

臺中市政府客家事務委員會

105 年度施政計畫

臺中市政府客家事務委員會 105 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	28-1
壹、年度施政目標·····	28-1
貳、衡量指標·····	28-4
第二部分：年度重要施政計畫·····	28-5
第三部分：上(104)年度實施狀況及成果概述·····	28-8

第一部分：年度施政目標與重點

目前臺中市客家人口數約43.9萬人，佔本市總人口比例約16.3%，為確信客家基本法第一條內文「落實憲法保障多元文化精神，傳承與發揚客家語言、文化，繁榮客庄文化產業，推動客家事務，保障客家族群集體權益，建立共存共榮之族群關係」之精神得以貫徹、落實，並促使客家文化重新深耕，振興地方產業，本會藉由舉辦各種文化活動，重新凝聚臺中市客家文化的傳承及特色，再現客家文化新風貌。

為避免客家文化精神在文化系絡錯綜複雜之都會叢林中消失殆盡，本會積極將客家傳統內涵、宗教與禮俗、古蹟建築、文物與現代生活環境合而為一，且使其兼容並蓄，乃當前刻不容緩之情事！爰是，本會將透過客家文化活動之舉辦與宣傳，推動客語教學課程，建構客語無障礙環境等各項政策，使隱性的客家族群和廣大社會大眾有更多的機會接觸。規劃興建深具客家文化特色的客家文化園區及客家老街，期待成為國際客家交流中心及本市觀光新地標。

壹、年度施政目標：

一、業務面向策略績效目標

(一) 整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(策略績效目標一)

本會為執行客家文化保存及文化產業發展等政策，積極推動整建傳統客庄街區，以基礎建設面向與產業輔導面向之綜合計畫塑造傳統客庄街區形象並結合客家傳統建築與文化，進行街區整體整合規劃，以跨域整合方式，分別規劃包括本府各機關及區公所業務領域應興應革任務，共同營造客家聚落老街區氛圍，連結周邊遊憩景點，提振遊客進入客庄深度旅遊競爭優勢，行銷客家在地文創商品與農特產品，藉此促進產業發展。

(二) 舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動(策略績效目標二)

有效結合政府與民間團體規劃舉辦「臺中市巧聖仙師文化祭活動」及「臺中東勢鯉魚伯公文化祭」活動，將巧聖仙師廟的祭典「提升為全國性祭典」活動，塑造東勢客庄為臺灣的工藝之都，以文化祭典活動帶動產業發展(產

業包括客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業)，以產業扶植文化發揚概念，策劃客家文化觀光與客庄產業整合行銷，促進產業的發展及觀光的提升。

(三) 籌建臺中市客家多功能文化園區--建造「客家故事館」(策略績效目標三)

本市山城區更是全國大埔客語族系最集中的地區。鑑此，客家文化的保存、傳承與發揚，是建設臺中市為「文化城市」不可或缺的一環，然本市雖有為數眾多之客家人，其硬體建設仍較貧弱，無以凸顯及搭配文化軟體之進行，因此，基於均衡本市地方發展，計畫在東勢區籌建「臺中市客家多功能文化園區」，推動落實本府重要施政目標之一--建造「客家故事館」，做為客家文化、文物、食品、視覺、音樂、節慶等展現場域，帶動臺中地區的客庄文化與地方經濟產業的發展，提升本市「文化力」，朝向建設臺中市為「文化·經濟·國際城」的發展目標邁進。

(四) 擴大辦理客家文化系列活動(策略績效目標四)

擴大辦理客家文化系列活動，於本市海線及市區舉辦客家慶典活動，促進客家族群與非客家族群交流，如舉辦臺中市都會區客家藝文系列活動，規劃於臺中市都會區(暫定南屯區、大里區、西區、北區)舉辦4場客家藝文系列活動，除邀請本市客家特色藝文團隊表演，另以客家美食、客家特色商品或農特產品市集，帶動客庄傳統產業蓬勃發展；另外規劃舉辦臺中市山海屯市校園客家流行音樂巡演活動，由客語流行音樂創作歌手或樂團，於本市5區10所各級學校校園進行10場巡迴演唱，藉由客家樂團於校園巡演之形式，將客家歌謠流行元素與傳統結合，傳遞予年輕族群。

(五) 推動客語示範幼兒園，營造生活化之客語學習環境(策略績效目標五)

