

臺中市政府客家事務委員會

107 年度施政計畫

臺中市政府客家事務委員會 107 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	1-1
第二部分：關鍵績效指標·····	1-3
第三部分：年度重要施政計畫·····	1-4
第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述·····	1-6

第一部分：年度施政目標與重點

一、 整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(策略績效目標一)

本會為執行客家文化保存及文化產業發展等政策，積極推動整建傳統客庄街區，配合客家文化生活行政區域核心發展，結合周邊環境，規劃生活機能健全、環境優美及具人文特質、生態保育之生活圈，藉此營造客家聚落老街區氛圍，連結周邊遊憩景點，提振遊客進入客庄深度旅遊競爭優勢，行銷客家在地文創商品與農特產品，並促進產業發展。

二、 舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真水」系列活動(策績效目標二)

規劃辦理大甲溪觀光文化祭-推動「客家真靚」系列活動，臺中巧聖仙師文化祭結合市府各機關辦理各系列活動，將宗教、文化、產業、觀光及教育結合，塑造東勢客庄為臺灣的工藝之都，藉此發揚魯班精神、提升技職教育、促進經濟發展、保存傳統文化，期以文化祭典活動來帶動客庄產業發展，結合客家館舍藝文活動，促進觀光旅遊，推動在地客家文化深耕，形塑浪漫臺三線活力與魅力。

三、 擴大辦理客家文化系列活動(策略績效目標三)

為推動「臺中客家日」，本會補助學校辦理全國客家日客家週活動，以「減碳環保」、「客庄樂活」等相關主題為主軸，吸引年輕學子參與及認識全國客家日，達到傳承與教育客家族群惜福萬物、節能減碳的生活哲學。

四、 增加客語示範幼兒園開班數

107年度東勢及石岡兩區公立幼兒園將全面實施客語沉浸式教學，結合市立幼兒園與國小附設幼兒園教學資源，透過師資培訓課程，利用工作坊成效，由示範幼兒園幼教人員編撰在地化教材，為山城地區學童營造生活化之客語學習環境，肩負協助該區域客語文化薪傳之使命。

五、 提高本市市民客語認證通過比例

為傳承客家語言文化及落實客語薪傳師制度，提升客家語言文化傳習之效能，推動客語深根服務計畫，營造親子共學客語環境，增加民眾對客家認同與使用客語頻率，並鼓勵民眾踴躍取得客語能力認證，多方推展讓客語生活化，逐步促使客語成為國家語言。

六、提升館舍參訪來客數，促進遊客認識客庄文化

精進東勢客家文化園區及石岡土牛客家文化館館舍功能，推動館舍活化、產業發展及文化傳承，結合藝術人文氣息，辦理各項客家藝文活動、文化保存、地方產業及觀光導覽等功能，營造館舍成為一個多功能的參訪景點與知識交流學習的平臺，達到傳承大埔客家文化的目的。

七、提升公共場域客語友善環境

於本市臺灣大道、陽明市政大樓聯合服務中心、石岡土牛客家文化館及東勢客家文化園區設置客語臨櫃服務及客語服務檯，推動本市轄內第一線服務機關、學校等各類公共場域提供電梯、電話客語播音服務，促使客語在公共領域發聲，營造友善又便利之客語無障礙環境。

第二部分：關鍵績效指標

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	107年 年度目標值
一	整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(11%)	一 規劃工程進度(11%)	1	統計數據	107年：完成東勢大茅埔街區規劃(100%)	100%
二	舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真水」系列活動(20%)	一 舉辦客家文化系列活動各場次參與人次成長率(20%)	1	統計數據	(本年度-前年度參與人次)/前年度參與人次*100%	20%
三	擴大辦理客家文化系列活動(6%)	一 臺中客家日活動參與人次(6%)	1	統計數據	每年參與活動人次	18,000
四	增加客語示範幼兒園開班數(10%)	一 客語示範幼兒園班級成長數(10%)	1	統計數據	每年新增客語示範幼兒園班級數	2
五	提高本市市民客語認證通過比例(6%)	一 每年通過客語檢定人數成長率(6%)	1	統計數據	(本年度-前年度通過客語檢定人數)/前年度通過客語檢定人數*100%	5.2%
六	提升館舍參訪來客數，促進遊客認識客庄文化(11%)	一 館舍參訪成長率(11%)	1	統計數據	(本年度-前一年度參訪人數/前年度參訪人數)*100%	4.5%
七	提升公共場域客語友善環境(6%)	一 客語無障礙環境場所成長數(6%)	1	統計數據	每年增加參與推動公事客語友善環境場所數	3

