

臺中市政府各機關109年度性別預算編列情形表

項次	類型 (註2)	計畫項目	辦理內容	計畫預期目標、對促進性別平等的影響 (設定之性別目標、策略、方法及預期受惠對象性別比)	109年度(單位：千元)		性別預算數占比(B/A)	108年度性別預算數 (C) (單位：千元)	增(減)數 (B-C)	增減原因說明	是否經性別影響評估 (註4)	性別平等工作事項	落實性別回應預算情形 (註5)	109年度預算書頁碼
					計畫年度經費 (A)	性別預算數 (B)(註3)								
	02009客委會 合計				10,627	12	0.11%	0	12					
1	1-B	辦理臺中巧聖仙師文化祭等系列活動	購買宣導品於活動現場作為宣導性平贈品	透過發放性平宣導品，促進民眾性平別觀念。	9,005	5	0.06%	0	5	編列預算宣導性平業務	否	【提供一般及弱勢婦女促進就業措施，配合不同族群屬性需求，協助適性就業】 辦理臺中巧聖仙師文化祭等系列活動，設置客庄特色農產品及手作產品的攤位，並向攤商宣導性別平等觀念，擴大客庄婦女就業機會，提高客庄女性的經濟力。	結合活動增進民眾性別平等之正確觀念，且視109年辦理成效，作為往後計畫預算配置之參考。	02009-21
2	1-B	辦理臺中市客家桐花祭活動	購買易拉展布條及性平標識牌於活動現場宣導性平觀念	藉由性平活動宣導，增進民眾性平觀念	676	2	0.30%	0	2	編列預算宣導性平業務	否	【檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，杜絕具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化】 辦理臺中市客家桐花祭活動時，放置易拉展布條及性平標識牌於活動現場向民眾加強宣導性別平等觀念，消除傳統文化的性別歧視。	結合活動增進民眾性別平等之正確觀念，且視109年辦理成效，作為往後計畫預算配置之參考。	02009-20
3	1-B	辦理客家學術文化研討會	製作性平文宣品(L夾)於研討會現場宣導	藉由文宣品發放，融入性平觀念於無形	753	3	0.40%	0	3	編列預算宣導性平業務	否	【參與國際性性別組織並建構交流機制，提升與國際接軌能力】 辦理客家學術文化研討會時製作性平文宣品(L夾)於研討會現場發放，文宣中納入國際女性議題，以提昇本市客家女性之國際視野。	結合活動增進民眾性別平等之正確觀念，且視109年辦理成效，作為往後計畫預算配置之參考。	02009-24
4	1-B	辦理推展伯公照護站計畫經費	印製性平宣導海報到伯公照護站宣導	藉由性平活動宣導，增進伯公照護站長者性平觀念	193	2	1.04%	0	2	編列預算宣導性平業務	否	【檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，杜絕具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化】 一、於辦理客家婦女溝通平台活動及相關傳統文化活動時，融入性別觀點，如農會、客家社團等，安排傳統文化與性別平等議題之課程。 二、印製具有客家元素之圖文、拼音，呈現獨具客家特色的性別平等海報，藉以建構無性別歧視的客庄文化環境，並於伯公照護站、山城地區農會及客家社團廣為宣傳及運用。	結合活動增進民眾性別平等之正確觀念，且視109年辦理成效，作為往後計畫預算配置之參考。	02009-17
4	1-B	辦理推展伯公照護站計畫經費	印製性平宣導海報到伯公照護站宣導	藉由性平活動宣導，增進伯公照護站長者性平觀念	193	2	1.04%	0	2	編列預算宣導性平業務	否	【檢視宗教、傳統民俗之儀典與觀念，杜絕具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化】 一、於辦理客家婦女溝通平台活動及相關傳統文化活動時，融入性別觀點，如農會、客家社團等，安排傳統文化與性別平等議題之課程。 二、印製具有客家元素之圖文、拼音，呈現獨具客家特色的性別平等海報，藉以建構無性別歧視的客庄文化環境，並於伯公照護站、山城地區農會及客家社團廣為宣傳及運用。	結合活動增進民眾性別平等之正確觀念，且視109年辦理成效，作為往後計畫預算配置之參考。	02009-17

承辦人 = 助理員劉欣

專員 = 組員陳添毅

組長 = 組長張素蓮