

臺中市政府客家事務委員會
106年度施政計畫

臺中市政府客家事務委員會 106年度施政計畫

【目錄】

第一部分:年度施政目標與重點

壹、年度施政目標

貳、衡量指標

第二部分:年度重要施政計畫

第三部分:上(105)年度實施狀況及成果概述

第一部分：年度施政目標與重點

為實踐市長的施政理念，實現「市民的市長」及建立「行動的市府」，並以照顧本市各區市民為宗旨，使各項行政資源能平均分布於各行政區，讓市民對各項施政措施有感，為達前揭目的，各項客家文化活動與政策除了在客家重點發展區(東勢、新社、石岡、和平、豐原區)推行外，逐年增加本市非重點區的活動場次，多項傳統文化活動亦走出山城，邁向市中心及海線區域來辦理。透過本會主導，帶領各區辦理各式客家文化活動，將客家文化由各區(點)連結到市區、山城、海線(線)，再擴及到全市(面)，如同蔡英文總統的比喻，每個客庄都是一顆珍珠，已經存在的，我們擦亮它，被隱藏的，讓我們發掘它，透過市府的努力，把每顆珍珠串連起來，形成美麗的珍珠項鍊，閃閃發光。

本會將依據 105 年度施政方針，配合本會中程施政計畫及核定預算額度，並針對各項業務實際執行情形及市政未來發展需要，編定 106 年度施政計畫，其目標與重點如次：(一)整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」、(二)舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動、(三)籌建臺中市客家多功能文化園區--建造「客家故事館」、(四)擴大辦理客家文化系列活動、(五)推動客語示範幼兒園，營造生活化之客語學習環境、(六)客家文化傳承，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動、(七)致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村、(八)推動公共場域客語環境。106 年將持續推動前述各項例行業務外，亦配合蔡英文總統政見打造國家級台三線客庄浪漫大道，以及配合本府水利局推動大甲河流域整體規劃調查及發展計畫，使本市客家文化元素能被重視與重新包裝，並透過相關活動的宣傳與重構，讓客家文化更有內涵，更具特色，帶動振興客家之風潮。

壹、年度施政目標

一、整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(10%)

(策略績效目標一)：本會為執行客家文化保存及文化產業發展等政策，積極推動整建傳統客家街庄，以基礎建設面向與產業輔導面向之綜合計畫塑造傳統客家街庄形象並結合客家傳統建築與文化，進行街庄整體整合規劃，以跨域整合方式，覓址進行重建或打造客家文化的街道或空間，從客家文化生活環境營造出客庄氛圍，以系統性完整做出具客家特色的「生活的客家文化博物館」知性旅遊型態，改變客家庄的生活環境，讓客家年青人有發展、創業之機會，以促進客庄觀光產業。

二、舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真水」系列活動(策略績效目標二)：規劃辦理大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動，依年度季節不同分別辦理「新丁版節系列活動」、「臺中巧聖仙師文化祭」、「鯉魚伯公文化祭」活動，以文化節慶活動結合導覽解說及農特產品展售活動，宣揚客家文化特色，以文化帶動產業(產業包括客家特色之文化創意產業、綠色休閒產業及其他地方產業)，以產業扶植文化發揚概念，策劃客家文化觀光與客庄產業整合行銷，促進產業的發展及觀光的提升，實現「深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客庄」之目的。

三、籌建臺中客家文化園區建造客家故事館(策略績效目標三)：為配合政策調整，原定於臺中市客家多功能文化園區建造客家故事館，因選址用地另有用途，改以原

「東勢公學校宿舍」進行修復再利用計畫，將歷史建築建造為客家故事館，將軍工匠(首)、朴仔籬社、東勢巧聖仙師廟公館等對東勢發展史的影響，及本市客家族群源流等納入展示，由本會與本府文化局、教育局、東勢區公所協同維運，除可展現客家生活文化特色外更具歷史文化價值，預期可達成下列四大目標：

1. 串聯東勢客家文化園區、形象商區與客家美食街，觸動帶狀文化發展契機。
2. 延續大埔客語及文化命脈，強化大埔客語教學資源中心功能，展現客家文化多元創新動能。
3. 開創東勢客家文創質量，促進客家團隊合作交流，提升文化產業價值，並提振客家新活力。
4. 融合在地教育人力資源，以退休公教人員、校友系統與志願服務團隊，兼負文化傳承使命，運用優質服務團隊，期使風華再現。