廣續於新社幼兒園辦理推動母語扎根教學，期在幼兒園中營造一個自然使用客語溝通及教學的環境，將語言與教學內容做結合，讓幼兒自然而然，潛移默化地獲得客語的溝通能力，創造客語的使用機會及情境，提高客語的使用頻率，達成客語保存的最終目的。

(六) 客家文化傳承，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動(策略績效目標六)

為客家語言文化能永續傳承及落實客語薪傳師制度，俾利提升客家語言文

化傳習之效能，推動客語薪傳師傳習計畫，增加對客家認同與客語使用，並鼓勵市民踴躍取得客語能力認證；補助本市立案之民間客家、社會、學術、文化及文藝團體，配合辦理各式客家語言學術文化傳承推廣活動，以達到弘揚客家文化，推廣客家語言、學術、藝文及民俗活動之目的。

(七) 致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村(策略績效目標七)

致力館舍設施活化及整合地方資源的參與，結合在地休閒景觀、節慶活動、文化保存及觀光導覽等功能，倚重純樸熱情的志工，展現大埔客家庄風采，營造更優質客家文化生活環境，並推展客家特色文化加值產業促使文化館舍持續成為推動及深耕在地客庄文化的基礎，建設山城為世界客家文化交流及推廣中心的平臺。

(八) 推動公共場域客語環境(策略績效目標八)

1、營造客語無障礙環境

設置臨櫃服務人員客語服務檯於本市臺灣大道及陽明市政大樓聯合服務中心及石岡土牛客家文化館，並推動本市轄內第一線服務機關、學校等各類公共場域提供電梯、電話客語播音服務，促使客語在公共領域發聲，營造友善又便利之客語無障礙環境。

2、設置客語發言人、開設客語諮商專線

依據「臺中市政府客家事務委員會客語發言人制度及新聞聯繫工作暨開設客語諮商專線實施計畫」持續辦理，加強機關政令宣導與溝通，落實客語發言機制，開拓客語服務層面，促進客家鄉親溝通無礙，以提昇客語服務品質。於公開場合或對外發布訊息時，因地因時制宜將客家話融入為民服務與活動中，發言人及主持人以客語發聲作政令宣導及有獎徵答，作為政府政策傳達的橋樑。

貳、衡量指標

一、業務面向

策略績效目標		衡量指標					105年 年度目標值
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準		
一	整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(10%)	一 規劃工程進度(10%)	1	規劃工程進度	規劃工程進度*100%	30%	
二	舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動(5%)	二 舉辦客家文化系列活動場次(5%)	1	統計數據	參與人次	26,000	
三	籌建臺中客家文化園區--建造「客家故事館」(10%)	三 工程發包(10%)	1	工程發包採購進度	採購決標公告	20	
四	擴大辦理客家文化系列活動(15%)	一 舉辦客家文化系列活動場次(5%)	1	統計數據	每年舉辦的活動場次	11	
		二 舉辦臺中客家日活動(5%)	1	統計數據	每年參與活動人次	16,000	
		三 於海線及市區舉辦具有特色的客家文化慶典活動(5%)	1	統計數據	每年舉辦的活動場次	2	
五	推動客語示範幼兒園，營造生活化客語學習環境(5%)	一 於公立幼兒園推動母語教學(5%)	1	統計數據	每年辦理客語示範幼兒園班級數	4	
六	客家文化傳承，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動(10%)	一 有效建立薪傳制度(5%)	1	統計數據	每年客家文化傳承場次	52	
		二 辦理客家文化扎根及客語教學課程(5%)	1	統計數據	通過客語檢定人數	110	
七	致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村(10%)	一 提升館舍參訪率(10%)	1	統計數據	每年參訪人次提升5%	94,500	

策略績效目標		衡量指標				105年 年度目標值	
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準		
八	推動公共場域客語環境(5%)	一	營造客語無障礙環境，裝設客語無障礙播音(3%)	1	統計數據	每年配合裝設客語無障礙播音家數	2
		二	設置客語發言人、開設客語諮商專線(2%)	2	統計數據	每年利用媒體宣導各項重大活動次數	2

