

臺中市政府客家事務委員會111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	平面媒體	111.7.15	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	更生日報社股份有限公司	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率	更生日報	
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	平面媒體	111.7.30	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	中國時報	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率。	中國時報	
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	廣播媒體	111.7.15-111.7.31	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	天天廣播電台股份有限公司	以廣播方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率	天天廣播電台	
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	平面媒體	111.7.15、7.22、7.29	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	太平洋日報	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率	太平洋日報	
客家事務委員會	111年度(第2次)中級暨中高級認證、高級認證報名及獎勵金等平面媒體及廣播宣傳	廣播媒體	111.7.15-7.31	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	20,000	台灣廣播公司	以廣播方式宣傳增加曝光率，藉此激勵市民參與客語能力各級認證，提高客語能力及認證通過率	台灣廣播台	