

臺中市政府客家事務委員會112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-台灣好新聞、Line news、yahoo網路專題報導	網路媒體	112.02.06	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	今日報業社	達到活動宣傳效果	臺灣好新聞新聞網	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-單日報紙Banner	平面媒體	112.02.01	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	民眾傳播事業有限公司	達到活動宣傳效果	民眾日報	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-網路專題報導	網路媒體	112.02.06	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	大成行銷事業股份有限公司	達到活動宣傳效果	勁報官網	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-單日報紙Banner	平面媒體	112.02.06	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	更生日報社股份有限公司	達到活動宣傳效果	更生日報	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-專題報導	網路媒體	112.02.06	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	台灣中華日報社股份有限公司	達到活動宣傳效果	台灣中華日報官網	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-單日報紙Banner	平面媒體	112.02.06	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	台灣時報社股份有限公司	達到活動宣傳效果	台灣時報	
客家事務委員會	「2023臺中東勢新丁板節」宣傳-專題報導	網路媒體	112.02.01	規劃推展組	公務預算	客家政策研究發展	20,000	中時科技人文雜誌有限公司	達到活動宣傳效果	中時科技人文官網	