四、推動客語示範幼兒園，營造生活化客語學習環境（策略績效目標四）：賡續於石岡國小附設幼兒園推動母語扎根教學，結合市立幼兒園與國小附設幼兒園教學資源，透過師資培訓課程，利用工作坊成效，由示範幼兒園幼教人員編撰在地化教材，為山城地區學童營造生活化之客語學習環境，肩負協助該區域客語文化薪傳之使命。

五、致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村（策略績效目標五）：致力館舍設施活化、豐富臺三線客庄展示內容及整合地方資源的參與，結合地方特色產業、文化休閒景觀、特色節慶活動、文化資產保存等功能，培植館舍導覽服務志工，展現山城大埔客家庄風采，營造更優質的客家文化生活環境；除此之外，本會將以館舍為藝文活動平臺，將展覽活動內容朝傳承化、優質化等多元特色發展，以達到傳承客家文化精神、帶動客庄觀光及提升客庄經濟發展的目標。

六、擴大辦理客家文化系列活動（策略績效目標六）：擴大辦理客家文化系列活動，於本市海線及市區舉辦客家慶典活動，促進本市多元族群間的對話，如舉辦臺中市客家藝文系列活動，規劃於臺中市都會區與海線地區(暫定清水區、沙鹿區、西屯區、潭子區)舉辦4場客家藝文系列活動，邀請本市客家特色藝文團隊、音樂劇團或戲劇團進行巡迴演出，另以客家美食、客家特色商品或農特產品市集，帶動本市人文藝術發展，提升市區及海線地區周邊觀光效益；另外規劃舉辦臺中市校園客家流行音樂巡演活動，由客語流行音樂創作歌手或樂團，於本市學校校園進行巡迴演唱，藉由客家樂團於校園巡演之形式，將客家歌謠流行元素與傳統結合，傳遞予年輕族群。

七、客家文化傳承，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動（策略績效目標七）：為落實客語向下扎根並讓客家語言文化能永續傳承，辦理多元化客語相關研習或活動，推廣親子共學客語，增加家庭接觸及使用客語之頻率，並鼓勵市民踴躍取得客語能力認證；另為補助團體共同推展客家學術文化活動，依據「臺中市政府客家事務委員會推展客家學術文化活動補助作業要點」辦理一般性補助，期能以公私合力之方式，結合民間團體力量與資源推動客家語言學術文化，達到弘揚客家文化，推廣客家語言、學術、藝文及民俗活動之目的。

八、推動公共場域客語環境（策略績效目標八）：1. 營造客語無障礙環境

於本市臺灣大道、陽明市政大樓聯合服務中心及石岡土牛客家文化館設置客語臨櫃服務及客語服務檯，並推動本市轄內第一線服務機關、學校等各類公共場域提供電梯、電話客語播音服務，促使客語在公共領域發聲，營造友善又便利之客語無障礙環境。

2. 設置客語發言人、開設客語諮商專線

將持續依據「臺中市政府客家事務委員會客語發言人制度及新聞聯繫工作暨開設客語諮商專線實施計畫」辦理，以加強機關政策推廣與溝通。落實客語發言機制，開拓客語服務層面，促進客家鄉親溝通無礙，以提昇客語服務品質。於公開場合或對外發布訊息時，因地因時制宜將客家話融入為民服務與活動中，發言人及主持人以客語發聲作政令宣導，作為政府政策傳達的橋樑。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標		評估體制	評估方式	衡量標準	106 年 年度目標 值
01	整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(10%) (10%)	01-01	規劃工程進度(10%)	1	統計數據		50%
02	舉辦大甲溪觀光文化祭－推動「客家真水」系列活動(5%)	02-01	舉辦客家文化系列活動場次(5%)	1	統計數據	參與人次	40,000
03	籌建臺中客家文化園區建造客家故事館(10%)	03-01	規劃工程進度(10%)	1	統計數據	規劃工程進度	40%
04	擴大辦理客家文化系列活動(15%)	04-01	舉辦客家文化系列活動場次(5%)	1	統計數據	每年舉辦的活動場次	28
		04-02	舉辦臺中客家日活動(5%)	1	統計數據	每年參與活動人次	18,000

