

臺中市政府客家事務委員會114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中市民野餐日 - DungShi Hakka Party」宣傳	廣播媒體	114.10.20-114.11.02	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	龍慶行銷有限公司	達到活動宣傳效果	台灣廣播台 中電台	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為80萬元整，俟全案執行驗收後付款(預計114年12月底)。
臺中市政府客家事務委員會	《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	網路媒體	114.11.17	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	0	今日傳媒股份有限公司	呈現《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽成果	NOWnews今日新聞	20,000元 預計114年12月付款
臺中市政府客家事務委員會	《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	平面媒體	114.11.17	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	0	太平洋日報股份有限公司	呈現《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽成果	太平洋日報	20,000元 預計114年12月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽	平面媒體	114.11.17	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	0	青年日報社	呈現《永續未來客語薪傳》SDGs客語短講簡報比賽成果	青年日報	20,000元 預計114年12月付款