

# 臺中市政府客家事務委員會

## 男性參與臺中東勢新丁粄節之性別分析

112年8月

### 壹、前言

「臺中東勢新丁粄節」係早期客庄居民為求得子女，以「米粄」供品祈求伯公伯婆(客家土地公土地婆的稱呼)庇佑，並許願會以更多「米粄」還願，便將因為求得兒女而向神明還願的「米粄」供品稱為「新丁粄」，並漸漸便形成了「新丁粄比賽」，即「鬪粄」傳統活動，約定俗成流傳至今，造就新丁粄節成為山城地區的特殊民俗節慶活動。深究歷史文獻，「丁」一字係「人口」之意；「粄」乃是客家人稱糯米做成糕點的名稱，而「新丁粄」的時代意義則是指家中新添的人口，為簡單區分生男丁或女丁，即做「龜粄」與「桃粄」作為象徵。

近年來，中央及地方政府著重透過地方民俗節慶文化活動，強化社區參與、區域整合及重塑客庄共同記憶，結合文化、社群、產業、觀光等面向宗旨，擴大舉辦新丁粄節活動，以文化祭典活動帶動客庄產業發展、促進觀光旅遊、推動在地客家文化深耕、形塑浪漫臺三線活力和魅力，除保存傳統節慶活動內涵以外，更注入鼓勵生育及兩性平權意象；爰此，本文試以不同性別、不同年齡層參與活動及追蹤活動粉絲專頁等作為統計分析指標，觀察不同背景變項之比例(率)變動狀態，分析其中可能造成落差的原因，並將相關數據作為推動性別平權的參考，使性別平等意識逐步落實於活動參與中。

依據參與新丁粄節活動民眾之問卷調查顯示，本次活動參與以女性居多；新丁粄節是以「文化保存」、「鼓勵生育」、「性別平等」、「分享喜悅」為核心價值的節慶活動，其性質無性別參與條件的限制與設定，期望透過性別分析研究，達成不分性別皆踴躍參加，人數比例接近均等之目標，落實全民大眾推廣之意義。

## 貳、性別統計分析

臺中東勢新丁版節為全國客庄大節之一，是當地流傳百年的重要民俗活動，每年活動盛大舉辦，目的在於透過民俗節慶文化活動，強化社區參與以及推動區域整合，更期望可以同時推廣客家文化以及促進地區的經濟活動；而為了解辦理「臺中東勢新丁版節」之效益，透過問卷調查所得之結果可進一步評估活動產生之正面以及反面影響，以利未來新丁版節活動辦理之參考。

「2023 臺中東勢新丁版節」於 112 年 2 月 4、5 日舉辦 2 天活動，適逢寒假期間，加上疫情解封等因素，推估到訪人數約為 197,540 人，創下近年來新高，其中男女性別比例約為 35：65(男：女)，以下就「近年參與新丁版節活動之性別比例」、「2023 臺中東勢新丁版節活動之年齡比率」、「追蹤 2023 臺中東勢新丁版節臉書粉專各年齡性別比例」等統計數據進行分析，以利規劃後續方案，改善性別落差、達成性平目標。

