果	TVBS電視台	