

2016 臺中東勢新丁版節活動辦理情形

1. 記者會

活動記者會於 105 年 2 月 17 日(星期三)下午 14 時在臺中市政府臺灣大道市政大樓文心樓中庭召開，主持人為劉宏釗及陳儀君老師，活動內容有客家優秀團隊表演有臺中市東勢區弘韻婦女音樂協進會、大甲河之聲合唱團及臺中縣石岡鄉客家民俗文化協會等團體、60 斤傳統新丁版展示，並與媒體合作，透過媒體宣傳 2016 臺中東勢新丁版節各系列活動內容，會中為 105 年度吉祥物-木雕猴舉行揭幕儀式，藉此對外宣告活動即將展開。此外，2016 臺中東勢新丁版節規劃將新丁版內餡作創意性之改造，除了使用傳統花豆內餡以外，推廣加入在地當季農特產品食材，創意新丁版有桃版搭配芋頭內餡、龜版搭配芝麻內餡與龜版搭配菜脯內餡，讓臺中東勢新丁版有不同的風味，也廣受現場媒體與民眾的好評。



2. 客家有藝思遊街嘉年華

於 105 年 2 月 21 日(星期日)上午 9 時 30 分至 11 時結合東勢各社區組織、臺中市各機關學校與民間團體共同參與，以客家文化及新丁版意象為重點呈現外，特別將活動時間安排在陽光普照時辦理，藉由許多隊伍的人數陣仗，於東勢區重要街道踩街遊行，突顯新丁版活動內涵的動態表現，讓傳統與現代產生創意火花，呈現具有地方風格的藝術美學。此項活動特別邀請本市大雅區上楓國小民俗技藝團隊、本市北區新民高中樂儀隊等學校參加，藉以鼓勵青年學子親身體驗客家文化活動，活動在熱鬧喧天的氛圍下，亦使客家學子散發活力與朝氣。

另特別邀請日本國鳥取縣、大埔縣廣東漢樂研究會、香港大埔縣旅港同鄉會及花蓮



縣瑞穗鄉富源社區發展協會等兩岸三地及國際友人一同參與遊街嘉年華活動，讓「臺中東勢新丁版節」走向全國性及國際性。

3. 開幕式

開幕式於 105 年 2 月 21 日(星期日)上午 11 時在東勢客家文化園區前廣場舉行，市長林佳龍、中央客委會主委鍾萬梅、日本鳥取縣三朝町長吉田秀光及議長福田茂樹、立委江啟臣及市議員吳敏濟等貴賓出席開幕典禮，揭開龜版及桃版的新丁版，以及為今年的吉祥物木雕猴點睛。

4. 傳統新丁版鬪版比賽及客家優秀團隊表演

「鬪版」是全臺唯一的新丁版節民俗文化慶典的競賽活動，今年辦理符合傳統「鬪版」氛圍的競賽，第一階段於 2 月 21 日下午結合目前仍保有新丁會組織的 5 家廟宇，請其會員組隊參加比賽、第二階段於 2 月 22 日元宵節當天晚上，由評審員前往各參加競賽之廟宇評比民眾敬供之新丁版，以傳統又趣味的方式，分別以色澤、紋路、口感、重量為比賽項目，呈現客家以往為增添新丁版民俗節慶趣味性的傳統「鬪版」比賽。



在 2 月 21 日第一階段鬪版比賽的同時，主舞台上也邀請國內知名客家優秀表演團體-阿比百樂團及本府長年以來所輔導的在地客家團體-青楓舞劇坊，以客家傳統音樂、山歌及現代流行音樂搭配精彩的舞蹈演出，一起歡慶新丁版節，讓遊客及鄉親沉浸在優美的歌舞技藝表演中，持續活動熱度、共同欣賞客家歌舞藝術之美，也展現本府長期致力於扶植客家優秀團體之成果。

5. 推廣農特產品展示會

規劃展示山城地區的各种農特產品，如東勢在地當季的桶柑、茂谷、葡萄、小番茄、蜜棗等，以及農家手作農特產品，如客家桔醬、客家豆腐乳、泡菜、紅麴醬、XO 醬、手工醬油、辣椒醬、苦茶油、苦

茶手工皂禮盒、筆柿乾禮盒、酒莊水果酒等，並運用舞臺活動宣傳方式進行一場充滿客家風采的展示會，活動主持人為彭佳冬(冬冬)，以客家風味的音樂及歌唱演出為主，輔以外國風情的舞蹈及熱門樂團演出，增加活動之熱鬧氣氛及趣味性，並配合進行節慶的猜燈謎及摸彩活動，吸引民眾參與，規劃以山城地區的農特產品做為活動獎品，利用節慶歡娛快樂的氛圍推廣客庄產業。



6. 120 斤超級傳統新丁版展示

在東勢客家文化園區前廣場，於 2 月 21 日至 22 日上午 9 時至下午 4 時展示 120 斤超大傳統新丁版龜版及桃版，並於展示結束後進行切版，於下午 5 時分贈新丁版給現場參與民眾，分享活動喜悅。超大新丁版龜版及桃版的展示，也象徵本活動凸顯兩性平權之目的。



7. 求子及還願儀式

求子儀式是新丁版節的重頭戲，為彰顯新丁版活動主軸特為新婚、久婚不孕、抱孫心切者辦理求子儀式，為推動兩性平等觀念政策，今年特別規劃於 2 月 22 日上午在東勢區文化街雙福祠辦理，報名者將贈送神明加持之信物(檫木，取「一舉得子」之意)，同時也為去年有願望成就的鄉親辦理還願，期能為鄉親提供更多元的服務。



