

臺中市政府客家事務委員會111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客委會	「2022臺中東勢新丁板節」各平面、電子媒體宣傳費用	平面媒體	111.1.29、 111.2.6	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	31,500	民生企劃顧問社	提升活動能見度，帶動人氣，並讓本市市民對新丁板節更加認識與積極參與	聯合報中彰投版	
客委會	「2022臺中東勢新丁板節」各平面、電子媒體宣傳費用	平面媒體	111.2.12	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	臺灣導報社	提升活動能見度，帶動人氣，並讓本市市民對新丁板節更加認識與積極參與	臺灣導報社	
客委會	「2022臺中東勢新丁板節」各平面、電子媒體宣傳費用	網路媒體	111.2.10- 111.2.15	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	35,000	今日報業社	提升活動能見度，帶動人氣，並讓本市市民對新丁板節更加認識與積極參與	台灣好新聞 台中市版	
客委會	「2022臺中東勢新丁板節」各平面、電子媒體宣傳費用	網路媒體	111.2.11- 111.2.14	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	35,000	自由文化事業股份有限公司	提升活動能見度，帶動人氣，並讓本市市民對新丁板節更加認識與積極參與	LTN新聞網 (手機版)	
客委會	「2022臺中東勢新丁板節」各平面、電子媒體宣傳費用	網路媒體	111.2.11	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	35,000	台中力宏報社	提升活動能見度，帶動人氣，並讓本市市民對新丁板節更加認識與積極參與	蘋果新聞網	