		04-03	於海線及市區舉辦具有特色的客家文化慶典活動(5%)	1	統計數據	每年舉辦的活動場次	8
05	推動客語示範幼兒園，營造生活化客語學習環境(5%)	05-01	於公立幼兒園推動母語教學(5%)	1	統計數據	每年辦理客語示範幼兒園班級數	13
06	客家文化傳承，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動(10%)	06-01	有效建立薪傳制度(5%)	1	統計數據	每年客家文化傳承場次	104
		06-02	辦理客家文化扎根及客語教學課程(5%)	1	統計數據	每年通過客語檢定人數	660
07	致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村(10%)	07-01	提升館舍參訪率(10%)	1	統計數據	每年參訪人次提升	99,300
08	推動公共場域客語環境(5%)	08-01	營造客語無障礙環境，裝設客語無障礙播音(3%)	1	統計數據	年配合裝設客語無障礙播音家數	3
		08-02	設置客語發言人、開設客語諮商專線(2%)	1	統計數據	每年利用媒體宣導各項重大活動次數	2

註：評估體制之數字代號意義如下：

1. 指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
4. 指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其它。

第二部分：年度重要施政計畫

工作計畫		重要施政計畫項目		實施內容
01	一、整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」	01-1	1、整建四年四條街	本會為執行客家文化保存及文化產業發展等政策，積極推動整建傳統客家街庄，以基礎建設面向與產業輔導面向之綜合計畫塑造傳統客家街庄形象並結合客家傳統建築與文化，進行街庄整體整合規劃，以跨域整合方式，覓址進行重建或打造客家文化的街道或空間，從客家文化生活環境營造出客庄氛圍，以系統性完整做出具客家特色的「生活的客家文化博物館」知性旅遊型態，改變客家庄的生活環境，讓客家年青人有發展、創業之機會，以促進客庄觀光產業。
		01-2	2、辦理行動博物館系列活動-客庄產業巡禮	規劃於本市客庄水果產季辦理，特別邀請深耕在地東勢客家文化之導遊帶隊詳細深入地介紹東勢在地客家文化、參觀當季觀光果園及體驗採果樂，客庄美食 DIY 及參訪客庄聚落，以輕鬆及活潑的方式，暢遊客庄山城，並留下深刻印象。
		01-3	3、辦理行動博物館系列活動-客家傳統空間文化巡禮	規劃於暑期辦理，特別聘請文史工作學者與專家帶領參與者，詳細且深入地介紹與導覽本市客家古宅建築之歷史文化與建築格局，以知性、輕鬆、活潑且生動之方式，引領吾人暢遊各個文化特色與生活背景之客家古蹟古宅，深入其境，流連其中。
02	二、舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動	02-1	舉辦客家文化系列活動場次	1、東勢新丁版節 鑑於臺中市山城地區是全國大埔腔客家人口最集中的區域，也是本市少數幾個仍然以客語為生活語言的地區。而「新丁版節」又是東勢地區一年一度的盛大節慶活動，在東勢它是比任何年節都熱鬧的節日，本計畫希望把這個節慶活動更擴大參與層面，希望能朝向結合文

				化、社群、產業、觀光等面向，不但做到客家文化的保存工作，更能藉由這個活動為客庄帶來產業經濟上的發展。 2、臺中巧聖仙師文化祭 巧聖仙師文化祭規劃將「宗教」、「文化」、「產業」、「觀光」及「教育」結合，以「發揚魯班精神」、「提升技職教育」、「促進經濟發展」、「保存傳統文化」為宗旨。 3、臺中東勢鯉魚伯公文化祭 鯉魚伯公是東勢很重要的伯公，是山城客家鄉親很重要的信仰，也是山城很重要的文化景觀，對於防洪治水，一粒石頭起不了什麼作用，但是客家祖先運用他們的智慧，用手把石頭一粒一粒的壘石成壩，防止了洪水浸害，紮紮實實的保護我們的生命財產安全，所以另外一個重要的意義就是要來緬懷我們客家先民的辛勞與聰明智慧，藉由文化祭典活動與產業結合，推廣客庄在地農特產及文創產業。
03	三、籌建臺中客家文化園區--建造「客家故事館」	03-1	籌建臺中客家文化園區-建造「客家故事館」	為配合政策調整，原定於臺中市客家多功能文化園區建造客家故事館，因選址用地另有用途，改以原「東勢公學校宿舍」進行修復再利用計畫，將歷史建築建造為客家故事館，將軍工匠(首)、朴仔籬社、東勢巧聖仙師廟公館等對東勢發展史的影響，及本市客家族群源流等納入展示，由本會與本府文化局、教育局、東勢區公所協同維運，除可展現客家生活文化特色外更具歷史文化價值，預期可達成下列四大目標： 1、串聯東勢客家文化園區、形象商區與客家美食街，觸動帶狀文化發展契機。 2、延續大埔客語及文化命脈，強化大埔客語教學資源中心功能，展現客家文化多元創新動能。 3、開創東勢客家文創質量，

