

臺中市政府客家事務委員會
102 年度施政計畫

臺中市政府客家事務委員會

102 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點	27-1
壹、年度施政目標	27-2
貳、衡量指標	27-5
第二部分：年度重要施政計畫	27-8
第三部分：上(101)年度實施狀況及成果概述	27-11

第一部分：年度施政目標與重點

臺灣地區客家人口數，根據客家委員會「99至100年全國客家人口基礎資料調查研究」，全臺客家人口總數可推估為419.7萬多，臺中市客家人口數高居全臺第三（43.6萬人），客家人口比例佔全市總人口約16%。客家文化是台灣多元文化中重要的一環，為彰顯客家族群對台灣多元文化之貢獻，客家委員會於民國99年1月27日公布施行「客家基本法」，使客家族群在法律上有更明確定位，客家議題已躍然成為政府公共政策重要標的之一，也宣示了政府對客家族群文化傳承工程的重視。

大臺中客家族群分布在本市各區域，比較密集集中的區域在於山城東勢、石岡、新社、和平及豐原地區。本會統籌辦理大臺中市客家業務，秉持市長所揭示「世界的大臺中-客家文化觀光亮點」政策目標，綜理各項客家事務。

本會102年度施政重點：建置客家事務意見交流平台，召開客家委員會議，舉辦各種客家文化活動，致力推動臺中市客家傳統文化薪傳，提高客家文化能見度，加強輔導各級學校、客家社團推廣客家歌謠、舞蹈、技藝、語言等培訓及文化交流網絡，補助薪傳師傳習各類客家語言及文化，藉以提升年輕客家族群及非客家族群對客家語言的認識與活動的參與度，積極籌建客家多功能文化園區，結合客家文化重點發展區觀光、休閒、教育、文化等多樣功能，建構深具客家特色觀光新地標，活絡東勢客家文化園區及土牛客家文化館館舍功能及充實改善軟硬體設備，推動客語教學課程，建構客語無障礙環境，透過客家文化活動的宣傳與重構，同時運用網站、廣播電視、客家刊物宣

導本會客家政策與活動訊息，加強行銷客家文化，讓客家文化更有內涵，更具特色，帶動振興客家之風潮，建構大臺中成為多元族群共融、共生、共榮的幸福城市。

壹、年度施政目標：

一、業務面向

(一)強化客家委員會功能：(策略績效目標一)

本府客家事務委員會委員的遴聘兼顧性別、區域均衡、客家文化重點發展區(東勢、新社、石岡、和平、豐原)、在地客家社團代表及專家學者等計 22 人，定期每 2 個月召開委員會，必要時召開臨時會，並依照會中決議事項確實執行，平時提供推廣客家事務建言，作為政府施政之參考，未來可強化功能，運用本府客家事務委員會辦理客家學術文化研討活動，加強客家文獻資料蒐集，協助督促受輔導單位工作執行績效。

(二)定期出版雙月刊，建置專屬網頁：(策略績效目標二)

加強經營公共關係，運用平面媒體及網路媒體，宣導市長政見及本會各項國內或國際活動，介紹客家文物，推薦經典客家藝文創作作品。

(三)擴大辦理客家文化系列活動：(策略績效目標三)

擴大辦理客家系列活動，如東勢新丁版節活動、客家天穿日活動、客家桐花祭活動、客家文化體驗營；好客文化系列藝術活動、客家文化國際學術研討會等，藉由各種活動之舉辦達到客家傳統文化之推展與傳承，積極行銷客家特色文化加值產業。

(四)結合客家相關活動提振地方產業經貿發展：(策略績效目標四)

結合本會辦理「東勢新丁版節」、「全國客家日」、「客家

桐花祭」與「土牛客家文化館館慶」等客家文化系列活動，提供在地產業展售平台，推廣並帶動客庄產業發展。

(五)積極興建臺中市客家多功能文化園區成為文化觀光中心：

(策略績效目標五)

推動辦理文化園區用地取得(含有償撥用、無償撥用、合作開發或委託開發擇一完成)、水土保持計畫及環境影響評估計畫提審、都市計畫土地使用分區變更計畫提審等事宜，完成園區興建前置程序。

(六)客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動：(策略績效目標六)

落實客語扎根工作，開辦學校及民間客語教學課程，辦理本年度全市薪傳師研習會，鼓勵市民參加客語認證，補助客家社團辦理各式文化傳承活動。

(七)致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村：(策略績效目標七)

