

臺中市政府客家事務委員會113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	「記得-2024台中客家音樂會」港區藝術中心登場	網路媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	東森電視	強化活動後續效益，宣傳客家音樂文化	東森電視網站	契約金額145,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
客家事務委員會	記得-2024台中客家音樂會活動宣傳	網路媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	慕霖行銷有限公司	宣傳活動推廣，鼓勵民眾參與	聽看台中客臉書粉絲專頁	契約金額3,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)

填表人

會計室

主任秘書

副主任委員

機關首長