

臺中市政府客家事務委員會113年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	記得-2024台中客家音樂會活動宣傳	網路媒體	3次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	慕霖行銷有限公司	宣傳活動推廣，鼓勵民眾參與	瞰新聞、太平洋新聞、玉山新聞	廠商回饋免費廣告5萬元
客家事務委員會	記得-2024台中客家音樂會活動宣傳	網路媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	慕霖行銷有限公司	宣傳活動推廣，鼓勵民眾參與	聽看台中客臉書粉絲專頁	契約金額3,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)

填表人

會計室

主任秘書

副主任委員

機關首長