

臺中市政府客家事務委員會111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客委會	2022臺中東勢新丁版節	廣播媒體	111.1.29- 111.2.13	規劃推展組	公務預算	客家政策 研究發展	42,000	天天廣播 電台股份 有限公司	提升活動能 見度，帶動 人氣，並讓 本市市民對 新丁版節更 加認識與積 極參與	天天廣播電 台	含回饋30秒 廣告，共32 檔
客委會	臺中客家故事館開館行 銷宣傳	網路媒體	111.2.16- 111.2.25	文教發展組	公務預算	客家語言 文化推廣	3,019	長江廣告 有限公司	提升故事館 能見度，觸 及人數近6萬 人	臉書	契約金額480 萬元，俟第2 次驗收後付 款(預計7月 底)