

臺中市政府客家事務委員會

客語薪傳師增能培訓學員之性別分析

113 年 8 月

壹、前言

語言是文化的載體，客家文化與語言的保存息息相關，客家委員會(中央客家事務主管機關)為推展客語傳承計畫，就已具備客家語言、文學、歌謠及戲劇等專長之人員，給予專業認定，賦予客語薪傳師之尊銜，作為投入傳習客家語言文化者之證明。藉由客語薪傳師的協助，與公部門共同推展客語，並復甦客家文化。

「寧賣祖宗田，不忘祖宗言；寧賣祖宗坑，不忘祖宗聲」，各族群的語言快速消失中，客家語言存續發展亦面臨重大危機，傳承客語和客家文化是身為客家人無法迴避的責任。大多數的客語薪傳師基於對族群的認同感及延續語言文化的使命感，紛紛加入客語薪傳的行列。

此外，依據《行政院性別平等政策綱領》中教育文化與媒體篇章提及，政府應推展及落實各場域、職前與在職、生命週期各階段的性別平等教育，鼓勵具性別觀點的研究、師資培育、教材與教法研發，提升全民性別平等意識並消除性別刻板印象。再者，根據《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW)第 5 條(a)之規定，政府應採取一切適當措施，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑的觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。

本會為增進客語薪傳師的專業知能辦理增能培訓課程，透過培訓課程提升客語薪傳師性別平等意識，鼓勵具性別觀點教材與教法研發，並藉由分析參與客語薪傳師增能培訓學員的性別分布與差異，作為爾後辦理相關業務之參考。

貳、性別統計分析

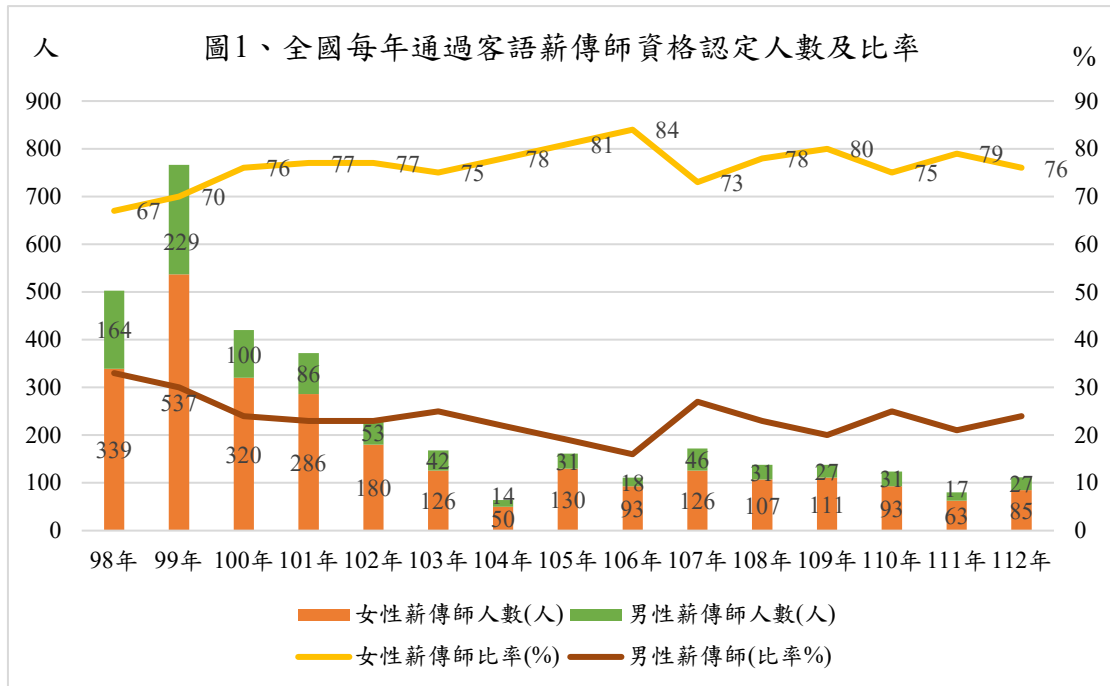
一、全國每年通過客語薪傳師資格認定人數及比率

依據客家委員會每年通過客語薪傳師資格認定人數及比率資料顯示，98-112 年全國歷年通過客語薪傳師資格男女性別比約為 3:7(如表 1、圖 1)；另客家委員會提供本市客語薪傳師總人數為 279 人，其中男性 71 人(25%)、女性 208 人(75%)，接近全國性別比率，可推知本市投入客語薪傳工作以女性居多。