以客家伙房概念，辦理客家建築十大創意競圖，讓山城的客家建築形成地方文化聚落，亦可結合教育藝文之推廣，舉辦「畫我伙房」比賽，讓更多的下一代認識客家建築之美。落實「客家聚落空間保存規劃」，執行「客家文化生活環境營造計畫」，運用學術界及民間資源，推動客家社區聚落空間保存、活化，客家館舍活絡計畫及產業發展，以營造更優質客家文化生活環境，將中部地區具有客家特色建築保存，引發市民對客家伙房建築保存之重視。結合客庄文化，串連「土牛客家文化館」、「東勢客家文化園區」、「石岡美食」、「東勢地區木業文化」、「東豐綠廊」、「谷關溫泉」等引人入勝的觀光相關元素深入客家文化的魅力，亦將以此為號召廣邀海外廣大的客家族群前來發展文化尋根及交流之旅，建設山城為世界客家文化交流及推廣中心。

(八)營造客語無障礙環境：(策略績效目標八)

促請本市轄內客運公司、郵局及各類公共場域等提供客語播音服務，招募客語志工加入客語無障礙環境營造，辦理客語志工研習及行政機關客語研習活動，邀請講師就客家文化作專題演講及問題討論。

二、人力面向

(一)提升員工個人工作知能：

派遣員工參加各項教育訓練及講習課程，鼓勵員工自我進修，培養個人專長，建立標竿學習機制。

(二)形塑學習型組織：

召開員工及主管會議，以腦力激盪方式鼓勵員工主動發現問題，發展新構想，提出解決對策，凝聚同仁對組織之認同感，激發責任心與團隊向心力。

三、經費面向

合理分配資源，提升預算執行績效

近年來，由於國家財政困難，政府經費運用特別受到各界的關注和監督，公部門更須格外加強樽節開支，在政府有限的資源之下，合理分配資源及有效運用就更顯得重要，所以計畫的經費面向策略績效目標修正為「合理分配資源，提升預算執行績效」。

預算包括經常門預算及資本門預算，預算執行績效的衡量指標也包括經常門及資本門的預算執行率。本會過去的預算執行率都在 80% 以上。事實上，本會 102 年度預算僅編列 60,001 千元，扣除人事費後所餘經費尚嫌不足，102 年度目標值達成應無問題，為能如期推動各項重點計劃尚需積極爭取中央經費挹注，本會也將隨時檢討資源的合理分配。

貳、衡量指標

一、業務面向

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	102 年 年度目標值
一	強化客家委員會功能(5%)	一 大會決議事項執行率(5%)	1	統計數據	會議決議事項已完成件數/總件數*100%	94%
二	定期出版雙月刊，建置專屬網頁(5%)	一 妥善運用網頁及媒體行銷宣傳(5%)	1	統計數據	每年登載或託播本會相關訊息則數	70(則或份)
三	擴大辦理客家文化系列活動(10%)	一 舉辦客家文化系列活動場次(5%)	1	統計數據	每年舉辦的活動場次	5
		二 充實活動內涵(5%)	1	統計數據	參加民眾滿意度或媒體評價	92%
					創新措施(項) (102.4.2 奉核)	2
四	結合客家相關活動提振地方產業經貿發展(10%)	一 參與文化活動之國內、國外政府機關或民間團體數量(10%)	1	統計數據	參與文化活動之國內、國外政府機關或民間團體數量	175

五	積極興建客家土圓樓成為文化觀光中心(10%)	一	臺中市客家多功能文化園區規劃工程進度 (10%)	1	統計數據	臺中市客家多功能文化園區規劃暨工程進度	40%
六	客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動(10%)	一	有效建立薪傳制度(5%)	1	統計數據	薪傳師資人數每年增加人數	14(人)
		二	舉辦客語教學課程(5%)	1	統計數據	每年舉辦客語教學課程場次	3(場)
七	致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村(10%)	一	保存客家聚落文物情形(10%)	1	統計數據	每年提報客家文物物件數量/原有文物物件數量*100%	2%
八	營造客語無障礙環境(10%)	一	招募客語志工人數(5%)	1	統計數據	每年招募客語志工人數	40(人)
		二	辦理本府一級機關客語研習班(5%)	1	統計數據	每年舉辦客語研習場次	3(場)

二、人力面向

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	102年年度目標值
一 提升員工個人工作知能(7%)	一 員工參加教育訓練場次(7%)	1	統計數據	每年每位員工參加場次	4

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	102 年 年度目標值
二	形塑學習型組織(8%)	一 員工通過語文檢定或證照考試(8%)	1	統計數據	每年通過語文檢定或證照考試的員工人數	3

三、經費面向

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	102 年 年度目標值
一	合理分配資源，提升預算執行績效。(15%)	一 經常門預算執行率。(10%)	1	統計數據	(經常門實支數+應付未付數+節餘數)/經常門預算數*100%	80%
		二 資本門預算執行率。(5%)	1	統計數據	(資本門實支數+應付未付數+節餘數)/資本門預算數*100%	80%