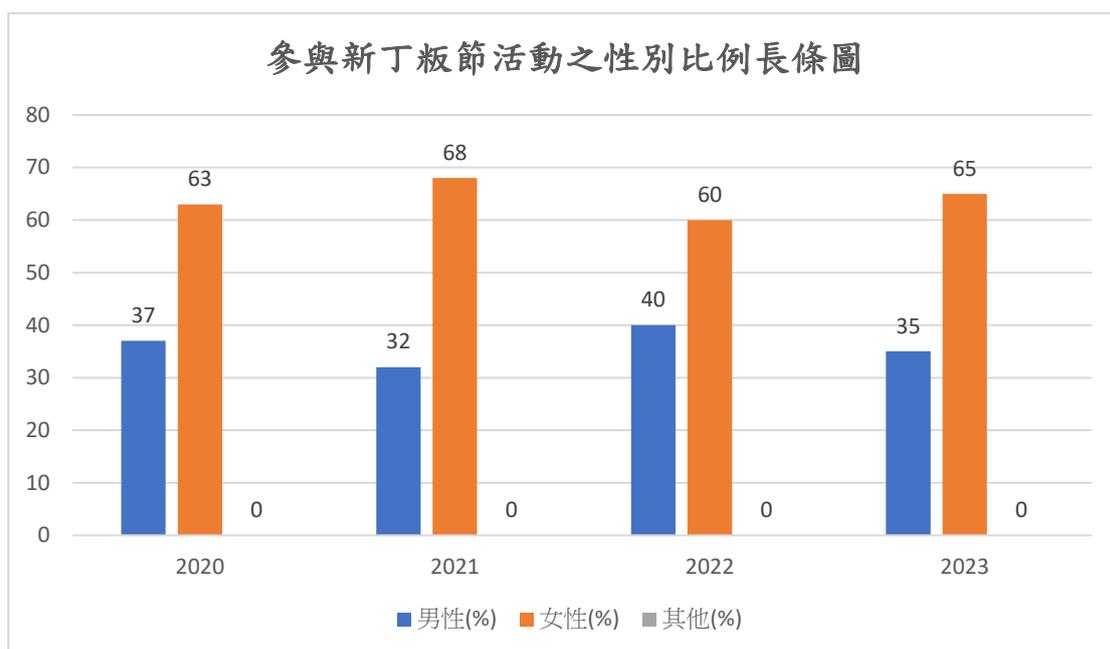
### 一、2020-2023 年參與新丁版節活動之性別比例

根據近 4 年參與活動之性別比例，皆以女性居多，女性所佔比率約為 65%，男性約 35%(如表 1、圖 1)；透過此統計數據發現，近年來不論活動參與人數多寡，皆以女性參與活動比率較高，可推測女性較熱衷於文化活動之參與，且對其有較高之認同感；而進一步分析男性參與者需求差異，從新丁版節熱門的系列活動如：文化街創意展示、踩街活動、晚會活動來看，與活動內容多半較吸引女性參與有關。