表 1、全國每年通過客語薪傳師資格認定人數及比率

年度	女性客語薪傳師人數	女性客語薪傳師比率(%)	男性客語薪傳師人數	男性客語薪傳師比率(%)
98 年	339	67%	164	33%
99 年	537	70%	229	30%
100 年	320	76%	100	24%
101 年	286	77%	86	23%
102 年	180	77%	53	23%
103 年	126	75%	42	25%
104 年	50	78%	14	22%
105 年	130	81%	31	19%
106 年	93	84%	18	16%
107 年	126	73%	46	27%
108 年	107	78%	31	23%
109 年	111	80%	27	20%
110 年	93	75%	31	25%
111 年	63	79%	17	21%
112 年	85	76%	27	24%

資料來源:客家委員會



資料來源:客家委員會

二、臺中市客語薪傳師提送申請開班補助情形

為落實客語向下扎根，本府推動客語深根服務計畫，補助客語薪傳師開辦客語傳習班、客家文化傳習班及客家親子學苑班，依資料顯示 109 年至 112 年申請推動客語深根服務計畫之客語薪傳師以女性居多，可能源自於職業選擇的性別刻板印象和經濟誘因與職業發展。

傳統觀念中，女性通常被鼓勵從事教學、照顧或社會服務類型的工作，與客語薪傳師的工作性質有更多的契合點，而且在非主流語言如客語的教學中，薪資和職業發展空間可能相對有限。對於家庭經濟負擔較大的男性來說，這樣的職業吸引力可能不及其他收入較高、職涯發展較好的職位。

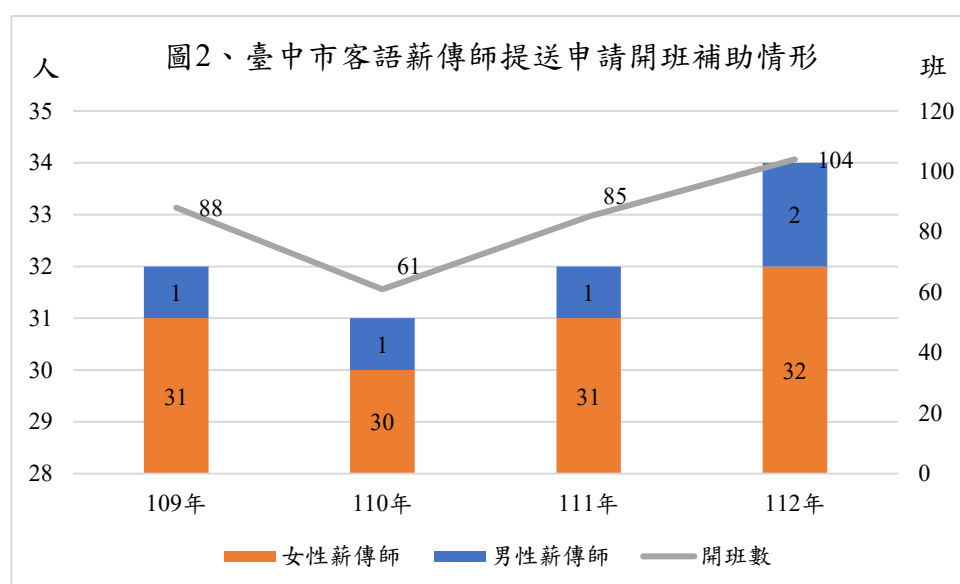
此外，女性客語薪傳師授課對象以國小學童與幼兒園學童為主，除了受本市推廣客語沉浸式教學政策影響外，可能與社會文化與性別角色期待有關。傳統上，社會對女性的期待往往傾向於扮演關愛和教育角色，特別是在兒童教育方

面。這種文化背景使得女性更容易選擇成為幼兒園教保員、國小教師，因為這個職業符合社會對女性溫柔、耐心、細心的性別角色期待之特質。

表 2、臺中市客語薪傳師提送申請開班補助情形

	109 年	110 年	111 年	112 年
男性薪傳師人數	1 人(3%)	1 人(3%)	1 人(3%)	2 人(6%)
女性薪傳師人數	31 人(97%)	30 人(97%)	31 人(97%)	32 人(94%)
開班數	88 班	61 班	85 班	104 班

