

臺中市政府客家事務委員會

臺中市客語薪傳師參與增能培訓課程之統計分析

113 年 10 月

壹、前言

語言是文化的載體，客家文化與語言的保存息息相關，客家委員會(中央客家事務主管機關)為推展客語傳承計畫，就已具備客家語言、文學、歌謠及戲劇等專長之人員，給予專業認定，賦予客語薪傳師資格，作為投入傳習客家語言文化者之證明。藉由客語薪傳師的協助，與公部門共同推展客語，並復甦客家文化。

「寧賣祖宗田，不忘祖宗言；寧賣祖宗坑，不忘祖宗聲」，各族群的語言快速消失中，客家語言存續發展亦面臨重大危機，傳承客語和客家文化是身為客家人無法迴避的責任。大多數的客語薪傳師基於對族群的認同感及延續語言文化的使命感，紛紛加入客語薪傳的行列。

本會為增進客語薪傳師的專業知能辦理增能培訓課程，透過培訓課程提升客語薪傳師性別平等意識，鼓勵具性別觀點教材與教法研發，並藉由分析參與客語薪傳師增能培訓學員的性別分布與差異，作為爾後辦理相關業務之參考。

貳、性別統計分析

一、全國近 10 年通過客語薪傳師資格認定人數及累計人數

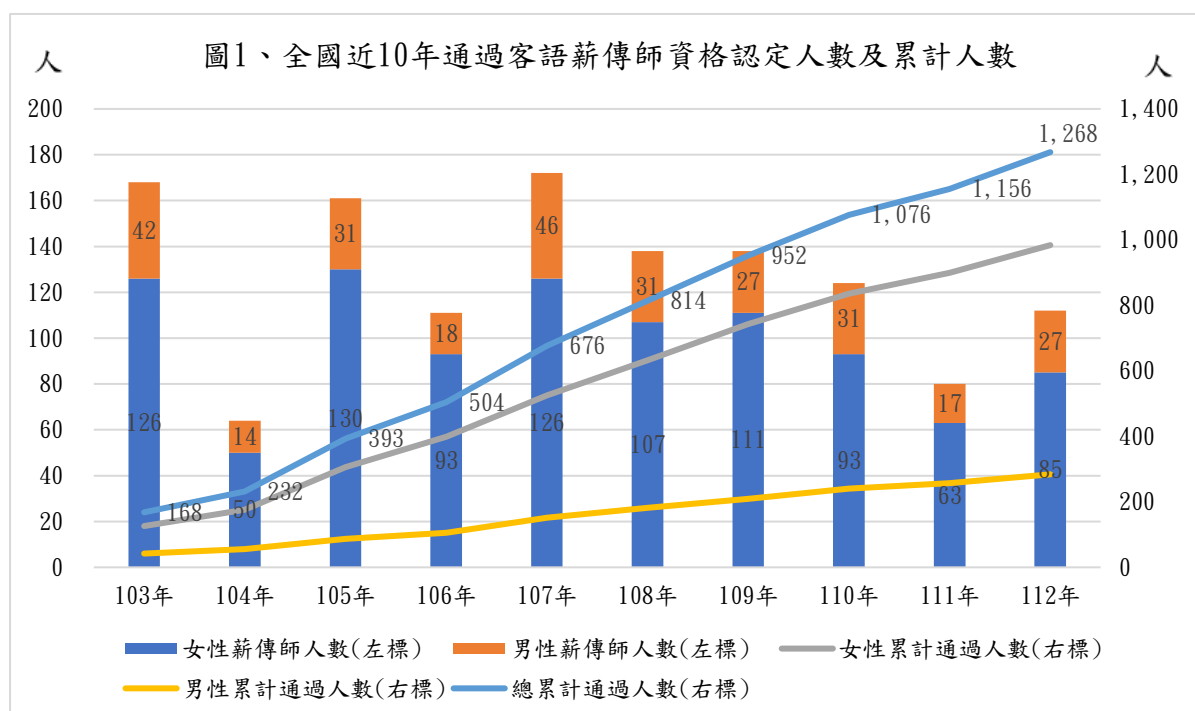
依據客家委員會每年通過客語薪傳師資格認定人數及比率資料顯示，近 10 年全國歷年通過客語薪傳師資格男女性別比例約為 3:7(如表 1、圖 1)，累計通過人數為 1,268 人；另客家委員會提供本市 112 年客語薪傳師總人數為 279 人，其中男性 71 人(25%)、女性 208 人(75%)，接近全國性別比率，可推知本市投入客語薪傳工作以女性居多(表 1、圖 1)。

