

臺中市政府客家事務委員會114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中市民野餐日-DungShi Hakka Party」宣傳	廣播媒體	114.10.20-114.11.2	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	龍慶行銷有限公司	達到活動宣傳效果	台灣廣播台中電台	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為80萬元整，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月底)。
臺中市政府客家事務委員會	主委會客室	網路媒體	114.10.07	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	今日報業社	宣傳「山城客庄傳習中心系列課程」	台灣好新聞、yahoo新聞、line today	
臺中市政府客家事務委員會	主委會客室	平面媒體	114.10.09	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	臺灣時報社股份有限公司	宣傳「山城客庄傳習中心系列課程」	臺灣時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 客家事務委員會	《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	平面媒體	114.10.1- 114.10.31	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	中報雜誌社	宣傳《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	中報雜誌	
臺中市政府 客家事務委員會	《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	平面媒體	114.10.17	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	更生日報社股份有限公司	宣傳《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	更生日報	
臺中市政府 客家事務委員會	《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	網路媒體	114.10.23	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	大成報	