

文史資料

「東勢新丁粿節」為百年流傳的民俗活動，據老一輩庄民傳述，主要是起源於早期的農業社會，在民初因生活環境困苦，一般家庭養育子女非常不易。某日，庄民為求得子女，於是以「米粿」供品祈求伯公伯婆(客家稱呼土地公土地婆)庇佑，並許願會以更多「米粿」還願。結果在伯公伯婆神威顯赫下真如所願為家族添加新丁，庄民也依所許還願，於神明前以更大更多「米粿」還願並分享給其他庄民共享喜悅，庄民為共享福氣則以打賞紅包祝賀，漸漸在鄰里民間形成互助分享型態的活動，於是部分廟宇便成立了「新丁會」組織。

在新丁會組織中，參加的人依例繳納會費做為公賞賞金，會員中當年添丁或家中新婚者，需要製作新丁粿(紅龜粿、紅粿)給所有會員分享，凡是紅粿做得最大最重者，由公賞發給賞金獎勵，其他會員則依交情之深淺，賞給奉敬者或多或少的賞金，以壯其勢，由於第一名獎金豐厚，又可名揚一時，因此參加者越做越大，深恐他人搶去頭采，漸漸便形成了「新丁粿比賽」，即「鬪粿」傳統活動。



早期台灣農業社會客家民間家中添丁是家族大事，必須要向祖先及上蒼神明報告。為了乞求小孩平安，會在元宵節（農曆一月十五）或農曆十月中旬製作像紅龜糕的新丁版，一個個堆疊起來敬拜天地，感謝上天並乞求神明護佑小孩健康長大。客家新丁版表面染成紅色（使用可食用「紅花米」），敬神後主人會將新丁版分送給親朋好友分享添丁的喜悅。客家新丁版和閩南紅龜版不一樣，客家傳統式新丁版不包餡不壓花紋，閩南紅龜版則通常包紅豆餡壓花紋，花紋是以象徵長壽幸福的龜甲。



早期大甲河兩岸的東勢地區，在傳統的婚嫁習俗中，新娘在婚後第三天回娘家，當地大埔籍客家俗稱「三朝」，之後還有「滿月」、「四個月」等回娘家的日子。新娘在「滿月」及「四個月」回娘家時，娘家要準備大紅色的「紅龜版」讓新娘帶回婆家當作伴手禮，因為民俗觀念認為紅龜版象徵男丁，表示新娘的娘家也與農業時代雖然重男輕女，卻也有為生女兒準備的禮物，例如使用桃子形狀的版印製作的桃紅色「桃版」，或米麩製作的「桃糕」，代表生女兒為「半丁」，也值得慶賀。（資料來源：徐登志老師）



深究歷史文獻，「丁」一字係「人口」之意。就現代「東勢新丁板節」的意涵而言；「板」乃是客家人稱糯米做成糕點的名稱，而「新丁」的現代意義則是指家中新添的人口。為簡單區分新生男丁或女丁，即以糯米做成「龜板」與「桃板」作為向神明還願的供品。

雖然全國各客家庄幾乎都有類似因添新丁而慶祝的新丁板習俗，唯獨本市東勢山城地區，將此項活動結合文化、社群、產業、觀光等面向傳承並予發揚。「東勢新丁板節」已連續多年榮膺客家委員會列入全國客庄 12 大節慶，獲客委會極度肯定，顯見「東勢新丁板節」確實是具有高度文化意涵的地方特色活動。

東勢地區在每年元宵時節製作新丁板並辦理「鬪板」比賽已成為重要的地方民俗節慶活動。比賽時，各家大板並列於在地廟宇前方廣場，由於早期生育率高，各家當事者相對提供之新丁板數量龐大，各村里的「新丁板比賽」大會場面都非常壯觀，成為全省獨一無二的新丁板節慶。晚近以來，「東勢新丁板比賽」已

經取消比賽性質，改為由各廟提「公賞」、當事者親族贈「私賞」紅包的方式，為大會增添熱鬧氣氛。



東勢新丁板節的長壽米糕與「公賞」、「私賞」紅包



東勢新丁板比賽的創意新丁板

臺中市東勢客庄地區的百年傳統民俗文化節慶活動—東勢新丁板節，自 2005 年由原臺中縣政府接手辦理，受到各界的重視，客家委員會於 2009 年度開始推動「客庄十二大節慶」，藉由舉辦十六項主題活動的作為，結合臺灣各地客家庄觀光資源，以期為台灣在地文化的未來帶動更多元文化的深入對話與交流。東勢新丁板節自 2009 年起連續九年都入選為全國客庄 12 大節慶之

一，透過媒體廣泛宣傳行銷，目前已成為全國眾所矚目的民俗文化節慶活動。

新丁版節在客家委員會及臺中市政府共同辦理之下，逐漸朝向文化產業化及產業文化化的雙向發展。文化產業化的結果，確實有助於帶動地方觀光產業的發展。藉由活動關係網絡中多元參與者彼此互信互惠，分享資源建立夥伴關係，由中央政府領航，地方政府負責規劃執行，民間企業提供協力，社區民眾積極參與，共同承諾來達到活動的效益與目標。