表 1、全國近 10 年通過客語薪傳師資格認定人數及累計人數

單位：人、％

年度	女性客語薪傳師人數		男性客語薪傳師人數		每年通過人數	累計通過人數
		占比		占比		
103 年	126	75	42	25	168	168
104 年	50	78	14	22	64	232
105 年	130	81	31	19	161	393
106 年	93	84	18	16	111	504
107 年	126	73	46	27	172	676
108 年	107	78	31	22	138	814
109 年	111	80	27	20	138	952
110 年	93	75	31	25	124	1,076
111 年	63	79	17	21	80	1,156
112 年	85	76	27	24	112	1,268

資料來源:客家委員會



資料來源:客家委員會

二、臺中市客語薪傳師提送申請開班補助情形

為落實客語向下扎根，本府推動客語深根服務計畫，補助客語薪傳師開辦客語傳習班、客家文化傳習班及客家親子學苑班，依資料顯示 109 年至 112 年申請推動客語深根服務計畫之客語薪傳師以女性居多，可能源自於職業選擇的性別刻板印象和經濟誘因與職業發展。

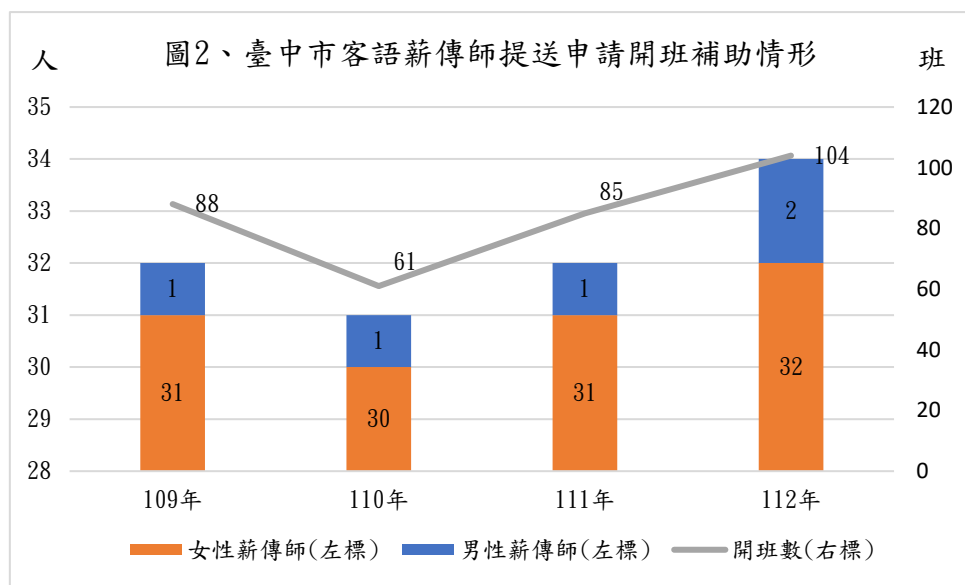
傳統觀念中，女性通常被鼓勵從事教學、照顧或社會服務類型的工作，與客語薪傳師的工作性質有更多的契合點，而且在非主流語言如客語的教學中，薪資和職業發展空間可能相對有限。對於家庭經濟負擔較大的男性來說，這樣的職業吸引力可能不及其他收入較高、職涯發展較好的職位。

此外，女性客語薪傳師授課對象以國小學童與幼兒園學童為主，除了受本市推廣客語沉浸式教學政策影響外，可能與社會文化與性別角色期待有關。傳統上，社會對女性的期待往往傾向於扮演關愛和教育角色，特別是在兒童教育方面。這種文化背景使得女性更容易選擇成為幼兒園教保員、國小教師，因為這個職業符合社會對女性溫柔、耐心、細心的性別角色期待之特質。