資料來源:臺中市政府客家事務委員會



資料來源:臺中市政府客家事務委員會

三、參與臺中市薪傳師增能培訓學員之性別分析

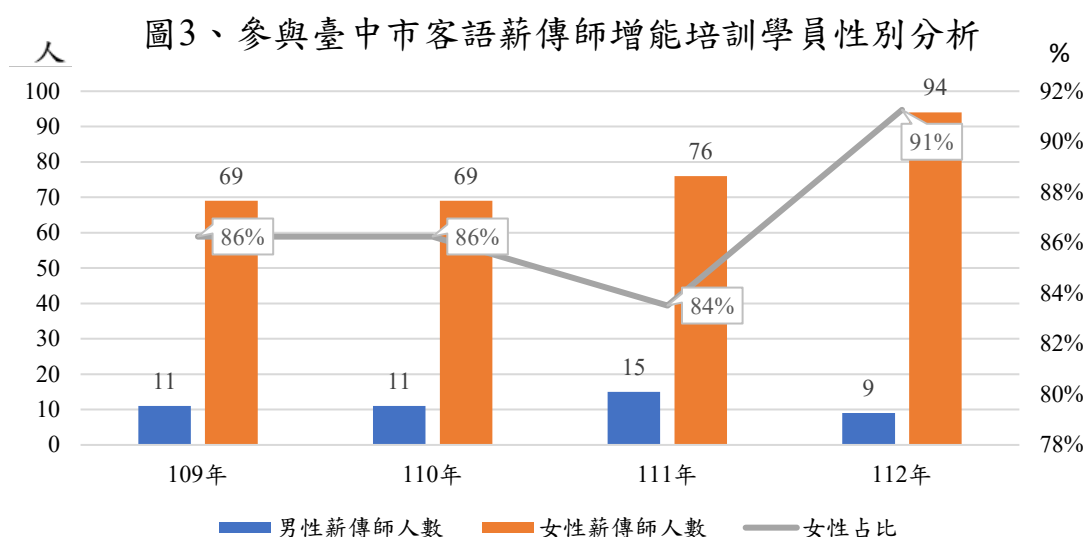
為增進客語傳習班效能，傳承客家文化，客家委員會鼓勵客語薪傳師每年參加各縣市政府辦理客語薪傳師增能培訓課程。茲進而分析本市客語薪傳師參與增能培訓課程之人員性別比率；依數據顯示參與 109 年至 112 年臺中市客語薪傳師增能培訓課程之學員以女性居多，其比率逐年成長，其中 112 年已高達 91%，可知本市客語薪傳師人數、實際申請開

班人數與參與增能培訓學員人數皆呈現女性明顯多於男性之現象。

表 3、參與臺中市客語薪傳師增能培訓學員人數及女性占比

	109 年	110 年	111 年	112 年
男性薪傳師人數	11 人	11 人	15 人	9 人
女性薪傳師人數	69 人	69 人	76 人	94 人
女性占比	86%	86%	84%	91%

資料來源:臺中市政府客家事務委員會



資料來源:臺中市政府客家事務委員會

四、臺中市客語薪傳師專長類別性別分析

茲因客語薪傳師分成四個類別，分別為語言類、文學類、歌謠類及戲劇類，故繼而就專長類別角度去分析、探討。依數據顯示分本市客語薪傳師專長類別人數，人數最多為語言類 264 人，男性薪傳師占 25%、女性薪傳師占 75%；人數最少為戲劇類 5 人，女性薪傳師占 100%，然而專長類別依舊顯示女性人數多於男性。

