

臺中市政府客家事務委員會

參與臺中東勢新丁粄節之統計分析

壹、前言

「臺中東勢新丁粄節」係早期客庄居民為求得子女，以「米粄」供品祈求伯公伯婆(客家土地公土地婆的稱呼)庇佑，並許願會以更多「米粄」還願，便將因為求得兒女而向神明還願的「米粄」供品稱為「新丁粄」，並漸漸便形成了「新丁粄比賽」，即「鬪粄」傳統活動，約定俗成流傳至今，造就新丁粄節成為山城地區的特殊民俗節慶活動。深究歷史文獻，「丁」一字係「人口」之意；「粄」乃是客家人稱糯米做成糕點的名稱，而「新丁粄」的時代意義則是指家中新添的人口，為簡單區分生男丁或女丁，即做「龜粄」與「桃粄」作為象徵。

近年來，中央及地方政府著重透過地方民俗節慶文化活動，強化社區參與、區域整合及重塑客庄共同記憶，結合文化、社群、產業、觀光等面向宗旨，擴大舉辦新丁粄節活動，以文化祭典活動帶動客庄產業發展、促進觀光旅遊、推動在地客家文化深耕、形塑浪漫臺三線活力和魅力，除保存傳統節慶活動內涵以外，更注入鼓勵生育及兩性平權意象；爰此，本文試以不同性別、不同年齡層參與活動及追蹤活動粉絲專頁等作為統計分析指標，觀察不同背景變項之比例(率)變動狀態，分析其中可能造成落差的原因，並將相關數據作為推動性別平權的參考，使性別平等意識逐步落實於活動參與中。

依據參與新丁粄節活動民眾之問卷調查顯示，本次活動參與以女性居多；新丁粄節是以「文化保存」、「鼓勵生育」、「性別平等」、「分享喜悅」為核心價值的節慶活動，其性質無性別參與條件的限制與設定，期望透過性別分析研究，達成不分性別皆踴躍參加，人數比例接近均等之目標，落實全民大眾推廣之意義。

貳、統計分析

臺中東勢新丁版節為全國客庄大節之一，是當地流傳百年的重要民俗活動，每年活動盛大舉辦，目的在於透過民俗節慶文化活動，強化社區參與以及推動區域整合，更期望可以同時推廣客家文化以及促進地區的經濟活動；而為了解辦理「臺中東勢新丁版節」之效益，透過問卷調查所得之結果可進一步評估活動產生之正面以及反面影響，以利未來新丁版節活動辦理之參考。

「2023臺中東勢新丁版節」於112年2月4、5日舉辦2天活動，適逢寒假期間，加上疫情解封等因素，推估到訪人數約為19萬7,540人，創下近年來新高，其中男女性別比約為35：65(男：女)，以下就「近年參與新丁版節活動之性別比率」、「2023臺中東勢新丁版節活動之年齡比率」、「追蹤2023臺中東勢新丁版節臉書粉專各年齡性別比率」等統計數據進行分析，以利規劃後續方案。