				促進客家團隊合作交流，提升文化產業價值，並提振客家新活力。 4、融合在地教育人力資源，以退休公教人員、校友系統與志工家長，兼負文化傳承使命，運用優質服務團隊，期使風華再現。
04	四、擴大辦理客家文化系列活動	04-1	1、促進本市多元族群間的對話	擴大辦理客家文化系列活動，於本市海線及市區舉辦客家慶典活動，促進本市多元族群間的對話，如舉辦臺中市客家藝文系列活動，規劃於臺中市都會區與海線地區(暫定清水區、沙鹿區、西屯區、潭子區)舉辦4場客家藝文系列活動，邀請本市客家特色藝文團隊、音樂劇團或戲劇團進行巡迴演出，另以客家美食、客家特色商品或農特產品市集，帶動本市人文藝術發展，提升市區及海線地區周邊觀光效益。
		04-2	2、凝聚本市客家青年的力量，促進青年學子對客家文化的認識	規劃辦理臺中市校園客家流行音樂巡演活動，由客語流行音樂創作歌手或樂團，於本市學校校園進行巡迴演唱，藉由客家樂團於校園巡演之形式，將客家歌謠流行元素與傳統結合，傳遞予年輕族群。
05	五、推動客語示範幼兒園，營造生活化之客語學習環境	05-1	成立客語示範幼兒園，提升客語受教環境，作為各縣市標竿	推動「客語示範幼兒園」計畫，透過教學輔導師資培訓計畫及沉浸式教學兩大方向，培訓幼教人員取得客語能力認證，同時輔以幼兒教育專業課程，為客語傳承建立優良師資，將客語教授融入課程中，讓幼兒於潛移默化中使用客語，提升幼兒之客語教育環境，找回身為客家人的體認。
06	六、客家文化傳承，開辦客語教學課程，補助	06-1	1、落實客語扎根，廣續推動客語薪傳	為落實客語扎根工作，開辦學校及民間客語教學課程，辦理客語薪傳師傳習計畫，鼓勵市民踴躍取得客語能力認證，營造全民共下學習客語、認識

	客家社團辦理各式活動			客家的環境，俾落實客家基本法第 10 條：「政府應提供獎勵措施，並結合各級學校、家庭與社區推動客語，發展客語生活化之學習環境」之宗旨。
		06-2	2、扶植客家社團推展客家藝文系列活動	補助客家社團辦理客家語言、文化傳承活動，透過客家社團群聚力量及向心力，提升客家語言文化傳習之效能。
07	七、致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村	07-1	建構山城客庄軟硬實力，打造臺三線新亮點	辦理東勢客家文化園區及石岡土牛客家文化館館舍管理，推動客家館舍設施活化及產業發展，結合節慶活動、文化保存、地方產業及觀光導覽等功能，營造更優質客家文化生活環境，促使文化館舍持續成為推動及深耕在地客庄文化的平臺，建設山城為世界客家文化交流及推廣中心。
08	八、營造客語無障礙環境	08-1	1、落實友善客語無障礙環境，提升客語使用便利性	於本市轄內公私立醫院、公民營金融機構、機關學校、客運公司及各類公共場域等提供客語播音服務，促使客語在公共領域發聲，營造友善又便利之客語無障礙環境。
		08-2	2、設置客語發言人、開設客語諮商專線，每年利用媒體宣導各項重大活動	持續加強新聞媒體間的聯繫溝通，促進政府與民眾的雙向交流，有效運用多元傳播工具，落實新聞透明化，充分提供民眾各項政府資訊，透過設立客語發言制度及客語諮商服務。透過客語發言人及客語諮商專線的設置，俾利民眾接觸客家文化及客語。另透過大眾媒體宣傳客家文化活動，使本市市民，與客家文化零距離。