不同性別的客語薪傳師在各專長類別中的分佈反映了性

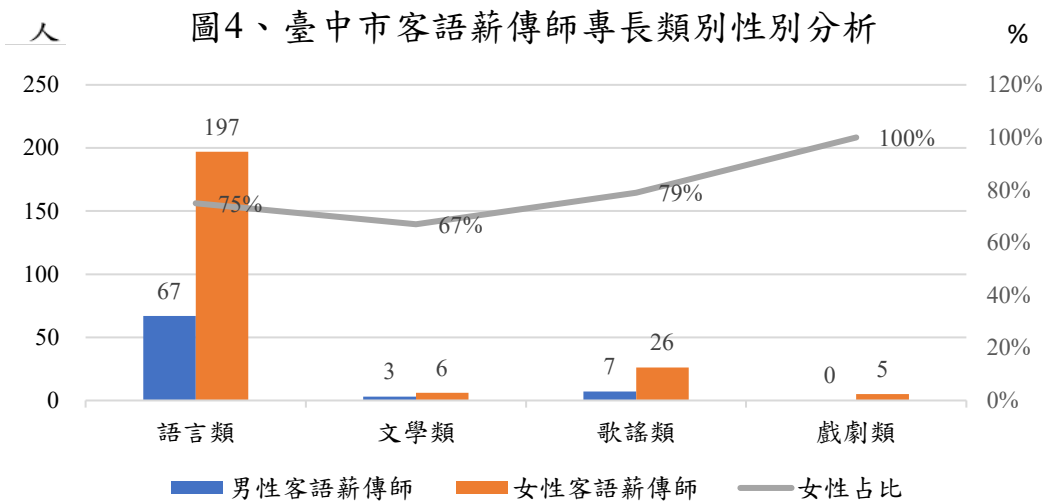
別角色和社會文化的影響，資料顯示女性在語言、文學、歌謠和戲劇類中占多數，可能源於社會對女性從事語言教育的接受度和支持度較高，這使得更多女性投入到語言傳承工作。

女性在文學創作和欣賞方面具有更強的情感表達能力和敏感度，這使她們更傾向於從事文學相關的活動；然而在傳統節慶和家庭活動中，女性經常是歌謠的主要傳唱者；另外女性在表演藝術中的參與度往往較高，使女性在戲劇類薪傳師中占據全部比率。上述資料顯示女性在客家文化傳承中的重要地位和貢獻，這些差異有助於我們理解文化傳承的多樣性，並促進性別平等和文化創新。

表 4、臺中市客語薪傳師專長類別

	語言類	文學類	歌謠類	戲劇類
男性客語薪傳師	67 人	3 人	7 人	0 人
女性客語薪傳師	197 人	6 人	26 人	5 人
女性占比	75%	67%	79%	100%

資料來源:客家委員會



資料來源:客家委員會

五、參與臺中市客語薪傳師增能培訓學員腔調

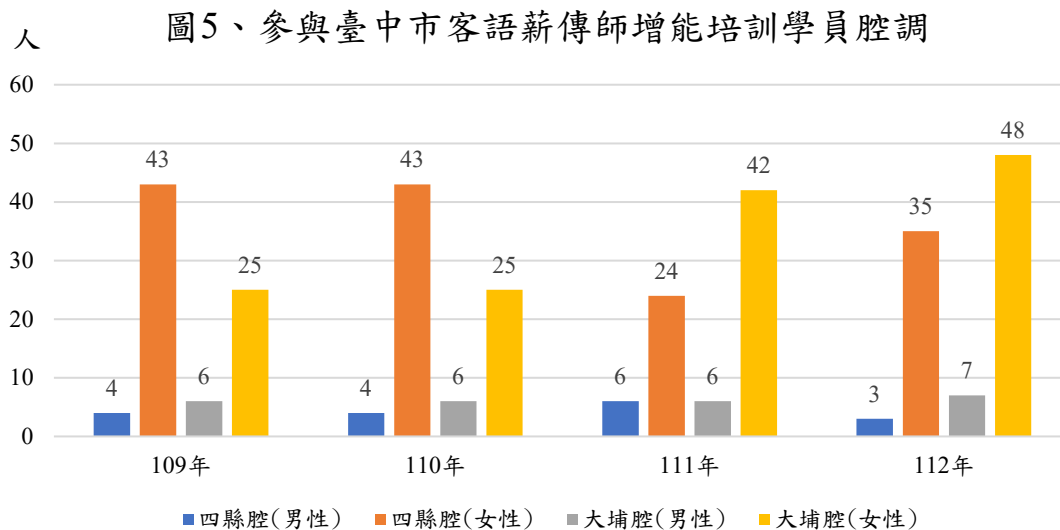
本市客語薪傳師人數最多類別為語言類，茲就客語薪傳師腔調別探討、分析。臺灣客語腔調普遍分為四縣腔、海陸腔、大埔腔、饒平腔及詔安腔，尤其大埔腔客家人主要分布於臺中市山城地區及苗栗卓蘭，惟全臺仍以四縣腔使用者最多。109 年至 112 年參與臺中市客語薪傳師增能培訓學員腔調依資料顯示以四縣腔最多、大埔腔次之，接著是海陸腔和饒平腔，詔安腔因分布於雲林、嘉義一帶，故未有詔安腔薪傳師參與。

