

臺中市政府客家事務委員會111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	平面媒體	111.7.15	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	民時新聞社	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率。	民時新聞報	
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	平面媒體	111.7.15	文教發展組	公務預算	文教推廣業務費	20,000	台灣中華日報社股份有限公司	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率。	台灣中華日報	
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	平面媒體	111.7.18	文教發展組	公務預算	文教推廣業務費	20,000	台灣新生報業股份有限公司	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率。	台灣新生報	
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	平面媒體	111.7.20-7.26	文教發展組	公務預算	文教推廣業務費	20,000	玉山新聞	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率。	玉山新聞報	
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	平面媒體	111.7.20	文教發展組	公務預算	文教推廣業務費	20,000	青年日報	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率。	青年日報	