第二部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目 (請勿超過七項)	實施內容
一、整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」	1、整建四年四條街	本會為執行客家文化保存及文化產業發展等政策，積極推動整建傳統客庄街區，以塑造傳統客庄街區形象並結合客家傳統建築與文化，進行東勢街區整體整合規劃，以跨域整合方式，分別規劃包括本府各機關及區公所業務領域應興應革任務，共同營造客家聚落老街區氛圍，連結周邊遊憩景點，提振遊客進入客庄深度旅遊競爭優勢，行銷客家在地文創商品與農特產品，藉此促進產業發展，呈現臺中市跨領域之「客家街區改造示範基地」構想。
	2、「客家行動博物館」-2016尋訪客庄	1、辦理日期為暑假7、8月之每週六 2、特別邀請深耕在地東勢客家文化之導遊帶隊詳細深入地介紹東勢在地客家文化、參觀當季觀光果園及體驗採果樂，客庄美食DIY及參訪客庄聚落，以輕鬆及活潑的方式，暢遊客庄山城，並留下深刻印象。為考量本行程點與點之間的交通安全及確保團員團進團出，特別安排遊覽車作為載具，中午則安排享用客家風味餐點。 3、本活動採網路報名並酌收報名費。
	3、「客家行動博物館」-2016臺中市客家古蹟古宅文化巡禮	1、辦理日期為暑假7、8月之每週六 2、特別聘請文史工作學者與專家帶領參與者，詳細且深入地介紹與導覽本市客家古宅建築之歷史文化與建築格局，以知性、輕鬆、活潑且生動之方式，引領吾人暢遊各個文化特色與生活背景之客家古蹟古宅，深入其境，流連其中。為確保本次行

工作計畫	重要施政計畫項目 (請勿超過七項)	實施內容
	4、 開發文化觀光路線 引進陸客	<p>程導覽各點間交通順暢及團員進出安全，亦安排交通載具作為運輸設施，並提供中午餐點，減少導覽過程奔波之勞，以達活動便利且經濟之效。</p> <p>3、 本活動採網路報名並酌收報名費。</p> <p>1、 調查規劃客家重點發展區客家文化觀光路線。</p> <p>2、 邀集觀光旅遊業界與在地產業界共同考察座談，鼓勵跨業整合，提振客庄觀光休閒產業。</p> <p>3、 推動海峽兩岸客家文化交流，並逐步朝兩岸客庄觀光交流發展。</p>
二、舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動	<p>舉辦客家文化系列活動場次</p> <p>1、 臺中東勢新丁版節</p> <p>2、 臺中東勢鯉魚伯公文化祭</p> <p>3、 臺中市第一屆巧聖仙師文化祭</p>	<p>1、 臺中東勢新丁版節</p> <p>(1) 活動日期為每年元宵節</p> <p>(2) 120斤超級新丁版展示</p> <p>(3) 千人迎新丁遶街嘉年華</p> <p>(4) 客家特色加值產業展售</p> <p>(5) 傳統新丁版鬪版比賽</p> <p>(6) 創意美學新丁版展示</p> <p>(7) 客家優秀團隊表演</p> <p>2、 舉辦「客家真靚系列活動--臺中東勢鯉魚伯公文化祭」</p> <p>(1) 於中秋節辦理「臺中東勢鯉魚伯公文化祭」，以「鯉躍龍門，祈福帶耨」為主軸。</p> <p>(2) 由市長授鯉魚旗給里(鯉)長懸掛於各里辦公處，象徵各里長為「伯公」的化身服務護佑里民。</p> <p>(3) 發給活動期間每位到鯉魚伯公廟祈福帶耨之民眾一付鯉魚旗，簽名並寫下願望後懸掛於廟庭龍門，隨風飄揚，象徵「鯉躍龍門」，願望得展。</p> <p>(1) 於農曆5月7日巧聖仙師聖誕千秋日辦理「臺中市第一屆巧聖仙師文化祭」，活動目的為強調文化創意產業，把宗教、文化、產業及觀光結合。</p> <p>(2) 籌組「專家顧問委員會」</p> <p>(3) 舉辦系列活動</p>
三、籌建臺中客家文化園區--建造「客家故事館」	籌建臺中客家多功能文化園區--建造「客家故事館」	<p>本會以「臺中市政府客家事務委員會」管理之國有土地29筆及其地上建物為規劃主體，閒置空間再利用為原則，以原東勢高工遺留舊有閒置建物改建利用。</p> <p>1、 園區空間機能規劃分區包含：</p> <p>(1) 客家故事館、</p>