表 2、臺中市客語薪傳師提送申請開班補助情形

		109 年	110 年	111 年	112 年
男性薪傳師人數 (人)	占比(%)	1(3)	1(3)	1(3)	2(6)
女性薪傳師人數 (人)	占比(%)	31(97)	30(97)	31(97)	32(94)
開班數(班)		88	61	85	104

資料來源:臺中市政府客家事務委員會



資料來源:臺中市政府客家事務委員會

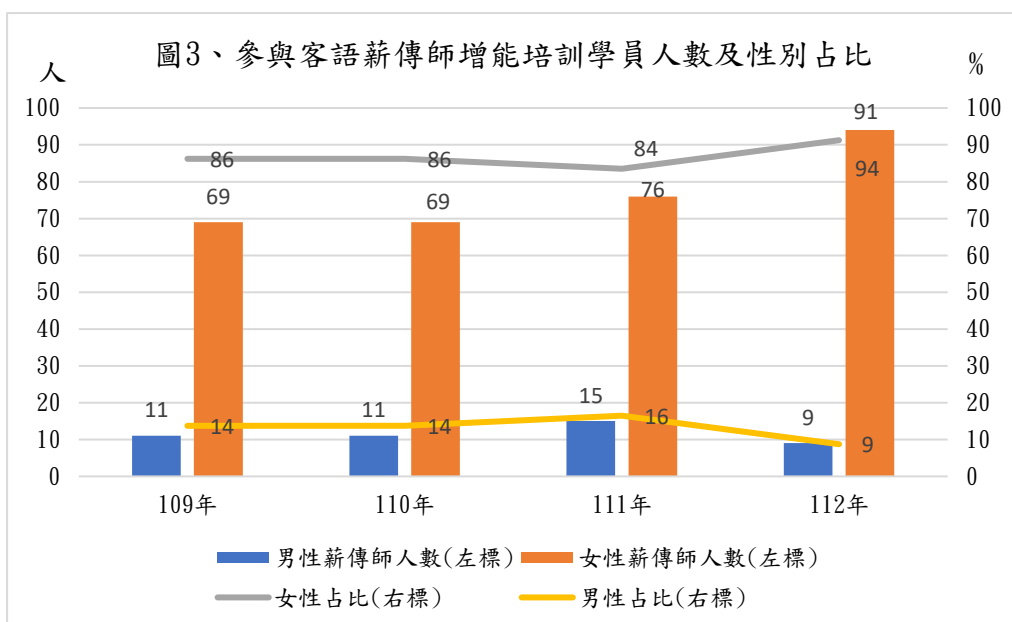
三、參與臺中市薪傳師增能培訓學員之性別分析

為增進客語傳習班效能，傳承客家文化，客家委員會鼓勵客語薪傳師每年參加各縣市政府辦理客語薪傳師增能培訓課程。茲進而分析本市客語薪傳師參與增能培訓課程之人員性別比率；依數據顯示參與 109 年至 112 年臺中市客語薪傳師增能培訓課程之學員以女性居多，其比率逐年成長，其中 112 年已高達 91%，可知本市客語薪傳師人數、實際申請開班人數與參與增能培訓學員人數皆呈現女性明顯多於男性之現象(表 3、圖 3)。

表 3、參與客語薪傳師增能培訓學員人數及性別占比

	109 年	110 年	111 年	112 年
男性薪傳師人數(人)	11	11	15	9
女性薪傳師人數(人)	69	69	76	94
女性占比(%)	86	86	84	91
男性占比(%)	14	14	16	9

資料來源:臺中市政府客家事務委員會



資料來源:臺中市政府客家事務委員會

四、臺中市客語薪傳師專長類別性別分析

茲因客語薪傳師分成四個類別，分別為語言類、文學類、歌謠類及戲劇類，故繼而就專長類別角度去分析、探討。依數據顯示本市客語薪傳師專長類別人數，人數最多為語言類 264 人，男性薪傳師占 25%、女性薪傳師占 75%；人數最少為戲劇類 5 人，女性薪傳師占 100%，然而專長類別依舊顯示女性人數多於男性(表 4、圖 4)。

