

臺中市政府客家事務委員會114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	電視媒體	114.01.14-114.02.12	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	龍慶行銷有限公司	達到活動宣傳效果	台灣鐵路公司車站電視牆	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為200萬元整，俟全案執行驗收後付款(預計114年4月底)。
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	廣播媒體	114.01.29-114.02.12	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	龍慶行銷有限公司	達到活動宣傳效果	好事聯播網	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為200萬元整，俟全案執行驗收後付款(預計114年4月底)。
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	網路媒體	113.12.24-114.2.13	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	龍慶行銷有限公司	活動前宣傳，吸引民眾參與	活動臉書粉絲專業	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為200萬元整，俟全案執行驗收後付款(預計114年4月底)。
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	電視媒體	114.01.25-114.02.12	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	臺中捷運股份有限公司	達到活動宣傳效果	臺中捷運股份有限公司車站電視牆	預計114年3月付款9,975元
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	廣播媒體	114.01.31-114.02.11	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	蘇珊工作室	達到活動宣傳效果	天天廣播電台	預計114年3月付款42,000元

臺中市政府客家事務委員會114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	廣播媒體	114.01.31-114.02.11	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	望春風廣播股份有限公司	達到活動宣傳效果	望春風電台	預計114年3月付款22,000元
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	廣播媒體	114.01.31-114.02.11	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	臺灣廣播公司	達到活動宣傳效果	臺灣廣播電台	預計114年3月付款20,000元
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	廣播媒體	114.01.31-114.02.14	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	達到活動宣傳效果	正聲廣播電台	預計114年3月付款20,000元
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	平面媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	達到活動宣傳效果	中時新春特刊	
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中東勢新丁版節」宣傳	網路媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	太平洋日報股份有限公司	達到活動宣傳效果	太平洋日報	預計114年3月付款20,000元

臺中市政府客家事務委員會114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	2024臺中客家文化半年刊第十期刊	網路媒體	113.12.10-114.3.1	綜合業務組	公務預算	一般行政	0	黎歐創意有限公司	推廣2024臺中客家文化半年刊	臉書粉絲專頁	本項宣傳為「113年度臺中客家文化半年刊勞務採購案」(決標金額為新臺幣150萬元整)工作項目之一，已於113年12月付款完畢