表 1、2020-2023 年參與新丁版節活動之性別比率表

年度	男性(%)	女性(%)
2020	37	63
2021	32	68
2022	40	60
2023	35	65

圖 1、2020-2023 年參與新丁版節活動之性別比例長條圖



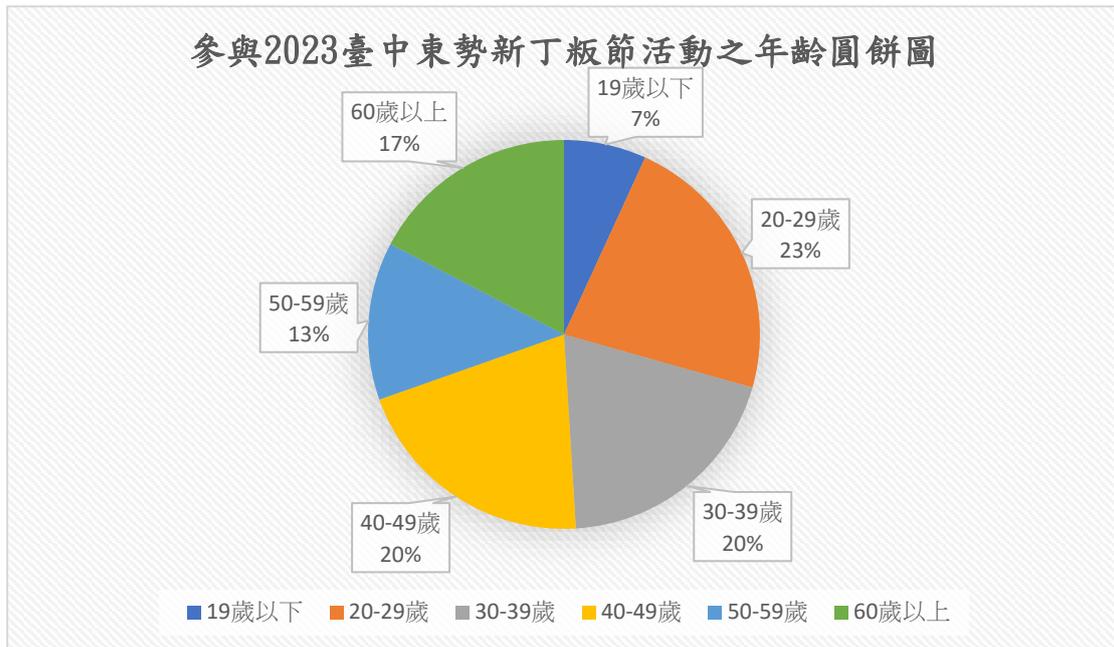
## 二、參與 2023 臺中東勢新丁版節活動之年齡比率

另外從參與 2023 臺中東勢新丁版節活動之年齡層進行統計分析，遊客比例最高的年齡層是 20-29 歲佔 22.61%，其次為 40-49 歲佔 20.53%、30-39 歲佔 19.61%、60 歲（含）以上佔 17.30%、50-59 歲佔 13.14%；比例最少的則是 19 歲以下佔 6.81%（如表 2、圖 2）；根據此統計數據發現，遊客的年齡層分佈並未有偏向某個年齡層的現象，顯示活動不但可推廣傳統文化，又可以吸引年輕族群來參與活動，未來可朝向參與性別均衡之目標持續精進規劃。

表 2、參與 2023 臺中東勢新丁版節活動之年齡比率表

年齡層	比率
19歲以下	6.81%
20 -29 歲	22.61%
30 -39 歲	19.61%
40 -49 歲	20.53%
50 -59 歲	13.14%
60歲(含以上)	17.30%

圖 2、參與 2023 臺中東勢新丁版節活動之年齡圓餅圖

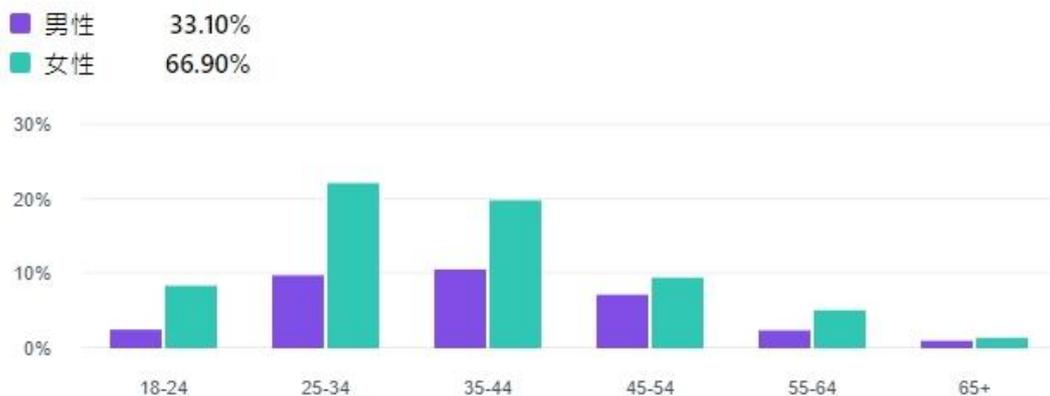


### 三、追蹤 2023 臺中東勢新丁版節臉書粉專各年齡性別比例

進一步分析 2023 臺中東勢新丁版節臉書粉絲專頁追蹤者之中，各年齡與性別之交叉統計數據，整體而言，女性追蹤者比率 66.9%、男性追蹤者比率則為 33.1%，與參與之性別比例一致性高，其中又以 25-44 歲佔最多數，可見透過社群媒體經營行銷，可有效提升年輕族群活動參與率，因此，未來於粉絲專頁經營調性上，結合男性較有興趣之話題，藉以吸引更多男性參與活動，進而了解活動提倡「性別平等」之核心價值。

圖 3、追蹤活動臉書粉專各年齡性別比例長條圖

#### 年齡和性別



## 參、規劃&目標

根據聯合國 CEDAW 公約第 5 條，「締約各國應採取一切適當措施：(a)改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。(b)保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。」本活動核心價值包含「鼓勵生育」及「提倡性平」，除了鼓勵民眾踴躍生兒育女外，更希望透過活動向全民宣導性平正確觀念。

因此，節慶活動參與者應無特定性別或年齡限制，期待全民共同參與，預期目標希望達到參與活動總人數增加、各性別參與者之比率及各年齡層參與者性別比率接近均等，持續提升活動知名度，讓更多人知曉此活動並增加參與意願，「保持女性參與人數並提高男性參與比例」應是後續活動辦理方向，落實全民大眾推廣之意義。