不同性別的客語薪傳師在各專長類別中的分佈反映了性別角色和社會文化的影響，資料顯示女性在語言、文學、歌謠和戲劇類中佔多數，可能源於社會對女性從事語言教育的接受度和支持度較高，這使得更多女性投入到語言傳承工作。

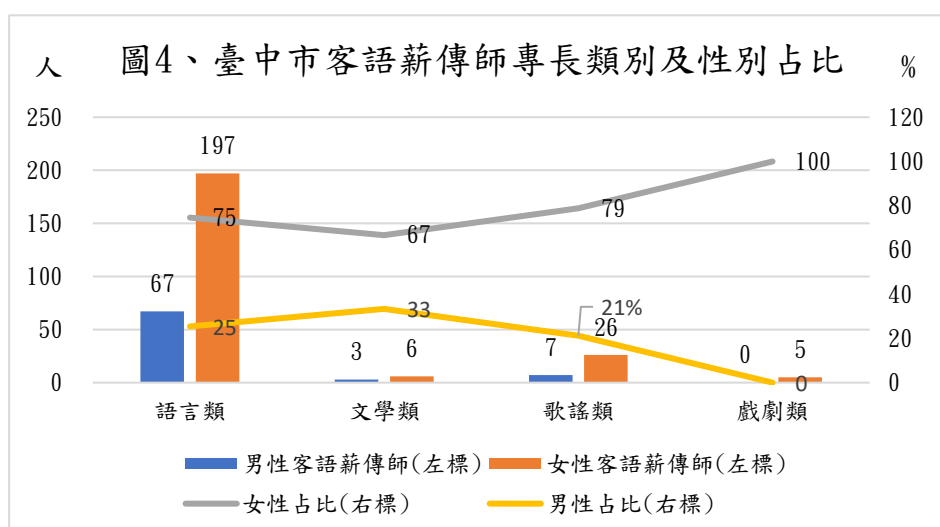
女性在文學創作和欣賞方面具有更強的情感表達能力和敏感度，這使她們更傾向於從事文學相關的活動；然而在傳統節慶和家庭活動中，女性經常是歌謠的主要傳唱者；另外女性在表演藝術中的參與度往往較高，使女性在戲劇類薪傳師中佔據全部比例。上述資料顯示女性在客家文化傳承中的重要地位和貢獻，這些差

異有助於我們理解文化傳承的多樣性，並促進性別平等和文化創新。

表 4、臺中市客語薪傳師專長類別及性別占比

	語言類	文學類	歌謠類	戲劇類
男性客語薪傳師(人)	67	3	7	—
女性客語薪傳師(人)	197	6	26	5
女性占比(%)	75	67	79	100
男性占比(%)	25	33	21	—

資料來源:客家委員會



資料來源:客家委員會

五、參與臺中市客語薪傳師增能培訓學員腔調

本市客語薪傳師人數最多類別為語言類，茲就客語薪傳師腔調別探討、分析。臺灣客語腔調普遍分為四縣腔、海陸腔、大埔腔、饒平腔及詔安腔，尤其大埔腔客家人主要分布於臺中市山城地區及苗栗卓蘭，惟全臺仍以四縣腔使用者最多。109 年至 112 年參與臺中市客語薪傳師增能培訓學員腔調依資料顯示以四縣腔最多、大埔腔次之，接著是海陸腔和饒平腔，詔安腔因分布於雲林、嘉義一帶，故未有詔安腔薪傳師參與(表 5、圖 5)。