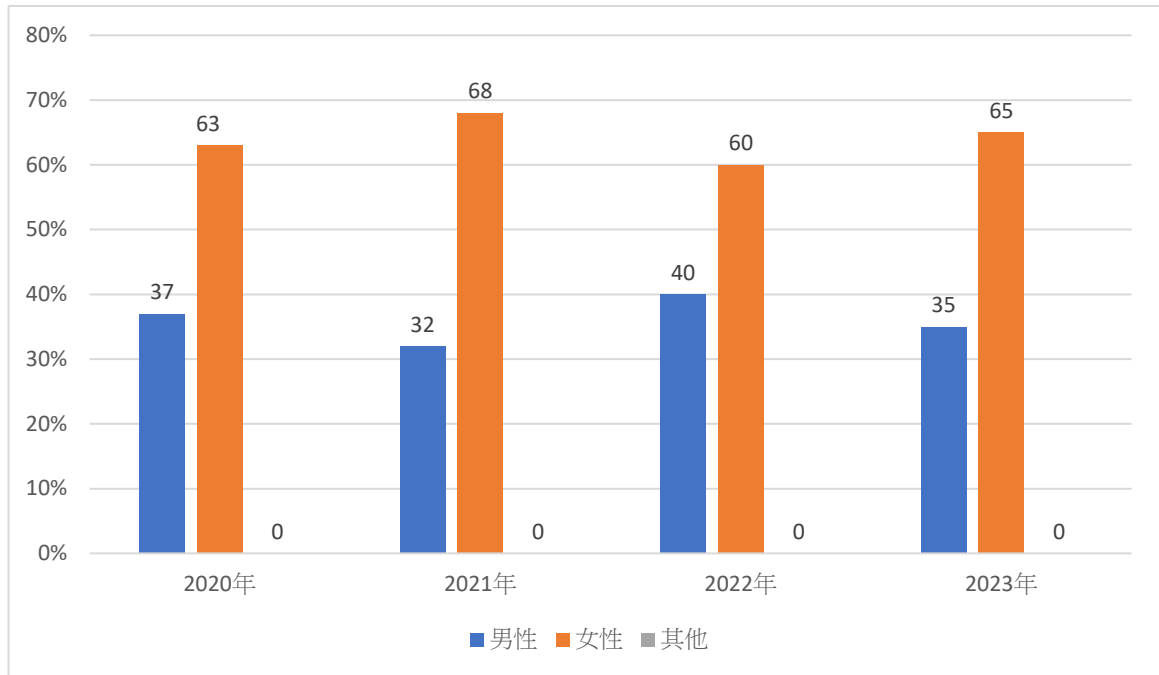
一、2020-2023年參與新丁版節活動之性別比率

根據近4年參與活動之性別比率，皆以女性居多，女性所占比率約為65%，男性約35%(如表1、圖1)；透過此統計數據發現，近年來不論活動參與人數多寡，皆以女性參與活動比率較高，可推測女性較熱衷於文化活動之參與，且對其有較高之認同感；而進一步分析男性參與者需求差異，從新丁版節熱門的系列活動如：文化街創意展示、踩街活動、晚會活動來看，與活動內容多半較吸引女性參與有關。