第三部分：上(105)年度實施狀況及成果概述

105 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止

策略績效目標	衡量指標	原訂目標	績效衡量暨達成情形分析
--------	------	------	-------------

			值	
01	整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(10%)	規劃工程進度	30%	客家重點發展區部分，業於 6 月 13 日召開期中報告書審查會議；非客家重點發展區部分，業於 6 月 8 日召開期中報告書審查會議，至 6 月底目標值達成 50%。
02	舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真水」系列活動	舉辦客家文化系列活動場次	35,000	1. 東勢新丁版節：各系列活動於 105 年 2 月 21 至 22 日辦理完竣，參與民眾人次達 21,295 人次。 2. 臺中巧聖仙師文化祭：各系列活動自 105 年 4 月 16 日起至 6 月 5 日辦理完竣，各項活動參與人次合計 68,474 人次，並於 6 月 17 日下午 3 時 30 分召開「2016 臺中巧聖仙師文化祭」系列活動檢討會。 3. 臺中東勢鯉魚伯公文化祭：105 年 6 月 16 日向客家委員會提送「2016 臺中東勢鯉魚伯公文化祭」活動計畫書，預定於 105 年 9 月 11 日在東勢區鯉魚伯公廟及鯉魚伯公公園舉辦。 4. 105 年原定目標值為參與人次為 25,000，目前辦理 2 場次活動人數為 89,769 人，超過原定目標約 64,769 人。
03	籌建臺中客家文化園區建造客家故事館	規劃工程進度	20%	1. 依據本府第 255 次市政會議市長指示：舊東勢高工將成立實驗教育複合式園區，本府教育局業於 7 月 13 日簽奉核准申請撥用東勢高工舊校區之國有土地及國有建物，供其辦理實驗學校之用，另請都發局協助辦理東勢高工舊校區用地變更為「學校用地暨公共設施用地多目標使用」在案。 2. 為配合政策調整，故未達成任何規劃工程進度。

04	擴大辦理客家文化系列活動	舉辦客家文化系列活動場次	25	1.1 月 24 日、25 日於土牛客家文化館開辦客家飲食文化研習活動，以當季食材透過專家講師指導，賦予新的文化價值，同時透過美食文化研習與傳承，讓更多非客家族群鄉親體驗在地客庄生活，本次研習班共 2 班招收 80 位學員。 2.2 月 2 日於豐原區公所臺中市 105 年客語薪傳師綜合座談會，計 66 人次參與。 3.3 月 1 日於土牛客家文化館舉辦客家社團負責人座談會，計 83 人次參與。 4.3 月 12 日在中區東協廣場舉辦「Hakka music concert~ 客樂饗宴」活動；活動結合客家與新移民文化，整體滿意度達 96% 以上，吸引約 2,500 位民眾參與，以每人每日消費 100 元計算，經濟效益可達 25 萬元。 5.3 月 18 日在本會委員研究室召開本年度臺中市客語示範幼兒園籌備暨協調會，計 20 人參與。 6.5 月 7 日舉辦土牛客家文化館 10 周年館慶，節目安排客家社團才藝表演及大埔客家美食料理趣味競賽等，活動熱鬧非凡，吸引約 1,500 人次。 7. 本會邀請客家創作歌手及樂團至龍井區龍峰國小、北屯區四維國小、東區進德國小、大雅區六寶國小及太平區光隆國小等 5 所學校辦理「2016 臺中市客家流行音樂校園巡演」活動，吸引約 2,000 人次參與。 8. 本會於 5 月 11 日、5 月 18 日分別在東勢國小與四維國小辦理「105 年度小學客家講古比賽」活動，共計 700 人次參與。 9.6 月至 9 月間陸續開辦民俗技藝研習之客家花布縫紉班、客家植物染班及竹編班，
----	--------------	--------------	----	--