工作計畫	重要施政計畫項目 (請勿超過七項)	實施內容
		(2) 客家主題文化展館、 (3) 室內表演場、 (4) 客家產業展售館、 (5) 小型餐飲區、停車服務、空間造景等。 2、 布展主軸 園區設置於東勢匠寮文化城，布展內容主軸建構以「魯班巧聖」為引，包括： (1) 傳統建築的屋身結構樣品模型展示區。 (2) 海峽兩岸各式特殊客家傳統建築模型展示區。 (3) 客家傳統建築地理風水景觀模型展示區。 (4) 客家農耕及居家生活器具展示區。
四、擴大辦理客家文化系列活動	1、 促進客家族群與非客家族群交流 2、 舉辦臺中市山海屯市校園客家流行音樂巡演活動	擴大辦理客家文化系列活動，於本市海線及市區舉辦客家慶典活動，促進客家族群與非客家族群交流，如舉辦臺中市都會區客家藝文系列活動，規劃於臺中市都會區(暫定南屯區、大里區、西區、北區)舉辦4場客家藝文系列活動，除邀請本市客家特色藝文團隊表演，另以客家美食、客家特色商品或農特產品市集，帶動客庄傳統產業蓬勃發展。 規劃舉辦臺中市山海屯市校園客家流行音樂巡演活動，由客語流行音樂創作歌手或樂團，於本市5區10所各級學校校園進行10場巡迴演唱，藉由客家樂團於校園巡演之形式，將客家歌謠流行元素與傳統結合，傳遞予年輕族群。
五、推動客語示範幼兒園，營造生活化之客語學習環境	成立客語示範幼兒園	在公立幼兒園戮力推動母語扎根教學，提升客語的受教環境，成立「客語輔導團」巡迴輔導，提供必要的建議及督導，並於暑期安排教師客語研習活動，鼓勵幼教老師參加客語認證，取得薪傳資格，於幼兒園營造生活化的客語學習環境。
六、客家文化傳承，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動	1、 辦理客語薪傳師傳習計畫及客語教學課程 2、 補助客家社團辦理各式文化活動	為落實客語扎根工作，開辦學校及民間客語教學課程，辦理客語薪傳師傳習計畫，鼓勵市民踴躍取得客語能力認證，營造全民共下學習客語、認識客家的環境，俾落實客家基本法第10條：「政府應提供獎勵措施，並結合各級學校、家庭與社區推動客語，發展客語生活化之學習環境」之宗旨。 補助客家社團辦理客家語言、文化傳承活動，透過客家社團群聚力量及向心力，提升客家語言文化傳習之效能。
七、致力客家文	推動客家館舍設施活化	辦理東勢客家文化園區及石岡土牛客家文化館館舍管理，推動客家館舍設施活化及產業發

工作計畫	重要施政計畫項目 (請勿超過七項)	實施內容
物資產保存，建構國際客家文化交流村		展，結合節慶活動、文化保存、地方產業及觀光導覽等功能，營造更優質客家文化生活環境，促使文化館舍持續成為推動及深耕在地客家文化的平臺，建設山城為世界客家文化交流及推廣中心。
八、營造客語無障礙環境	1、 推動客語無障礙環境	推動本市轄內公立醫院、公民營金融機構、機關學校、客運公司及各類公共場域等提供客語播音服務，促使客語在公共領域發聲，營造友善又便利之客語無障礙環境。
	2、 設置客語發言人、開設客語諮商專線，每年利用媒體宣導各項重大活動	為加強與新聞媒體間的聯繫溝通，促進政府與民眾的雙向交流，有效運用多元傳播工具，落實新聞透明化，充分提供民眾各項政府資訊，透過設立客語發言制度及客語諮商服務，以致力推動公共場域客語環境，增廣客家族群知的權利，發揚客家文化，提昇客家能見度，同時作為客語傳譯的溝通橋樑，縮短人際間的距離，進而促成民眾普遍對客家文化與政策的認識。

