

臺中市政府客家事務委員會111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	推廣客語宣傳影片製作	網路媒體	111.8.18起	文教發展組	公務預算	客家語言文化推廣	92,400	好痛音樂有限公司	讓本會自製的客語歌曲形象化，更能進入歌曲的情境，透過影片宣傳及推廣客家文化	聽看臺中客粉絲專頁及學校、機關單位播放	
客家事務委員會	2022臺中客家三行詩、客家春聯創作大賽平面媒體宣傳	平面媒體	111.8.27	文教發展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	臺灣時報社股份有限公司	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵民眾參與2022年臺中客家三行詩、客家春聯創作大賽投稿，提升臺中客家的能見度	臺灣時報	
客家事務委員會	2022臺中客家三行詩、客家春聯創作大賽平面媒體宣傳	平面媒體	111.8.27-111.9.26	文教發展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	中報雜誌社	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵民眾參與2022年臺中客家三行詩、客家春聯創作大賽投稿，提升臺中客家的能見度	中報雜誌	
客家事務委員會	2022臺中客家三行詩、客家春聯創作大賽平面媒體宣傳	平面媒體	111.8.27	文教發展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	民眾傳播事業有限公司	以平面媒體方式宣傳增加曝光率，藉此激勵民眾參與2022年臺中客家三行詩、客家春聯創作大賽投稿，提升臺中客家的能見度	民眾日報	