			除能讓民眾親身體驗臺中客庄多元的藝文底蘊，也冀望藉此培育在地客家傳統技藝種子，讓在地工藝文化得以扎根、傳承與創新，進而帶動周邊文創與特色產業的開發與進駐，本次研習班共 3 班招收 110 位學員。 10. 綜上，上半年度舉辦客家文化系列活動場次共 17 場，本會陸續於下半年舉辦多場活動，如夏令營活動、客語研習、暑期客家小學堂、麵包果節、客家音樂劇、客家(Hakka)恁生趣、客家戲曲、客家嘉年華、客家美食烹飪比賽、成果展、學術研討會、歌謠比賽等，活動預計可達成本年度目標值。
		舉辦臺中客家日活動	17,000 1. 活動主場「臺中市 105 年全國客家日」活動內容包含：天穿祭天祈福儀式、客家藝文表演活動、環保愛地球、減碳客家美食饗宴、淨山健行活動暨導覽巡禮、彩繪寫生及遊戲闖關認識客家文化與古蹟等活動，其中活動主場在石岡國小舉辦，活動時間於 105 年 2 月 27 日上午 9 時至下午 2 時。 2. 於 105 年 2 月 27 日偕同石岡、豐原、東勢、新社、和平、北屯、西屯、大里、清水及潭子等 10 區辦理全國客家日活動，較於以往，擴大活動辦理區域，吸引當地民眾踴躍參與客家活動，進而了解與認同客家文化。 3. 本市各級學校共同辦理「客家週」(105 年 2 月 22 日至 3 月 6 日)文教活動，讓 105 年「臺中客家日」在 29 個行政區 81 所學校(含幼兒園)發光發熱。 4.

				為輔導團體共同推廣客家節慶文化，補助本市團體於該期間配合辦理的活動，有 5 案，分別於北屯區、豐原區、石岡區共襄盛舉。 5. 全市 29 區皆有慶祝活動，參與人次高達 16,600 人，客家日活動今年於本市遍地開花。
		於海線及市區舉辦具有特色的客家文化慶典活動	6	1. 為向市區民眾及新移民族群展現獨特的客家文化，帶動中區商機發展，本會於 3 月 12 日在中區東協廣場舉辦「Hakka music concert~客樂饗宴」活動。 2. 本會以專案向中央爭取經費，將於 9 月分別在海線地區(龍井區巧聖先師廟)及市區(南屯區萬和宮)舉辦「臺中市 2016 年客家戲曲藝術季」活動，獲中央客委會核定 40 萬元補助辦理。 3. 本會另以專案向中央客委會申請經費補助，將於 9 月在西區辦理「Hakka fun~客家童話音樂劇」活動，獲中央客委會補助 10 萬元；另於南區辦理「Hakka carnival~客家嘉年華」活動。 4. 於市區及海線地區辦理「2016 臺中市客家流行音樂校園巡演」活動，5 月由客家創作歌手及樂團至龍井區龍峰國小、北屯區四維國小、東區進德國小、大雅區六寶國小及太平區光隆國小等 5 所學校各舉辦一場，將客家音樂文化之美傳遞至海線及市區。 5. 綜上，本會海線及市區舉辦客家活動 6 場之目標，達成率 100%。
05	推動客語示範幼兒園，營造生活化客語學習環境	於公立幼兒園推動母語教學	11	1. 客語示範幼兒園自 104 年起在臺中市立東勢幼兒園、臺中市立石岡幼兒園推動客家母語教學，為延續 104 年良好成效，除東勢