客語薪傳師無論是在人數、專長類別皆呈現女性多於男性的現象，而腔調的部分受到地區影響，四縣腔及大埔腔使用者人數占大多數，且女性多於男性，爾後在講師聘任上，可優先選擇四縣腔及大埔腔之講師。

表 5、參與客語薪傳師培訓學員腔調

年度	109 年	110 年	111 年	112 年
四縣腔(男性)	4 人(5%)	4 人(5%)	6 人(8%)	3 人(3%)
四縣腔(女性)	43 人(55%)	43 人(55%)	24 人(30%)	35 人(38%)
大埔腔(男性)	6 人(8%)	6 人(8%)	6 人(8%)	7 人(7%)
大埔腔(女性)	25 人(32%)	25 人(32%)	42 人(54%)	48 人(52%)
合計	78 人	78 人	78 人	93 人

資料來源:臺中市政府客家事務委員會



資料來源:臺中市政府客家事務委員會

六、小結

女性薪傳師人數多於男性的原因可能源自於女性在家庭和社區中經常承擔文化傳承的責任。女性薪傳師在耳濡目染下，對客語有較深厚的情感和責任感，使得她們在參加薪傳師增能培訓時更具動力和熱情。

另一方面女性可能更傾向於選擇與教育、文化相關的職業，這些職業相對穩定且與家庭生活更容易達到平衡，吸引了更多女性投身客語傳承工作。然而女性在參與社區活動和文化傳承方面往往獲得更多的社會認同和支持，這種正向反饋亦促使更多女性主動參與客語薪傳師的行列中，形成良性循環。

此外，傳統客家社會帶有濃厚的父權意識，男性被賦予較高的權威和地位，他們在傳承文化時，可能會更強調傳統價值和規範，間接影響他們對性別議題的看法和處理方式。男性薪傳師可能更注重維持和傳承傳統價值，對於性別議題的看法較為保守，但也有可能因個人經歷而持開放態度。女性薪傳師可能更關注女性在文化中的角色和地位，並且在教

學中更強調性別平等和女性權益。

爾後辦理客語薪傳師增能培訓時，將請學員填寫一些背景資料，逐年建立相關資料庫，並且更深入蒐集客語薪傳師在性別議題上的態度或關注之議題。以利後續進行追蹤、分析，並在 113 年增能培訓加入「性別平等融入客語教學活動設計」課程，以翻轉傳統客家女性逆來順受、隱忍內斂之性別刻板印象。

表 6、選擇從事客語薪傳師之意向分析

	女性選擇擔任薪傳師	男性選擇擔任薪傳師
優勢因素	1. 薪傳工作屬於兼職性質，可依個人時間、調性安排授課時段，可兼顧工作與家庭 2. 女性通常對細節有更高的敏感度(如注意到細微的發音、語法和文化細節)，從而提供更細緻的教學。	1. 男性通常具有更高的社會權威，可以幫助男性薪傳師在社區中更容易獲得尊重和信任。 2. 男性往往擁有更廣泛的社會交往圈，有助於他們在不同的社群中推廣客語。 3. 可安排於假日或晚上授課，增加家庭收入。
劣勢因素	1. 女性可能面臨職業發展機會受限的問題，特別是在傳統或性別偏見較強的環境。	男性通常被賦予養家重責，薪傳工作薪資低、較不穩定，因此較少選擇兼職性質的工作。

	2. 女性的社會權威感可能較男性弱。	
--	--------------------	--

參、規劃&目標

一、規劃

雖然女性客語薪傳師人數多於男性，男性客語薪傳師在文化傳承中同樣具有獨特的價值和視角，因此本會在辦理客語薪傳師增能培訓課程時積極鼓勵男性參與，惟男性客語薪傳師實際參與培訓人數仍無法有明顯成長。未來規劃課程時加入性別意識與議題，確保培訓內容和方式能夠滿足不同性別客語薪傳師的需求，並促進性別平等。

二、目標

鼓勵男性客語薪傳師踴躍參與增能培訓課程，提升男性客語薪傳師參與率；並培育客語薪傳師具備性別平等意識，增進客語薪傳師將性別平等教育融入課程教學的專業知能；置入性別平等客語教材於教學活動，促進學生對性別平等的理解與尊重。