第三部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」	整建四年四條街	本會為執行客家文化保存及文化產業發展等政策，積極推動整建傳統客庄街區，配合客家文化生活行政區域核心發展，結合周邊環境，規劃生活機能健全、環境優美及具人文特質、生態保育之生活圈，藉此營造客家聚落老街區氛圍，連結周邊遊憩景點，提振遊客進入客庄深度旅遊競爭優勢，行銷客家在地文創商品與農特產品，並促進產業發展。
二、舉辦大甲溪觀光文化祭－推動「客家真水」系列活動	臺中巧聖仙師文化祭	活動強調文化創意產業，將宗教、文化、產業、觀光及教育結合，以發揚魯班精神、提升技職教育、促進經濟發展、保存傳統文化為宗旨，藉由客家先民來臺墾荒時供奉的全國最古老的巧聖仙師祖廟，邀請散布於全臺各地的分廟一起回鑾，齊聚一堂，將東勢巧聖仙師廟的祭典提升為全國性祭典活動，塑造東勢客庄為臺灣的工藝之都，以文化祭典活動帶動客庄產業發展，結合客家館舍藝文活動促進觀光旅遊，推動在地客家文化深耕，形塑浪漫臺三線活力和魅力。
三、擴大辦理客家文化系列活動	臺中客家日活動參與人次	本會補助學校辦理全國客家日客家週活動，以「減碳環保」、「客庄樂活」等相關主題為主軸，吸引年輕學子參與及認識全國客家日，達到傳承與教育客家族群惜福萬物、節能減碳的生活哲學。
四、增加客語示範幼兒園開班數	成立客語示範幼兒園，提升客語受教環境，作為各縣市標竿	推動「客語示範幼兒園」計畫，透過教學輔導師資培訓計畫及沉浸式教學兩大方向，培訓幼教人員取得客語能力認證，同時輔以幼兒教育專業課程，為客語傳承建立優良師資，將客語教授融入課程中，讓幼兒於潛移默化中使用客語，提升幼兒之客語教育環境，打造本市山城區為大埔客語復育基地。
五、提高本市市民客語認證通過比例	落實客語扎根，賡續推動客語薪傳	為落實客語扎根工作，開辦學校及民間客語教學課程，辦理客語薪傳師傳習計畫，鼓勵市民踴躍取得客語能力認證，營造全民共下學習客語、認識客家的環境，俾落實客家基本法第10條：「政府應提供獎勵措施，並結合各級學校、家庭與社區推動客語，發展客語生活化之學習環境」之宗旨。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
六、提升館舍參訪來客數，促進遊客認識客庄文化	建構山城客庄軟硬實力	精進東勢客家文化園區及石岡土牛客家文化館館舍功能，推動館舍活化、產業發展及文化傳承，結合藝術人文氣息，辦理各項客家藝文活動、文化保存、地方產業及觀光導覽等功能，營造館舍成為一個多功能的參訪景點與知識交流學習的平臺，達到傳承大埔客家文化的目的。
七、提升公共場域客語友善環境	落實友善客語無障礙環境，提升客語使用便利性	於本市轄內公私立醫院、公民營金融機構、機關學校、客運公司及各類公共場域等提供客語播音服務，促使客語在公共領域發聲。

第四部分：上(106)年度實施狀況及成果概述

106年1月1日至6月30日止

	策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	整建四年四條街成為「移動的客家文化博物館」(11%)	規劃工程進度(11%)	50%	<ol style="list-style-type: none"> 客家重點發展區部分，臺中市東勢區客家文化園區前廣場整建暨文化街人行步道建置工程案業於106年2月24簽約，目前尚在施作中；另東勢巧聖仙師廟牌樓兩側涼亭地面及階梯3D彩繪藝術創作案業於106年6月6日竣工。 非客家重點發展區部分，大甲區孟春客庄聚落至日南驛站生活街區環境改造計畫委託設計監造案業於106年6月3簽約，6月28日召開說明會。 至6月底目標值達成32%。
二	舉辦大甲溪觀光文化祭-推動「客家真水」系列活動(20%)	舉辦客家文化系列活動各場次參與人次成長率(20%)	42%	<ol style="list-style-type: none"> 東勢新丁叛節：各系列活動於106年2月11至12日辦理完竣，新聞露出82則。 臺中巧聖仙師文化祭：各系列活動自106年4月18日起至5月28日辦理完竣，新聞露出207則。 臺中東勢鯉魚伯公文化祭：106年5月19日向客家委員會提送「2017臺中東勢鯉魚伯公文化祭」活動計畫書，預定於106年10月1日在東勢區鯉魚伯公廟及鯉魚伯公公園舉辦。 106年原定目標值為參與人次成長率為42%，本會辦理客家真靚系列活動成長率為53%已達目標值。
三	擴大辦理客家文化系列活動(6%)	臺中客家日活動參與人次(6%)	18,000	<ol style="list-style-type: none"> 臺中客家日分別於106年2月16日在和平區(和平區公所)、豐原區(豐原區公所)、東區(東區公所)；2月18日在東勢區(東勢客家文化園區)、北屯區(兒童公園)、西屯區(區公所1樓廣場)、清水區(區公所二樓第一會議室)及后里區(后里夜市廣場)；2月19日在新社區(新社區公

