

臺中市政府客家事務委員會113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	2024臺中市民野餐日~與鯉藝起野~	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	113.10.14-113.11.3	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	中報雜誌社、台灣廣播股份有限公司、民生電子報股份有限公司	活動前宣傳，吸引民眾參與	中報雜誌、台灣廣播電台、民生電子報	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為80萬元整，全案執行驗收後於12月付款
臺中市政府客家事務委員會	2024臺中客家文化半年刊第九期刊	網路媒體	113.10.4-113.10.24	綜合業務組	公務預算	一般行政	0	黎歐創意有限公司	推廣2024臺中客家文化半年刊	臉書粉絲專頁	本項宣傳為「113年度臺中客家文化半年刊勞務採購案」(契約金額150萬元)工作項目之一，俟全案執行完畢預計113年12月付款