				幼兒園 4 班及石岡幼兒園 2 班續辦外，105 年新開辦班別為豐原幼兒園朴子分班、新社幼兒園 2 班、石岡幼兒園及東勢幼兒園各增 1 班，共計 4 園所 11 班。 2. 本會於 3 月 18 日召開本年度臺中市客語示範幼兒園籌備暨協調會，會中決議請東勢幼兒園籌辦年底教學觀摩會。 3.105 年教學輔導師資培訓計畫於 4 月 30 日至 7 月 9 日在東勢國小辦理大埔腔客語能力認證輔導初級班及中高級班；下半年將於 7 月 23 日至 11 月 5 日辦理教師專業知能培訓課程，教授如何將客家文化及語言融入幼教課程。 4.5 月 6 日受理東勢、石岡、新社及豐原幼兒園 4 園 11 班申請沉浸式教學所需之「環境營造佈置及教材費」13 萬 1,998 元與新開辦之新社及石岡幼兒園「視聽設備費」補助 16 萬 9,744 元。 5.計今年 9 月於新社幼兒園與豐原幼兒園所辦理客語示範幼兒園揭牌暨開班典禮，本年度目標達成率 100%。
06	客家文化傳承，開辦客語教學課程，補助客家社團辦理各式活動	有效建立薪傳制度	103	1. 補助客語薪傳師辦理客語傳習計畫，上半年補助開辦 45 班，核定補助金額為 159 萬 6,350 元。 2. 上半年(截至 7 月 31 日止)補助民間團體辦理推展客家學術文化活動共 78 案，核定補助金額 2,289,690 元。 3. 已辦理客家文化傳承場次 123 場，本年度達成率超過 100%。
		辦理客家文化扎根及客語教學課程	655	1.105 年客語初級認證於 9 月 3 日、11 日考試，報名人數 913 人；中級暨中高級客語認證於 11 月 12 日考試，目前尚在受理報名

				中。 2. 本會於 8 月 21 日在北區孔廟研習教室辦理「105 年客語初級認證輔導班」(海陸腔)，8 月 28 日在北區孔廟研習教室(四縣腔)及東勢區東勢國小(大埔腔)辦理，目前尚在受理報名中。 3. 規劃於 10 月 23 日在北區孔廟研習教室辦理「105 年客語中級暨中高級認證輔導班」(海陸腔)，10 月 30 日在北區孔廟研習教室(四縣腔)及石岡區石岡國小(大埔腔)辦理。
07	致力客家文物資產保存，建構國際客家文化交流村	提升館舍參訪率	94,500	1. 上半年度館舍參訪人數為 40,320 人次，已近年度目標值 50%。 2. 下半年策劃辦理土牛客家文化館導覽小尖兵初、進階班夏令營、館舍藝文活動-麵包果節、4 梯次之親子行寮客庄、館舍藝文展覽活動、客家戲曲欣賞及研習、成果展等一系列活動，將可再提升參訪人次，預計可達成本年度參訪人次目標值。
08	推動公共場域客語環境	營造客語無障礙環境，裝設客語無障礙播音	2	1. 於臺灣大道新市政大樓、陽明市政大樓聯合服務中心設置「客語臨櫃服務」及於石岡土牛客家文化館設置「客語服務檯」，自 105 年 1 月 1 日起開始執行，提供客家鄉親客語諮詢、解說及協助業務辦理等工作，促使客語在公共領域發聲，營造友善又便利之客語無障礙環境。 2. 105 年配合推廣客語無障礙計畫，於客家文化重點發展區豐原、東勢、石岡、新社及和平區之學校、戶政及地政等機關設置「電梯、電話客語播音服務」，預計於 12 月底前完成裝設達成目標值。

		設置客語發言人、開設客語諮商專線	2	1. 本會上半年依據「臺中市政府客家事務委員會客語發言人制度及新聞聯繫工作暨開設客語諮商專線實施計畫」持續辦理。 2. 本會辦理各式活動期間，接獲民眾詢問電話，若民眾以客語詢問，本會亦使用客語與民眾溝通，並於活動中，由本會主任委員、主任秘書、專門委員等擔任本會客語發言人，使用客語主持、致詞或受訪，以致力推動公共場域客語環境，使客語發言制度及客語諮商服務能具體落實。 3. 本會於5月5日由本會主任委員率領本會1.2組組長至每日廣播及天天廣播為本會主辦2016巧聖先師文化祭活動、各項客家政策及下半年活動宣傳；5月16日由本會主任委員至好事聯播網錄製「好事正花生」；5月18日由本會主任委員至全國廣播錄製「哈拉久一點」，透過廣播節目宣傳，使用多元傳播工具，將客家傳統文化及活動訊息傳達給民眾。 4. 加強本會粉絲專頁(Facebook)的經營，於此平台預告本會辦理之各式活動，並於活動結束後上傳活動照片，讓民眾能透過多元管道瞭解政府資訊。
--	--	------------------	---	---