

臺中市政府客家事務委員會114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	「2025臺中市政府客委會國樂團音樂會」宣傳	網路媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	慕霖行銷有限公司	達到活動宣傳效果	TNN台灣新聞、台中地方新聞、新民生報	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為80萬元整，俟全案執行驗收後付款(預計114年10月底)。
臺中市政府客家事務委員會	「記得2025台中客家故事展演活動」宣傳	網路媒體	1次	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	0	慕霖行銷有限公司	達到活動宣傳效果	活動臉書粉絲專頁	本案為活動計畫履約內容，活動契約金額為185萬元整，俟全案執行驗收後付款(預計114年11月底)。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府客家事務委員會	2025臺中客家文化半年刊第十一期刊	平面媒體 網路媒體	1次	綜合業務組	公務預算	一般行政	0	黎歐創意有限公司	期望以兼具知性與感性、圖文並茂的客家刊物，提供客家鄉親關心的文化資訊，藉由深入淺出的報導，一起看見臺中客家的美，達成「聽·看臺中客」之願景。	發行「2025臺中客家文化半年刊第十一期刊」刊物，並於本會臉書粉絲專頁宣傳	本案為期刊計畫履約內容，契約金額為148萬元(預計於114年9月支付第一期款)。