

臺中市政府客家事務委員會113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	臺中市政府客家發展計畫-2024客庄產業媒合活動	平面媒體	113.11.21-22	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	玉山新聞社、民時新聞社	擴大活動宣傳效益	民時新聞、玉山新聞	宣傳費用4萬元，全案執行驗收後於12月付款
臺中市政府客家事務委員會	臺中東勢新丁版節客語歌曲創作徵選活動宣傳	網路媒體	113.11.2、113.11.15	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	龍慶行銷有限公司	鼓勵全國創作者踴躍投件報名	臉書粉絲專頁	宣傳費用4萬6,000元，全案執行驗收後於12月付款
臺中市政府客家事務委員會	2024臺中市民野餐日~與鯉藝起野~	廣播媒體、網路媒體	113.10.14-113.11.3	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	台灣廣播股份有限公司、民生電子報股份有限公司、今日報業社	活動前宣傳，吸引民眾參與	台灣廣播電台、民生電子報、台灣好新聞	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為80萬元，全案執行驗收後預計於12月付款
臺中市政府客家事務委員會	東勢午茶生活節	廣播媒體	113.11.3-113.11.22	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	0	蘇珊工作室	達到活動宣傳效果	天天廣播電台	預計於12月付款3萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	東勢午茶生活節	平面媒體	113.11.16	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	0	民眾傳播事業有限公司	達到活動宣傳效果	民眾日報	預計於12月付款2萬元
臺中市政府客家事務委員會	2024臺中客家文化半年刊第九期刊	網路媒體	113.11.16-113.12.6	綜合業務組	公務預算	一般行政	0	黎歐創意有限公司	推廣臺中客家文化半年刊	臉書粉絲專頁	本項宣傳為「113年度臺中客家文化半年刊勞務採購案」(契約金額150萬元)工作項目之一，俟全案執行完畢預計於12月付款