8. 求文昌儀式

客家文化特別重視「耕讀傳家」、「書香門第」，始終把教育放在首位，為祈求文昌師尊給予學子在學業或功名上加持，規劃至創建於清同治二年（西元 1863 年）之東勢文昌廟舉辦，於 105 年 2 月 21 日上午由廟方依傳統道教科儀辦理莊嚴隆重的祈福儀式，為市民功名及學業加持。



9. 特色產業文化藝術 DIY

藉由地方特色產業文化的展現，與民同樂，讓參與活動的遊客，扶老攜幼或親自體驗 DIY，此項活動包括杯墊彩繪、迷你文創新丁版夾、創意新丁版製作、客家版印年畫以及平安龜種子等 DIY 項目，發揮寓教於樂及發揚客家文化之美傳承的功效。這項活動項目深受民眾喜愛，民眾攜老扶幼熱情參與各 DIY 項目，在在展現活動熱度，極具效益。



10. 新丁版節歡慶晚會

今年的新丁版節晚會，以傳統文化藝術的展現與現代科技聲光對應，讓不同族群文化分別以其傳統或現代表演方式，讓國內客家知名團體及個人參與演出有展現的舞臺，同時吸引追星族年輕群眾參與新丁版節活動，深化民眾對客家文化的認識。



11. 擲筊祈福活動

文化街上的廟宇辦理擲筊祈福活動，於2月22日(星期一)晚間辦理，祈福者向神尊焚香禱告後，恭敬拿起「筊」擲下，若得聖筊者，向廟方登記後，獲廟方贈予大型新丁版1份，並由該廟宇於明年代其誦經還願，本活動可讓鄉親民眾藉由信仰祈福，達到撫慰的功能。



12. 丟炮響表演

丟炮響是客家先民為防禦敵寇侵擾，平時男人壯丁在外工作，若有匪寇來襲，就以炮聲示警，並通知鄰近社人守望相助，互相支援抗敵，是客家文化傳統之一，因時代的變遷發展成民俗娛樂。本活動特別規劃舉辦丟砲響表演，希望讓民眾了解到山城客庄的歷史軌跡，知道丟砲響的由來，因活動期間民眾受到炮竹聲影響，考量整體活動安全，臨時取消表演部分，但活動現場仍保留客家特色竹筒炮，作為客家意象布置。

13. 創意美學新丁版展示

元宵節的東勢街道，大版一向是吸引目光的焦點之一，廟宇的大版比的是大小，含有濃濃傳統韻味；創意美學新丁版展示攤位的版，比的是創意美學，現代感、新鮮感及趣味性十足，每個攤位均為在地客家社團自由發揮，每年均有不同的驚艷創作，每個攤位發揮創意巧思，以各式創意發想布置攤位，增添元宵節熱鬧氣氛，吸引眾多遊客前來參觀，使東勢文化街產生人山人海、萬人鑽動的景象，活絡本市山城地區客庄經濟。



14. 客家特色加值產業展售會

地方特色產業展售會由公部門提供帳篷、桌椅、活動指示牌、照明設備等資源，排列在東勢客家文化園區及文化街的攤位 180 組以上，產業展售內容為政府輔導商品、中部地區農特產品及客家特色商品，由本會邀請經中央客委會認證之客家產業、本市在地客家團體、市民前來設攤，期望經由節慶活動帶來龐大的人潮及商機，帶動本市地方產業發展，充分活絡地方經濟。



15. 贈五福符

在過年前的除夕夜，客庄每戶人家都會在門楣上貼五福符。五福符通常印有「天官」、「財子壽」的圖案，以三或五張為一組浮貼於門楣，象徵「三星高照」、「五福臨門」吉祥之意。今年的贈五福符活動，參考本市各區的客家人口基數發放至各公所、文化中心、土牛客家文化館以及東勢客家文化園區等單位，再透過網路、有線電視跑馬燈等傳播平臺軒相關發放訊息，讓家家戶戶都可張貼五福符除舊佈新，並加強年節氛圍，為 2016 臺中東勢新丁版節揭開序幕。

16. 慶讚五穀爺壽誕祭典活動

將本市客家重點發展區之豐原區特產-葫蘆墩米所製作的大型「新丁版」當祝壽供品，於 6 月 1 日(農曆 4 月 26 日)五穀爺生，供奉於大里、霧峰、西區及東區等四個神農大帝宮廟，讓「新丁版」走出東勢客庄，將客庄文化及米食特產廣布於本市各區，讓生活在本市各區客家鄉親感受重視而能積極參與本市各項客家文化活動。



17. 客家傳統技藝商品展售

2月21日於東勢客家文化園區內辦理，藉由客家傳統技藝的展售，讓民眾能夠透過這些販售的商品認識客家傳統的技藝，具有發揚客家文化之美的傳承功效，也讓客家傳統商品能夠透過販售鼓勵商家繼續傳承客家手藝、發揚客家文化。



18. 藝術光廊

今年新丁版節活動亮點之一，即為在東勢區文化街上設有光廊，這個構想乃是與在地居民討論協商後，在廟宇眾多的東勢區文化街上規劃設置200公尺的光廊，配合元宵節慶，吸引人潮增加在地觀光產值，也期望吸引全國人民的關注，讓新丁版節成為全國性的客家節慶活動。

由於藝術光廊的設置，讓文化街到瀰漫著一份絢麗又浪漫的藝術氣息，搭配五彩繽紛的燈光變化極為美麗，許多民眾也駐足在文化街上凝視著光廊，並拍照留作紀念。