第三部分：上(104)年度實施狀況及成果概述

104年1月1日至6月30日止

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(10%)	規劃工程進度(10%)	20%	本計畫案業已依「客家委員會客家文化生活環境營造補助計畫」提案向中央客委會申請補助並獲核定 195 萬元補助在案。完成議會通過 104 年度追加 400 萬元預算法制案。至 6 月底目標值達成 10%。
二、舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動(5%)	舉辦客家文化系列活動場次(5%)	25,000 人	<p>1、 辦理東勢新丁版節： 104 年 2 月辦理完竣，旨在保存傳承東勢流傳百年的新丁版節民俗節慶活動，參與民眾人數達 6 萬人。</p> <p>(1) 系列活動之千人迎新丁遶街嘉年華計 1,653 人參與表演。</p> <p>(2) 系列活動之客家特色加值產業展售會計 256 攤位。</p> <p>2、 研擬規劃 105 年魯班巧聖仙師文化祭</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>活動計畫。</p> <p>3、研擬規劃「臺中東勢鯉魚伯公文化祭」活動計畫並向中央客委會提案申請補助，獲核定 10 萬元補助在案；依計畫於 104 年 9 月 27 日中秋節在東勢區鯉魚伯公廟及鯉魚伯公公園舉辦。</p> <p>4、104 年原定目標值為參與人次為 25,000，目前辦理辦理東勢新丁版節係屬舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動之一，人數為 6 萬人，超過原定目標 3 萬 5 千人。</p>
<p>三、籌建臺中客家多功能文化園區--建造「客家故事館」(10%)</p>	<p>規劃工程進度 (10%)</p>	<p>10%</p>	<p>1、辦理委託規劃前置行政作業；刻正進行本案政策再評估檢討，俟政策確定後據以執行。</p> <p>2、府本部政策評估中，尚未達成任何規劃工程進度。</p>
<p>四、擴大辦理客家文化系列活動(15%)</p>	<p>舉辦客家文化系列活動場次(5%)</p>	<p>10</p>	<p>1、104 年 3 月 10 日在豐原區萬選居舉辦「臺中市 104 年全國客家日」主場活動；活動內容有天穿祭天祈福儀式、客家版 DIY 教學、客家美食饗宴、老照片展示等，吸引約 1,800 人次參與活動。</p> <p>2、1 月開辦客家醃醬研習活動，以當季食材透過專家講師指導賦予新的文化價值，同時透過美食文化研習與傳承，讓更多非客家族群鄉親體驗在地客庄生活，本次研習班共 3 班招收 120 位學員。</p> <p>3、5 月 9 日舉辦 9 周年館慶，策劃一系列藝文表演活動，節目安排客藝美傳、土牛學堂有獎徵答、客味廚房及趣味市集等，吸引約 1,000 人次之觀光人潮。</p> <p>4、6 月至 9 月間陸續開辦民俗技藝研習之客家花布縫紉班、客家植物染班及竹編班，採初、進階分級學習，除能讓民眾親身體驗臺中客庄多元的藝文底蘊，也冀望藉此培育在地客家傳統技藝種子，讓在地工藝文化得以扎根、傳承與創新，進而帶動周邊文創與特色產業的開發與進駐，本次研習班共 6 班招收</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>131 位學員。</p> <p>5、104 年度小學客家講古比賽活動，於 5 月 13 日東區進德國小（非客家重點發展區場次）與 5 月 20 日東勢區東勢國小（客家重點發展區場次）舉行，2 場次報名人數達 362 人。</p> <p>6、目前已辦理幾 7 場次活動，達成率為 70%。</p>
	舉辦臺中客家日活動(5%)	15,000	<p>1、於 104 年 3 月 7 日至 10 日分別在豐原區（萬選居）、石岡區（情人木橋廣場）、東勢區（公所大禮堂）、新社區（公所廣場）、和平區（公所廣場）、南區（南區南門里活動中心）、外埔區（三崁福興宮前廣場）、北屯區（舊社公園活動中心）辦理「全國客家日」活動；另於本市 57 所學校辦理「客家週」文教活動。</p> <p>2、全市 29 區皆有慶祝活動，參與人次高達 17,600 人，為去年 2 倍之多，客家日活動今年於本市遍地開花。</p>
	於海線及市區舉辦具有特色的客家文化慶典活動(5%)	1	<p>1、本會專案扶植本市部分非客家文化重點發展區之客家社團（如外埔區、南區及北屯區）辦理客家日活動。</p> <p>2、辦理「臺中市 2015 年客家戲曲藝術季」活動：</p> <p>(1)本會向中央客家委員會爭取經費補助，獲核定補助 50 萬元，訂於 9 月在海線（大甲區鎮瀾宮）及市區（東區樂成宮）辦理「臺中市 2015 年客家戲曲藝術季」活動。</p> <p>(2)本案另規劃於清水區、豐原區及大里區辦理客家戲曲藝術巡迴展演活動，於追加預算完成法定程序後陸續辦理。</p> <p>3、於海線及市區舉辦客家活動 2 場，達成率超過 100%。</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