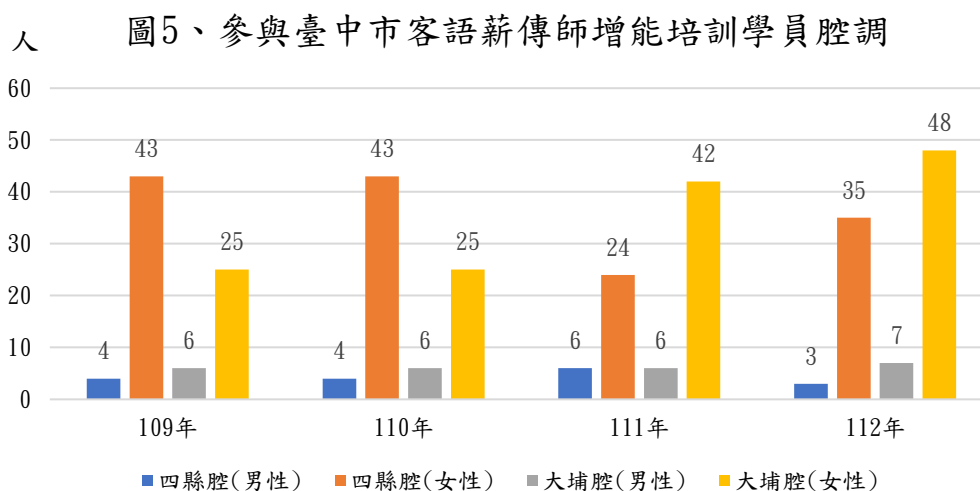
客語薪傳師無論是在人數、專長類別皆呈現女性多於男性的現象，而腔調的部分受到地區影響，四縣腔及大埔腔使用者人數占大多數，且女性多於男性，爾後在講師聘任上，可優先選擇四縣腔及大埔腔之講師。

表 5、參與客語薪傳師培訓學員腔調

年度		109 年	110 年	111 年	112 年
四縣腔(男性)	(人)	4 (5)	4 (5)	6 (8)	3 (3)
	占比(%)				
四縣腔(女性)	(人)	43 (55)	43 (55)	24 (31)	35 (38)
	占比(%)				
大埔腔(男性)	(人)	6 (8)	6 (8)	6 (8)	7 (8)
	占比(%)				
大埔腔(女性)	(人)	25 (32)	25 (32)	42 (54)	48 (52)
	占比(%)				
合計(人)		78	78	78	93

備註：因四捨五入致加總不為 100%

資料來源:臺中市政府客家事務委員會



資料來源:臺中市政府客家事務委員會

女性薪傳師人數多於男性的原因可能源自於女性在家庭和社區中經常承擔文化傳承的責任。女性薪傳師在耳濡目染下，對客語有較深厚的情感和責任感，使得她們在參加薪傳師增能培訓時更具動力和熱情。

另一方面女性可能更傾向於選擇與教育、文化相關的職業，這些職業相對穩定且與家庭生活更容易達到平衡，吸引了更多女性投身客語傳承工作。然而女性在參與社區活動和文化傳承方面往往獲得更多的社會認同和支持，這種正向反饋亦促使更多女性主動參與客語薪傳師的行列中，形成良性循環。

此外，傳統客家社會帶有濃厚的父權意識，男性被賦予較高的權威和地位，他們在傳承文化時，可能會更強調傳統價值和規範，間接影響他們對性別議題的看法和處理方式。男性薪傳師可能更注重維持和傳承傳統價值，對於性別議題的看法較為保守，但也有可能因個人經歷而持開放態度。女性薪傳師可能更關注女性在文化中的角色和地位，並且在教學中更強調性別平等和女性權益。

爾後辦理客語薪傳師增能培訓時，將請學員填寫一些背景資料，逐年建立相關資料庫，並且更深入蒐集客語薪傳師在性別議題上的態度或關注之議題。以利後續進行追蹤、分析，並在 113 年增能培訓加入「性別平等融入客語教學活動設計」課程，以翻轉傳統客家女性逆來順受、隱忍內斂之性別刻板印象。

參、結語

客語薪傳師是傳承客家文化的重要推手，在客語薪傳過程中扮演著關鍵的角色。然而客語薪傳師增能培訓課程都會委託大專院校執行，113 年將針對過去參與培訓課程學員意見反饋，酌以調整課程內容並融入性別觀點，提升客語薪傳師性別平等意識，促進對男性參與客語文化傳承的接受度和認同感。

此外，本會將結合活動及媒體廣為宣傳，鼓勵更多男性投入相關客家文化傳承之工作，改變傳統刻板印象，讓男性認識到他們在文化傳承中同樣具有重要作用。傳達從過去到現代之客家觀點轉變，應給予男女一樣的機會、尊重，積極消除性別歧視，跳脫傳統的性別框架，進而促進性別平等。