三、策進方案

為提升男性客語薪傳師參與率，並培育客語薪傳師具備性別平等意識，擬定3個方案，茲說明如下：

(一) 方案 1: 鼓勵男性薪傳師參與

近幾年參與客語薪傳師培訓學員多以女性為主，男性因工作、農忙致參與率較低。可透過媒體和社交平台，結合活動、會議廣為宣傳，強調男性在保護與傳承客語文化中的關鍵角色，以增強男性的參與動機，提倡性別平等觀念。

(二) 方案 2: 開發性別平等客語教材

開發包含性別平等內容的客語教案和教學資源，確保教學內容多元化和包容性。教材可提供給薪傳師參考和使用，以期將性別平等教育融入客語教學。客語教材可採繪本、動畫和短片、歌曲與歌謠等方式呈現，結合客家文化背景，展示不同性別角色的多樣性和平等，增強學童對性別平等議題的理解和共鳴。

(三) 方案 3: 培育性平教育宣講員

未來規劃於培訓課程融入性別觀念，提升薪傳師的性平意識後，利用習得的性平觀念融入爾後的教學，進一步提升學員的性平素養。活動時邀請薪傳師進行性平意識之客語宣導或宣講，打破傳統的性別刻板印象，逐步建立一個更加多元包容的教育環境。

表 7、分析比較表

(一)分析比較			
評量指標	方案 1 鼓勵男性薪傳師參與	方案 2 開發性別平等客語教材	方案 3 培育性平教育宣講員
實行的難易度	容易，透過媒體和社交平台，結合活動、會議廣為宣傳。	召集客語專長教師共同編寫包含性別平等內容的客語教材，提供給薪傳師參考和使用，投入成本較高。	容易，可於增能培訓課程中安排 2-3 小時性別平等研習。
成效評估的難易度	可透過男性薪傳師參與人數的量化數據觀察。	不易蒐集使用者之意見反饋，並酌予調整。	在性別平等研習前進行前測、研習後進行後測，衡量薪傳師於

			性別研習中觀念習得的成果。
可延續性	可持續辦理，惟投入經費與人力後，需長期觀察男性參與率之成長幅度。	可持續辦理，惟投入經費與人力較高。	可持續辦理，性別平等意識須不斷精進、吸收新知。
性別目標	提高男性對客語薪傳師培訓的參與率，逐步縮小男女比率差距，最終達到性別平衡。	確保客語教學內容具有性別平等意識，促進學生對性別平等的理解與尊重。	提升客語薪傳師對性別平等議題的理解與實踐能力，打破傳統性別刻板印象，推動更為包容的社會文化環境。
焦點對象	1. 社團成員-針對男性較為活躍的社團，如客家社團，進行定向宣傳和推廣，吸引男性參與培訓課程。 2. 鼓勵男性多參與客語認證，以培養「潛在男性薪傳師」。	客語薪傳師-尤其是對性別議題認識不足或經驗較少的薪傳師，教材可以幫助他們更好地將性別平等觀念融入教學中。	客語薪傳師-將性別平等觀念融入現有的客語薪傳師培訓課程中，強化他們在教學中推廣性別平等的能力。

(二)方案選定

優先選用方案 1: 鼓勵男性薪傳師參與

綜上分析比較，方案 1 鼓勵男性薪傳師參與，將結合活動及媒體平台宣傳，希冀能逐步縮小男女比率差距，但方案 2 與方案 3 亦可逐步進行。本案將納入本會性別平等專案小組研析討論，適時提供指導建議，調整執行方向，並由業務單位主管督導，定期檢視各性別參與人數變化，持續追蹤後續狀況。

肆、結語

客語薪傳師是傳承客家文化的重要推手，在客語薪傳過程中扮演著關鍵的角色。然而客語薪傳師增能培訓課程都會委託大專院校執行，113 年將針對過去參與培訓課程學員意見反饋，酌以調整課程內容並融入性別觀點，提升客語薪傳師性別平等意識，促進對男性參與客語文化傳承的接受度和認同感。

此外，本會將結合活動及媒體廣為宣傳，鼓勵更多男性投入相關客家文化傳承之工作，改變傳統刻板印象，讓男性認識到他們在文化傳承中同樣具有重要作用。傳達從過去到現代之客家觀點轉變，應給予男女一樣的機會、尊重，積極消除性別歧視，跳脫傳統的性別框架，進而促進性別平等。