### 一、發展選擇方案

表 3、各選擇方案內容說明表

序號	方案名稱	方案內容
方案 1	於社群網站加強活動觀念宣傳	於粉絲專頁經營調性上，結合男性較有興趣之話題，例如電競、動漫，並透過臉書行銷活動，吸引民眾追蹤粉專，進而了解活動核心價值。
方案 2	多元面向規劃活動	依據不同目標族群規劃，數量不須太多，但增加豐富的活動內容，吸引民眾深入瞭解活動之內涵。
方案 3	鼓勵雙親共同陪同親子參加活動	活動本身鼓勵親子共同參與，然因社會結構及傳統價值觀因素，經常為女性家長(母親)陪

		同，在倡導男女平等分擔家庭責任，鼓勵性別平等、雙親共責的趨勢下，可多鼓勵男性家長一同參與活動，將普遍較著重家庭經濟或工作而脫離家庭的男性帶回家庭參與。
--	--	---

## 二、分析建議方案

### (一) 分析比較

表 4、各方案分析比較表

評量指標	方案 1	方案 2	方案 3
受眾對象	年輕族群	多元族群	家庭族群
經費	中	中	低
效益	中	高	高
可行性	高	高	高

1. 方案 1 係從臉書粉絲專頁追蹤者各年齡與性別之交叉統計數據中發現，透過社群網站宣傳可以有效提升年輕族群活動參與率，而女性追蹤者較男性多；因此，在社群經營調性上，可以結合男性較有興趣之話題，藉此吸引男性參與活動，達成活動性平目標。
2. 方案 2 係針對多元目標族群規劃不同的系列活動，增加活動的豐富度以吸引多元族群參與活動，進而了解活動內涵，多元族群涵蓋不同年齡、地區、認同等，若適當規劃符合活動核心價值且吸引男女性共同參與的活動，由於受眾對象廣泛，較能落實參與者之性別比例均衡，達成性平目標的效益也較高，並於活動中透過標語、主持人宣導，傳遞 CEDAW 第五條(a)項之宗旨。

3. 方案 3 是透過符合活動核心精神的親子活動規劃，特別鼓勵家庭成員中的男性家長（父親）一同參與活動，將普遍較著重家庭經濟或工作而脫離家庭活動的男性家長帶回家庭參與，不但能藉此落實性別平衡參與，亦符合 CEDAW 第五條(b)項之宗旨，達成性平目標的效益高。

## (二) 方案選定

針對 3 種規劃方案進行分析比較後，3 種方案可行性皆高，納入受眾對象廣泛度、所需經費多寡以及達成性平目標效益高低等指標評量後，將其進行順位排序，選擇順位一為「方案 3-鼓勵雙親共同陪同親子參加活動」；選擇順位二為「方案 2-多元面向規劃活動」；選擇順位三為「方案 1-於社群網站加強活動觀念宣傳」，若在活動經費允許下，可多管齊下進行，或依順位排序擇案規劃辦理。

## 肆、結語

推動「性別平等」是臺中東勢新丁版節重要目標之一，從昔日在地民俗只有象徵男丁的「龜版」，到近十年來活動開發出象徵女丁的「桃版」，代表男丁、女丁同等重要，即可展現本活動對於性平的重視；近年來，透過問卷統計發現，女性參與活動的比例皆高於男性不少，除了可推測女性對於文化活動較熱衷外，亦可能是基於男女任務定型所產生的習俗或特定行為。爰此，本會致力於透過多元的方案規劃，改變男女的社會文化行為模式，確保家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任。

目前統計尚無法細分各性別與各年齡層或各項活動之交叉統計，未來應可再詳細統計各性別與其他數據之交叉比對，增加以性別觀點，瞭解是否對活動的看法、滿意度有無差異等，並加入性別目標後續的效益分析，再於活動結束後建立內部機制評估，持續觀察男性比率是否有逐年成長，以達成「保持女性參與人數並提高男性參與比例」之目標，進而落實 CEDAW 第五條(A)(B)項宗旨。