註：評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。

第二部分：年度重要施政計畫

業務別	重要施政計畫項目	實施內容
一、綜合業務組	1. 強化客家委員會功能	1. 客家委員遴聘。本會委員的遴聘兼顧性別、區域均衡、客家文化重點發展區、在地客家社團代表及專家學者等計 22 人 2. 每 2 個月定期召開客家委員會議。 3. 依照大會決議事項確實執行。 4. 辦理客家文化活動、蒐集客家文化資料、督促受輔導單位執行工作及學校、客語薪傳師開辦客語教學，傳承客家語言、文化。
	2. 定期出版雙月刊，建置專屬網頁	1. 透過客家刊物宣導客家政策、客家活動訊息與客語，加強行銷、傳承客家文化，並將刊物寄送客委會委員、市政顧問、臺中市各單位、全國客家重點發展鄉鎮、全國各圖書館作為本會溝通之平台。 2. 建置本會專屬網站，公布市政訊息、活動訊息，市長施政政見，施政目標，本會組織編制，施政績效。透過本會網站發布市政及本會活動訊息，宣導客家政策，施政目標及施政成果，介紹客家人物、客家美食及客家風情。
	3. 客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動	1. 訂定「臺中市政府客家事務委會推展客家學術文化活動補助作業要點」。 2. 訂定「臺中市政府客家事務委員會客語薪傳師傳習補助作業要點」。 3. 開辦客語認證研習班，預計於全國客語認證考試前開辦，凡對客語有興趣之民眾皆可報名。
	4. 營造客語無障礙環境	1. 促請本市客運、郵局、銀行及各類公共場所等提供客語服務。 2. 訂定「臺中市政府客家事務委員會客家文化志願服務作業要點」招募客語志工辦理客語訓練及公部門行政人員客語研習。

		<p>3. 訂定「臺中市政府客家事務委員會推行公事客語無障礙環境實施計畫」。</p> <p>4. 訂定「臺中市政府及所屬機關學校提昇公務人員客語能力獎勵作業要點」。</p> <p>5. 開辦公務人員客語研習訓練班。</p> <p>6. 為鼓勵本府公務人員積極學習客語，有效提升客語能力，落實客語無障礙環境，凡本府員工通過客語認證者皆適用本獎勵作業要點規定。</p> <p>7. 訂定土牛文化館客語導覽志工臨櫃服務計畫。</p> <p>8. 訂定機關學校電梯客語播音服務及電話轉接客語語音服務。</p>
<p>二、規劃暨推展組</p>	<p>1. 辦理客家文化系列活動</p> <p>2. 結合客家相關活動提振地方產業經貿發展</p> <p>3. 積極興建臺中市客家多功能文化園區成為文化觀光中心</p> <p>4. 致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村</p>	<p>1. 舉辦客家民俗東勢新丁版節活動。</p> <p>2. 推動全國客家日，辦理客庄節慶活動。</p> <p>3. 辦理客家桐花祭藝文活動。</p> <p>4. 辦理暑期客家文化體驗營。</p> <p>5. 辦理好客文化藝術系列活動。</p> <p>6. 辦理客家文化學術研討會。</p> <p>7. 辦理客家文化館舍活化系列活動。</p> <p>結合本會辦理「東勢新丁版節」、「全國客家日」、「客家桐花祭」與「土牛客家文化館館慶」等客家文化系列活動，提供在地產業展售平台，推廣並帶動客庄產業發展。</p> <p>推動辦理文化園區用地取得(含有償撥用、無償撥用、合作開發或委託開發擇一完成)、水土保持計畫及環境影響評估計畫提審、都市計畫土地使用分區變更計畫提審等事宜。</p> <p>1. 客家文化生活營造計畫。本市東勢地區屬客家委員會列為客家文化重點發展區，東勢區舊火車站係具有歷史價值之建物，東勢山城四區及豐原區亦是臺中市客家族群聚集之重要聚落，本會乃以閒置空間再利用之方式</p>

		<p>針對東勢區舊火車站附近閒置空間規劃為「客家文化園區」，辦理「東勢舊火車站暨客家文化園區景觀工程」，透過此一規劃建設吸引東豐綠色走廊休閒騎車遊客，進入終點東勢區觀光消費、繁榮地方，同時讓遊客在休閒之餘也能觀賞客家地方文物與體驗客家文化。</p> <p>2. 石岡區土牛客家文化館保存了客家傳統建築文物之美，具有政府重視多元文化資產之指標意義，本會推動石岡區公所「石岡客家文物生活館生活環境總體營造計畫」，由行政院客家委員會補助 153 萬元，致力營造客家文物保存與推展。</p> <p>3. 客家文物資產保存計畫，規劃客家館舍活絡方面，未來本會將充實各種具有客家文化風情文物展覽，以動態兼具靜態方式展現大臺中地區客家特有文化，豐富客家文物及承續客家多元文化傳統，充分利用文化園區場地及人潮，結合民間資源舉辦各種客家文化相關活動，帶動發展地方產業，成為國際客家文化交流村，建構客家新願</p>
--	--	---