五、推動客語示範幼兒園，營造生活化客語學習環(10%)	於公立幼兒園推動母語教學(5%)	3	<p>1、依市長政見成立客語示範幼兒園，規劃104年由臺中市立東勢幼兒園、臺中市立石岡幼兒園推動客家母語教學，所需經費108萬元(經常門68萬，資本門40萬元)業納入104年度第一次追加預算。</p> <p>2、客語沉浸教學與相關單位密切聯繫研商後制定臺中市客語示範幼兒園實施計畫，6月11日及18日辦理東勢幼兒園、石岡幼兒園家長說明會，師資培訓部分於6月24日上網招標，7月規劃進行環境營造及視聽設備購置等，預計今年8月於上開兩園所辦理客語示範幼兒園揭牌。</p> <p>3、客語示範幼兒規劃於104學年度開辦，8月將開設6班，屆時達成率200%。</p>
六、客語薪傳，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動(10%)	有效建立薪傳制度(5%)	51	<p>1、補助客語薪傳師辦理客語傳習計畫，上半年補助開辦21班，學生人數為390人。</p> <p>2、上半年補助民間團體辦理推展客家學術文化活動共48案，核定補助金額1,498,150元。</p> <p>3、104年第一次追加預算編列補助客語傳習班經費80萬元及補助民間團體辦理推展客家學術文化活經費100萬元，俟追加預算完成法定程序後，陸續核定各式活動及傳習班。</p> <p>4、已辦理客家文化傳承場次69場，上半年達成率已超過100%。</p>
	辦理客家文化扎根及客語教學課程(5%)	100	<p>1、104年4月25日至104年6月14日假石岡區石岡圖書館及北區孔廟研習教室，辦理「104年客語初級班」大埔腔、四縣腔及海陸腔3班客語課程，報名人數計72人。</p> <p>2、104年6月27日至8月15日假石岡區石岡國小及北區孔廟研習教室，辦理「104年客語中級暨中高級班」大埔腔、四縣腔及海陸腔3班開班，報名人數共計73人。</p> <p>3、104年客語初級認證於9月考試、中級</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>及中高級客語認證於 11 月辦理，目前尚在受理報名中。</p> <p>4、客語研習課程已依計畫期程開設，惟檢定考試尚未辦理，預計下半年能達成目標值。</p>
七、致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村(10%)	提升館舍參訪率(10%)	90,000	<p>1、上半年度館舍參訪人數為 44,597 人次，已近年度目標值 50%。</p> <p>2、下半年策畫辦理土牛文化館導覽小尖兵夏令營、館舍藝文活動-麵包果節、四梯次客家文化體驗、館舍藝文展覽活動、客家戲曲欣賞及研習活動成果展等一系列活動，將可大幅提升參訪人次，預期可達成本年度參訪人次目標值。</p>
八、推動公共場域客語環境(5%)	營造客語無障礙環境，裝設客語無障礙播音(3%)	2	<p>1、臺灣大道及陽明市政大樓聯合服務處設置客語臨櫃服務，自 104 年 1 月 1 日起開始執行，提供客家鄉親客語諮詢、解說及協助業務辦理等工作。</p> <p>2、為提升為民服務，並規劃下半年再於石岡區土牛客家文化館新增「客語服務檯」，促使客語在公共領域發聲，營造友善又便利之客語無障礙環境。</p> <p>3、104 年配合裝設客語無障礙播音家數為 2 家，預計於 9 月完成裝設，預計下半年能達成目標值。</p>
	設置客語發言人、開設客語諮商專線，每年利用媒體宣導各項重大活動(2%)	2	<p>1、本會上半年依據「臺中市政府客家事務委員會客語發言人制度及新聞聯繫工作暨開設客語諮商專線實施計畫」持續辦理。</p> <p>2、本會辦理各式活動期間，接獲民眾詢問電話，若民眾以客語詢問，本會亦使用客語與民眾溝通，並於活動中，由本會主任委員、主任秘書、專門委員等擔任本會客語發言人，使用客語主持、致詞或受訪，以致力推動公共場域客語環境，使客語發言制度及客語諮商服務能具體落實。</p> <p>3、本會於 104 年 5 月 12 日由本會主任委員、主任秘書、及業務單位組長，共同至每日廣播錄製「街頭巷尾 543-文化大觀園」，該節目以介紹多元文化為主</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>軸，本會透過節目宣傳，使用多元傳播工具，將客家傳統文化及活動訊息傳達給民眾。</p> <p>4、建立本會粉絲專頁(Facebook)，預告本會辦理之各式活動，並於活動結束後上傳活動照片，讓民眾能透過多元管道瞭解政府資訊。</p> <p>5、上半年度已利用廣播媒體宣導本會重大活動，原訂目標值已達成 50%，待下半年持續辦理。</p>