	策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>所)、石岡區(電火圳生態步道)、大里區(國光里活動中心)及潭子區(摘星山莊)等 12 個區公所共同辦理,活動參與人次共 6,570 人。</p> <p>2. 另 106 年度申請辦理客家週活動的學校計有 35 所,參與人數 9,963 人,客學班合辦臺中客家日活動計 1,520 人,106 年度學校參與臺中客家日活動合計 11,483 人。</p> <p>3. 以上活動參與人次總計 18,053 人。</p>
四	增加客語示範幼兒園開班數(10%)	客語示範幼兒園班級成長數(10%)	2	<p>1. 客語示範幼兒園 106 年增加石岡國小附設幼兒園及土牛國小附設幼兒園,同時落實石岡及東勢幼兒園兩園所全園客語化教學,本年班級數增加 7 班,總開班數為 6 園 19 班。</p> <p>2. 「106 年臺中市沉浸式教學計畫」全案總經費為 274 萬 7 千 493 元,獲客家委員會挹注經費 261 萬 118 元。</p> <p>3. 106 年教學輔導師資培訓計畫於 4 月 22 日至 7 月 15 日在石岡國小辦理大埔腔客語能力認證輔導初級班及中高級班;並於 6 月 17 日至 11 月 4 日辦理 36 小時教師專業知能培訓課程,將客家文化及語言融入幼教課程。</p> <p>4. 5 月 10 日受理東勢幼兒園與石岡國小附幼申請「環境營造及教材費」16 萬 4 千 800 元,另補助全園沉浸式園所之東勢幼兒園及新開辦之石岡國小附幼、土牛國小附幼「視聽設備費」共 18 萬 4 千元。</p>
五	提高本市市民客語認證通過比例(6%)	每年通過客語檢定人數成長率(6%)	5%	<p>1. 106 年客語能力初級認證於 9 月 2 日及 10 日考試,報名人數 888 人;中級暨中高級客語認證於 11 月 18 日考試,目前尚在受理報名中。</p> <p>2. 本會規劃於 8 月 26 日在東區進德國小及東勢區東勢國小辦理</p>

	策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>「106 年客語初級認證輔導班」(四縣腔及大埔腔)，8 月 27 日在東區進德國小(海陸腔)辦理，目前尚在受理報名中。</p> <p>3. 規劃於 10 月 28 日在東區進德國小及石岡區石岡國小辦理「106 年客語中級暨中高級認證輔導班」(四縣腔、海陸腔及大埔腔)。</p>
六	提升館舍參訪來客數，促進遊客認識客庄文化(11%)	館舍參訪成長率(11%)	3.9%	<p>1. 石岡土牛客家文化館 106 年上半年度館舍參訪人次為 40,320 人，已近年度目標值 50%；下半年度策劃辦理國際志工工作營、民俗技藝研習班、館舍藝文活動-麵包果節、客家戲曲欣賞等一系列活動，將可再提升參訪人次，預計可達成 106 年度參訪人次目標值。</p> <p>2. 東勢客家文化園區上半年遊客來訪人次計約 43,876 人，下半年規劃辦理攝影展、當代藝術作品展及花卉水墨等藝文特展，以增添館舍可看性，吸引遊客到園區參觀。</p> <p>3. 綜上，石岡土牛客家文化館與東勢客家文化園區上半年度館舍參訪人次為 84,196 人。</p>
七	提升公共場域客語友善環境(6%)	客語無障礙環境場所成長數(6%)	3	<p>1. 於臺灣大道新市政大樓、陽明市政大樓聯合服務中心設置「客語臨櫃服務」及石岡土牛客家文化館「客語服務檯」，自 105 年 1 月 1 日起開始執行至今，提供客家鄉親客語諮詢、解說及協助業務辦理等工作。</p> <p>2. 106 年下半年持續配合推廣客語無障礙計畫，規劃於東勢客家文化園區新增客語服務檯據點，另於東勢、石岡等地之學校、農會等機關設置「電梯、電話客語播音服務」，預計於 12 月底前完成裝設達成目標值，促使客語在公共領域發聲，營造友善又便利之客語無障礙環境。</p>