第三部分：上(101)年度實施狀況及成果概述

一、業務面向

101年1月1日至6月30日

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
強化客家委員會功能	大會決議事項執行率	92%	本會客家委員共遴聘 22 人，並於 101 年 2 月、4 月、6 月召開三次之客家委員會會議，另三次會議之提案 2 件及臨時動議 19 案，已辦理完畢 19 件。
定期出版雙月刊，建置專屬網頁	妥善運用網頁及媒體行銷宣傳	22(則或份)	發行好客臺中雙月刊 9000 份，宣導客家語言、文化，作為本會對外宣傳之平台。於本會網頁公佈 36 則訊息宣導本會活動及施政成果，績效目標達成率 100%
擴大辦理客家文化系列活動	舉辦客家文化系列活動場次	4	<p>1、「東勢新丁板節」已經連續 4 年榮膺客家委員會列入客庄 12 大節慶，今年為串聯 2 月 11 日全國客家日，特別從 2 月 5 至 10 日在東勢客家文化園區及東勢區文化街展開為期 6 天一系列帶狀的熱鬧節慶活動，參加人數粗估超過 60,000 人。</p> <p>2、本會於 101 年 2 月 11 日於東勢客家文化園區舉辦本市 2012 全國客家日活動，內容有祭天祈福儀式及煎甜粿競賽，並串連東勢、石岡、新社公所，由東勢區公所辦理客家傳統歌曲競唱，石岡區公所辦理客家流行歌曲歌唱比賽，及新社區公所辦理繪畫寫生大賽。</p> <p>3、本會於 101 年 4 月 28 日在東勢客家文化園區辦理 2012 客家桐花祭-開幕式，由專業桐花舞蹈表演揭開序幕並於 4 月 28 日至 5 月 6 日在東勢林場辦理賞桐逍遙遊，活動內容有桐花樹下品茗聽國樂、夜間賞螢火蟲生態</p>

			講座、桐花吊飾DIY製作等活動。 4、本會於101年5月19日下午3時起至晚上9點於石岡土牛客家文化館舉辦土牛文化館6週年館慶-惜福感恩活動，冀望以館舍藝文活動之舉辦帶動觀光人潮，並配合假日市集活動帶動客庄經濟發展與深耕、活絡客家文化。
	充實活動內涵	90%	擴大辦理客家文化系列活動，充實活動內涵滿意度達90%
結合客家相關活動 提振地方產業經貿 發展	參與文化活動之國內、國外政府機關或民間團體數量	3	東勢新丁版節攤位數量為141個、 全國客家日攤位數量為21個、 石岡土牛文化館館慶攤位數量為11個， 共173個。
積極興建臺中市客家多功能文化園區 成為文化觀光中心	臺中市客家多功能文化園區規畫工程進度	20%	臺中市客家多功能文化園區先期評估規劃委託規劃技術服務案期末報告已於本(101)年6月29日依合約進度送達本會審查。
客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動	有效建立薪傳制度 舉辦客語教學課程	12(人) 3(場)	1-6月補助客語薪傳師辦理客語教學課程共17人，學員共計472人。 3月24日開辦客語認證中級及中高級教學課程1場次。
致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村	保存客家聚落文物情形	2%	逐步充實各種具有客家文化風情文物展覽，以動態兼具靜態方式展現大臺中地區客家特有文化，豐富客家文物及承續客家多元文化傳統，保存客家聚落文物，充分利用文化園區場地及人潮，結合民間資源舉辦各種客家文化相關活動，帶動發展地方產業，成為國際客家文化交流村，建構客家新願景。

營造客語無障礙環境	招募客語志工人數	12(人)	100年3月23日中市客規字第1000001362號函訂定訂定「臺中市政府客家事務委員會客家文化志願服務作業要點」招募客語志工辦理客語訓練及公部門行政人員客語研習。目前本會已招募志工大隊人數39人。
	辦理本府一級機關客語研習班	3(場)	預定7/25、7/26於陽明大樓辦理客語研習班3場次。

二、人力面向

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
提升員工個人工作知能	員工參加教育訓練場次	3	本會員工今年每人參加教育訓練場次均達3場以上。
形塑學習型組織	員工通過語文檢定或證照考試	2	本會目前有1名員工報名英語檢定，4名員工報名客語認證。

三、經費面向

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
積極爭取經費，如期完成各項業務暨工程	經費執行率	85%	本會1-6月支出29,808,953元/年度編列經費63,969,819元，經費執行率已達46.6%
運用委外經營策略模式，節省公部門支出，創造利潤，增加自有財源收入	委外經營增加財源比例	2%	東勢客家文化園區委託營運固定權利金於4月收取63萬元，以101年本會歲入預算14,908,000元計約佔4.2%已達目標值。