表1、2020-2023年參與新丁版節活動之性別比率表

年度	男性(%)	女性(%)
2020	37	63
2021	32	68
2022	40	60
2023	35	65

圖1、2020-2023年參與新丁版節活動之性別比率長條圖



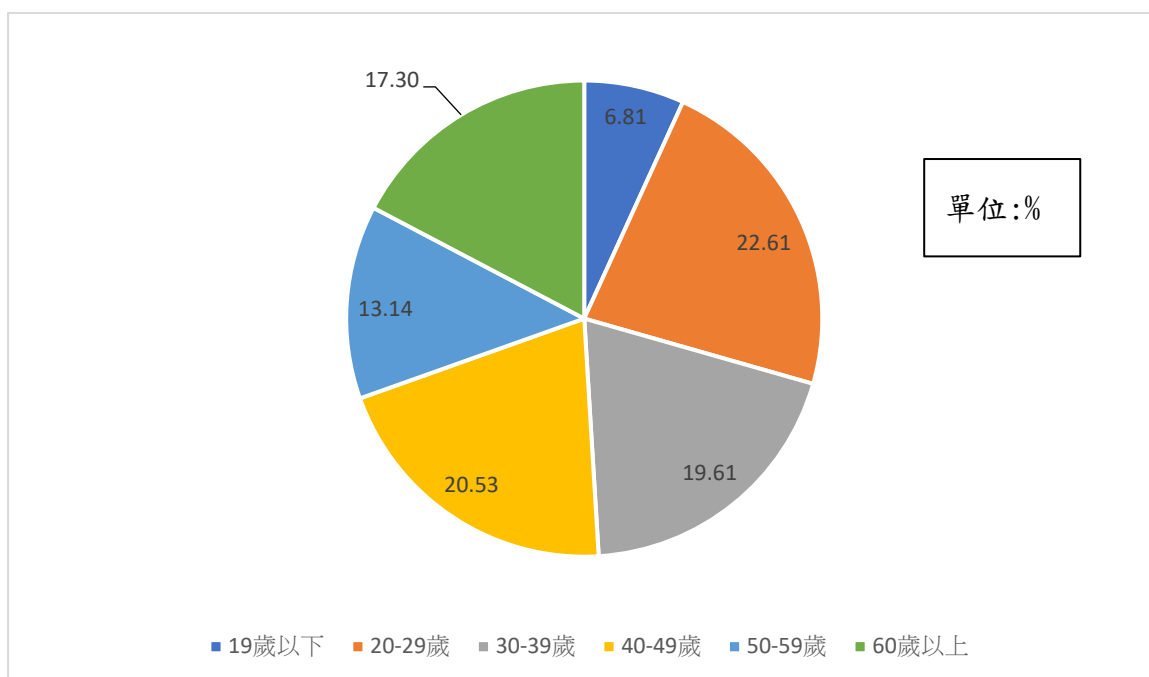
二、參與2023臺中東勢新丁版節活動之年齡比率

另外從參與2023臺中東勢新丁版節活動之年齡層進行統計分析，遊客比率最高的年齡層是20-29歲占22.61%，其次為40-49歲占20.53%、30-39歲占19.61%、60歲(含)以上占17.30%、50-59歲占13.14%；比率最少的則是19歲以下占6.81%(如表2、圖2)；根據此統計數據發現，遊客的年齡層分布並未有偏向某個年齡層的現象，顯示活動不但可推廣傳統文化，又可以吸引年輕族群來參與活動，未來可朝向參與性別均衡之目標持續精進規劃。

表2、參與2023臺中東勢新丁版節活動之年齡比率表

年齡層	比率(%)
19歲以下	6.81%
20 -29 歲	22.61%
30 -39 歲	19.61%
40 -49 歲	20.53%
50 -59 歲	13.14%
60歲(含以上)	17.30%

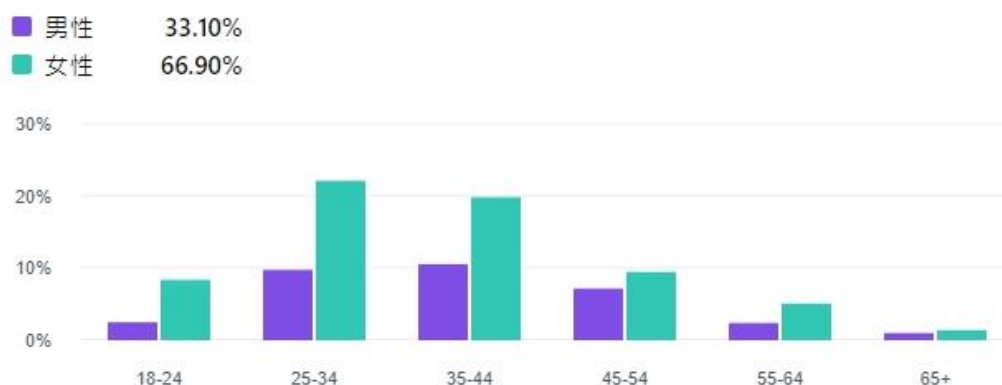
圖2、參與2023臺中東勢新丁版節活動之年齡結構



三、追蹤2023臺中東勢新丁版節臉書粉專各年齡性別比例

進一步分析2023臺中東勢新丁版節臉書粉絲專頁追蹤者之中，各年齡與性別之交叉統計數據，整體而言，女性追蹤者比率66.90%、男性追蹤者比率則為33.10%，與參與之性別比率一致性高，其中又以25-44歲占最多數，可見透過社群媒體經營行銷，可有效提升年輕族群活動參與率，因此，未來於粉絲專頁經營調性上，結合男性較有興趣之話題，藉以吸引更多男性參與活動，進而了解活動提倡「性別平等」之核心價值(詳圖3)。

圖3、時間追蹤活動臉書粉專各年齡性別比率長條圖



參、結語

近年來，性別平等議題越來越受大眾重視，推動「性別平等」亦是臺中東勢新丁版節重要目標之一，昔日在地民俗只有象徵男丁的「龜版」，到近十年來活動開發出象徵女丁的「桃版」，代表男丁、女丁同等重要，即可展現本活動對於性平的重視；近年來，透過問卷統計發現，女性參與活動的比例皆高於男性不少，除了可推測女性對於文化活動較熱衷外，亦可能是基於男女任務定型所產生的習俗或特定行為。爰此，本會致力於透過多元的方案規劃，改變男女的社會文化行為模式，確保家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任。

目前統計尚無法細分各性別與各年齡層或各項活動之交叉統計，未來應可再詳細統計各性別與其他數據之交叉比對，增加以性別觀點，瞭解是否對活動的看法、滿意度有無差異等，並加入性別目標後續的效益分析，再於活動結束後建立內部機制評估，持續觀察男性比率是否有逐年成長，以達成「保持女性參與人數並提高男性參與比率」之目標，進而落實CEDAW 第五條(A)(B)項宗旨。